

# Reis Nord og Sápmi Næringshage tilbyr fagseminar for reiseliv, besøksnæring og kulturformidlere



Å forstå dine kunder – øk din synlighet og salg gjennom målrettet kommunikasjon og markedsarbeid



**PRIS: 750 NOK**

MÅLBEDRIFTER I SÁPMI  
NÆRINGSHAGE

**PRIS: 1.500 NOK**

FOR EKSTERNE

BINDENDE PÅMELDING

PÅMELDINGSFRIST: **05.juni**

Obs: Max 25 deltakere pr. kurs

**PÅMELDINGSLINK**



QR-kode til påmelding

## Hva får du som deltaker

- Økt forståelse for målgruppe-tenkning og bruk av personas som metode
- Innsikt i hvordan målgruppeorientert kommunikasjon og markedsføring øker salget
- Innsikt i hvordan kommunikasjon justeres til ulike personas gjennom både tekst og bilder
- Arbeide med din egen markedsføringsplan
- Du vil kunne bestille én-til-én oppfølging på 1 time med våre dyktige rådgivere for å få hjelp med ferdigstilling av din egen markedsføringsplan
- Lunsj

kreativindustri

SÁPMI  
NÆRINGS-  
HAGE



Faglig ansvarlig er Kreativ Industri  
v/Andreas Markussen, Anja Christensen og Ingrid Birkenes Langhelle



Reis Nord i samarbeid med N2 i regi  
av Nordland-, Troms-, og Finnmark  
fylkeskommune, Sametinget,  
Innovasjon Norge og Forskningsrådet.

PROSJEKTSAMARBEIDSPARTNERE

Arctic 365  
Egga Utvikling  
Innovative Opplevelser 2.0  
KPB  
Kunnskapsparken Helgeland

ANDRE SAMARBEIDSPARTNERE

NordNorsk reiseliv  
Nord universitet  
Sápmi næringshage  
Johtit - samisk reiseliv  
Matriket arktis  
Orinor