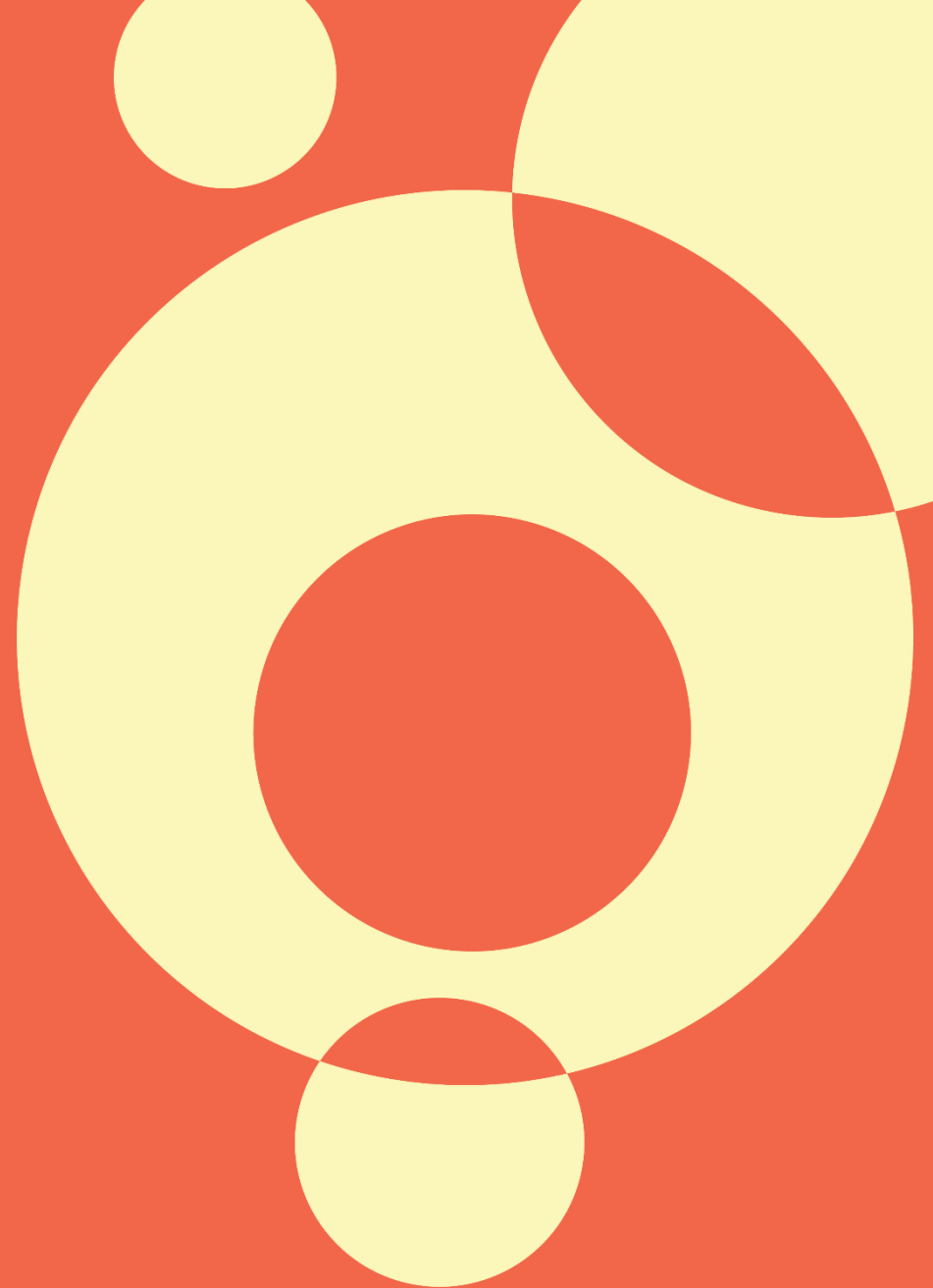




Opinion:

FORELDREUNDERSØKELSE OM MEDVIRKNING I BARNEHAGEN

Gjennomført for FUB | November 2019

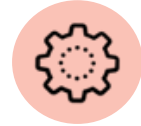


Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

FUB - Foreldreutvalget for barnehager
v/ Marianne Fehn



METODE

Undersøkelsen er gjennomført
elektronisk (webundersøkelse).



FORMÅL

Kartlegge erfaringer og oppfatninger
blant foreldre med barnehagebarn
knyttet til med-/påvirkning i barnehagen.



MÅLGRUPPE

Foreldre med barn i alderen 0-6 år som
går i barnehage.



GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen er gjennomført i
november 2019.



UTVALG

Tilfeldig landsrepresentativt utvalg på
501 respondenter (n=501).



Kontaktperson i Opinion



Nora Clausen,
seniorrådgiver/partner



Nora@opinion.no



984 03 047



www.opinion.no

Rettigheter

Alle data, spørreskjema, analyseresultater og rapporter fra prosjektet er oppdragsgivers eiendom.

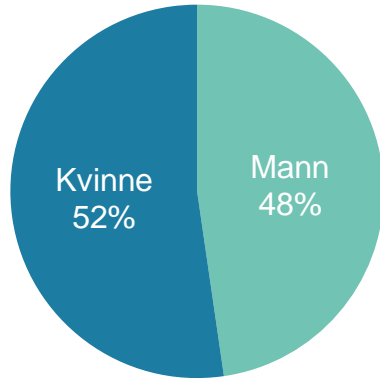
Ved publisering av resultater fra prosjektet, skal Opinion oppgis som kilde.

Dersom det publiseres feilaktige tall eller villedende utdrag fra resultatene, forbeholder Opinion seg rett til å publisere resultater fra undersøkelsen for å gi en korrekt fremstilling.

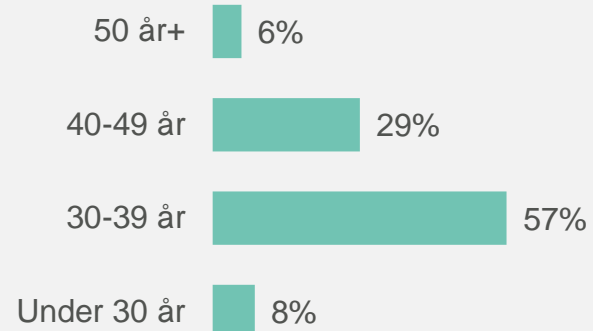


Respondentbakgrunn (n=501)

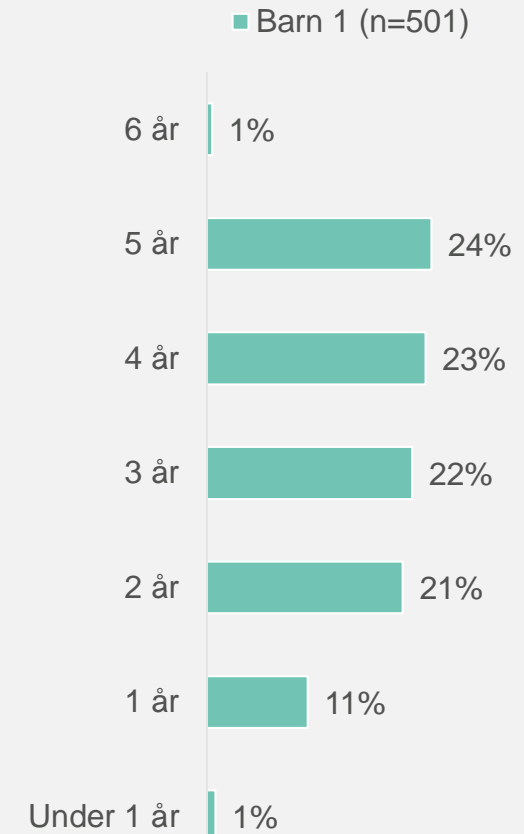
Forelders kjønn



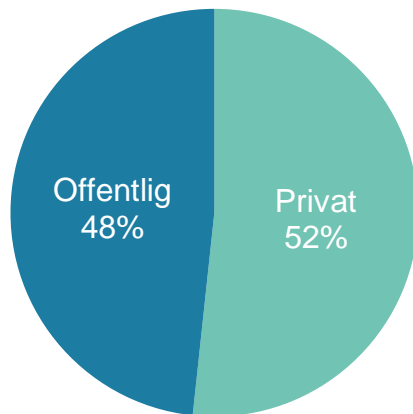
Foreldrenes alder



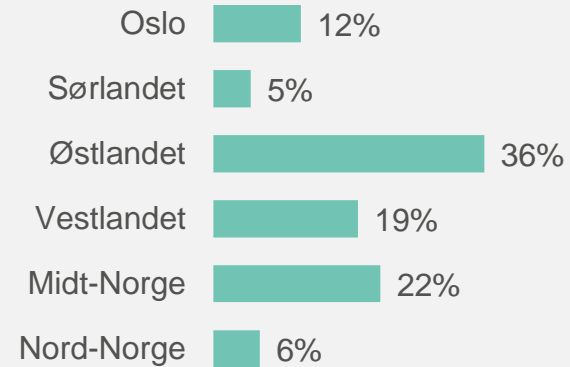
Barnets alder



Barnehagens eieform



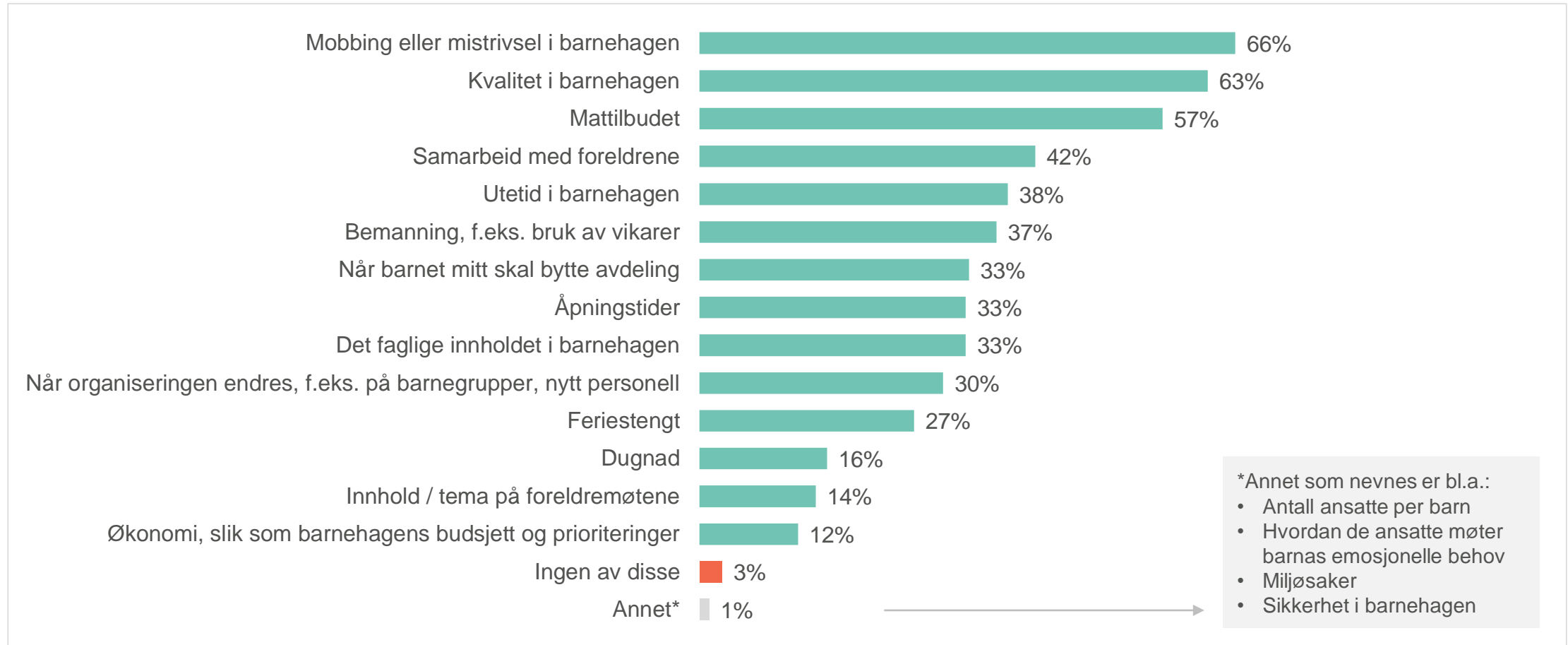
Bosted



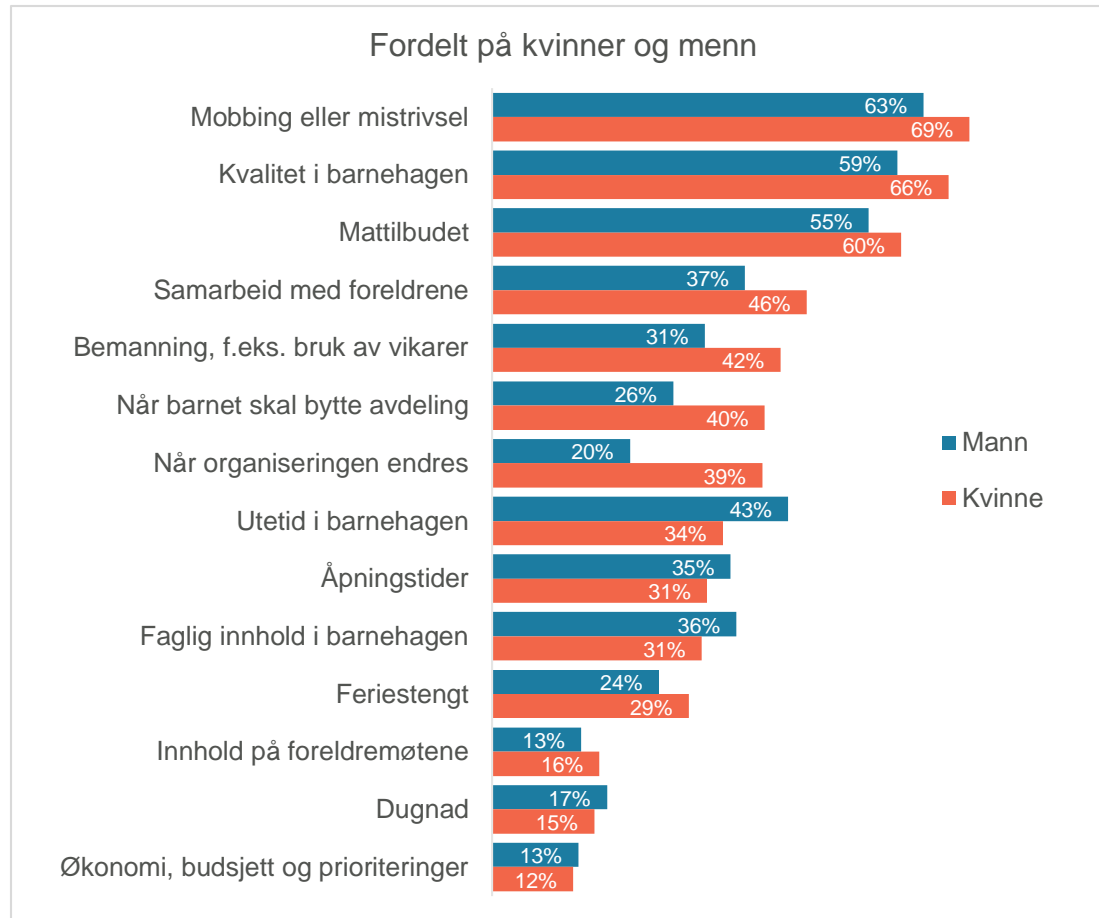
RESULTATER



Mobbing, kvalitet og mat er viktigst for foreldre å få påvirke



Hva er viktigst å påvirke? Kjønn, alder og eieform



○ Noen kjønnsforskjeller

- Både kvinner og menn har mobbing, kvalitet og mattilbudet på topp.
- Kvinner synes det er klart viktigere enn menn å få påvirke samarbeidet med foreldrene, bemanningen (vikarbruk), når barnet bytter avdeling, samt omorganiseringer i barnehagen. Menn synes det viktigere enn kvinner å få påvirke utetid.

○ Små aldersforskjeller

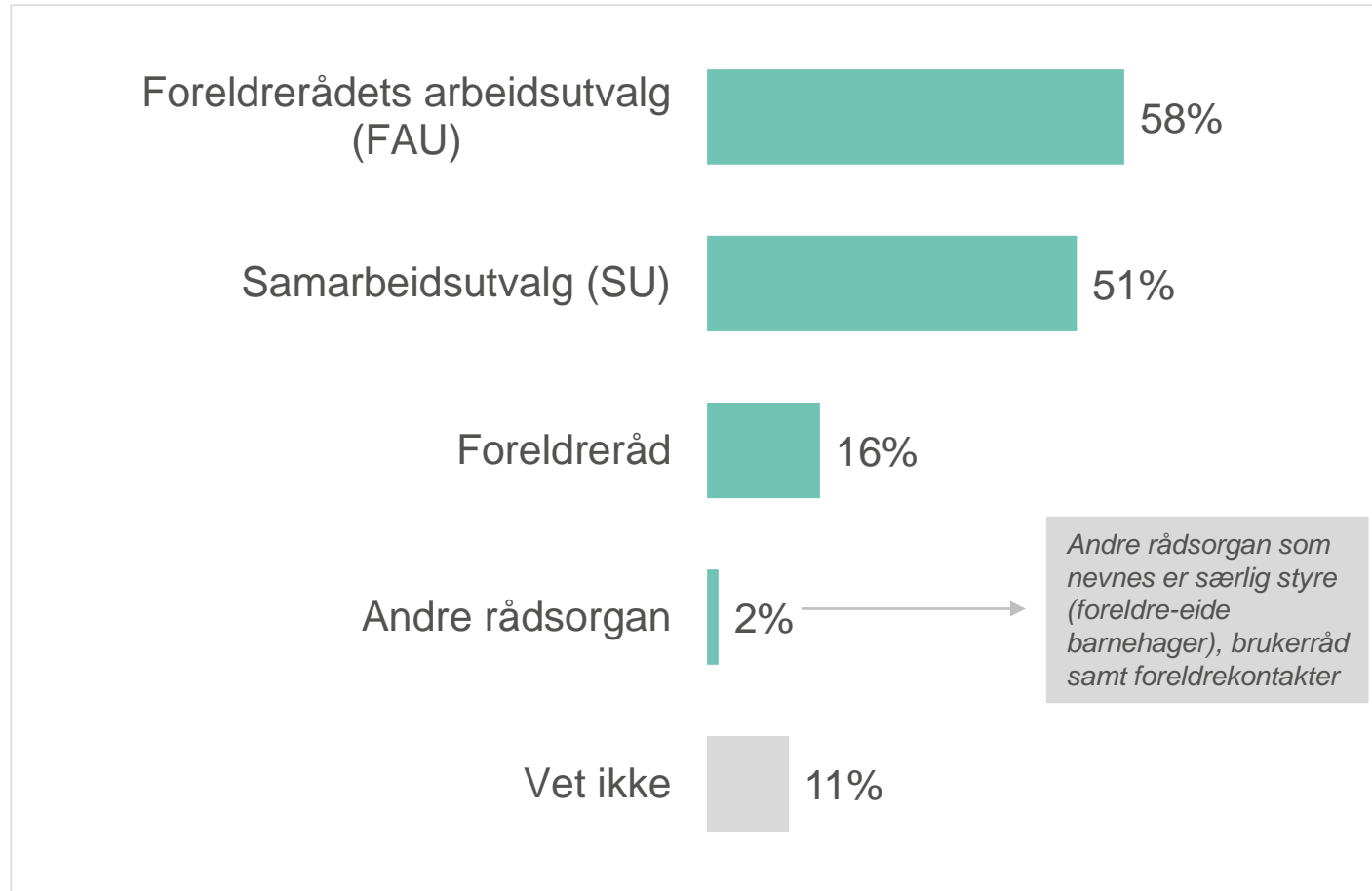
- Alle foreldre under 50 år har mobbing, kvalitet og mattilbudet som topp tre saker å få påvirke. De over 50 år har det faglige innholdet på andreplass (bak mobbing, og foran kvalitet, mens maten kommer lengre ned på lista)

○ Privat vs. offentlig

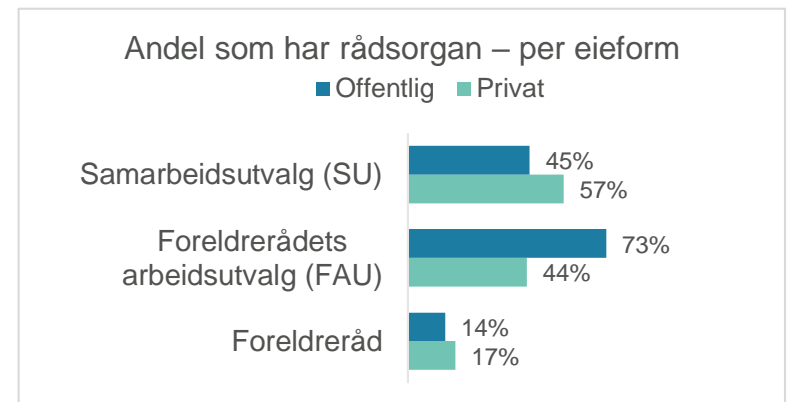
- Også de som bruker privateide barnehager oppgir i langt større grad enn de i offentlig barnehage at utetid er viktig å få påvirke (hhv. 44% vs. 32%). Ellers er det kun mindre forskjeller knyttet til barnehagens eieform.



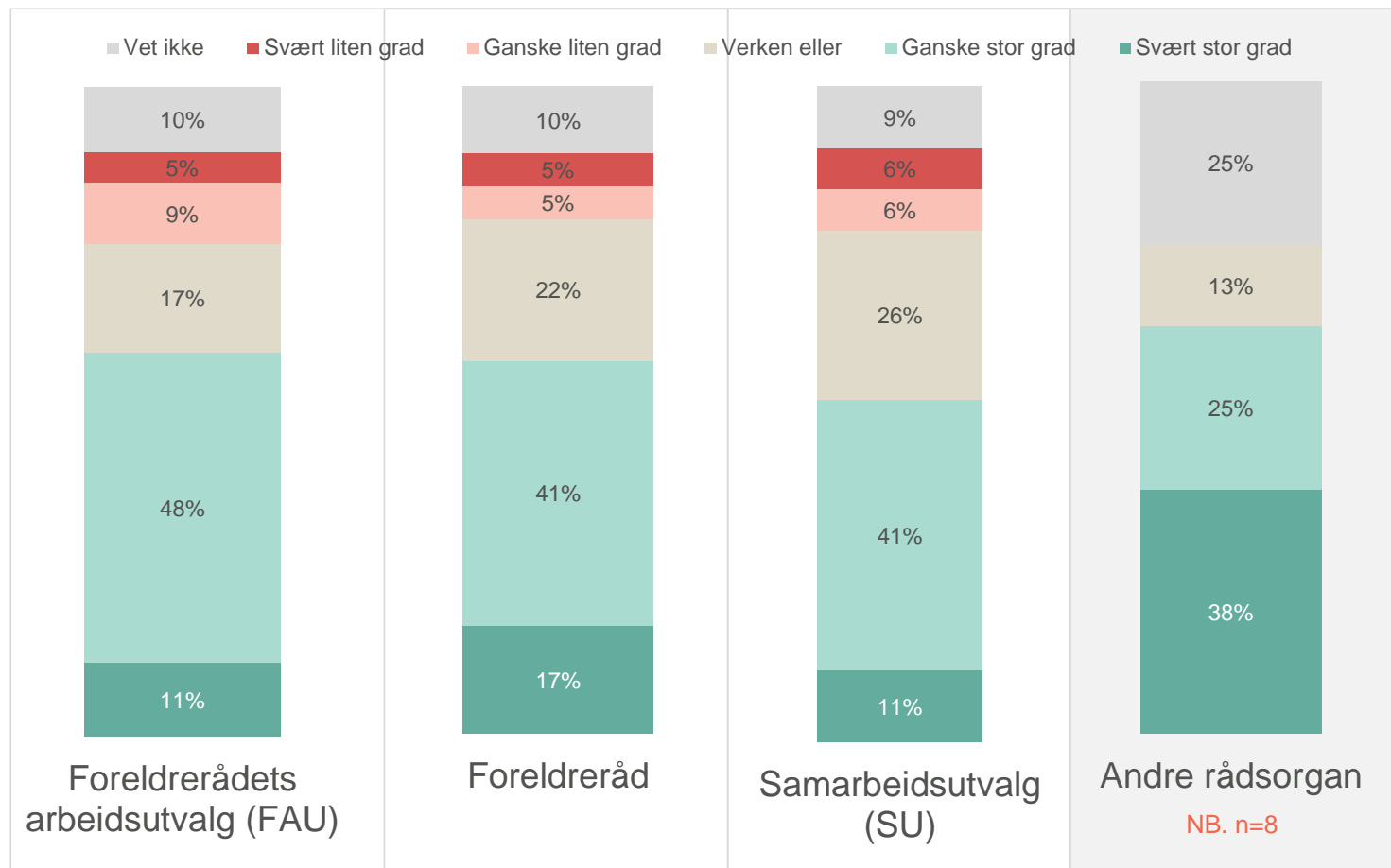
6 av 10 har FAU og 5 av 10 har SU i barnehagen sin



- Nesten seks av ti oppgir å ha FAU i barnehagen. Fem av ti oppgir å ha SU.
- Kvinner oppgir i større grad enn menn at det er FAU eller SU i barnehagen (menn svarer i større grad vet ikke).
- Geografisk sett er det klart flest som oppgir å ha FAU på Vestlandet enn i alle andre regioner.
- Foreldre som bruker privat barnehage oppgir i størst grad SU, mens de i offentlig barnehage i størst grad oppgir å ha FAU.



Over halvparten opplever å få påvirket via disse organene



- En overvekt av de som har som erfaring med FAU, foreldreråd eller SU i barnehagen opplever at de har mulighet til påvirke eller medvirke via disse organene.
- Aller flest opplever at de får mulighet til å påvirke/medvirke via Foreldrerådets arbeidsutvalg (59%) eller Foreldreråd (58%), tett fulgt av samarbeidsutvalg (52%).

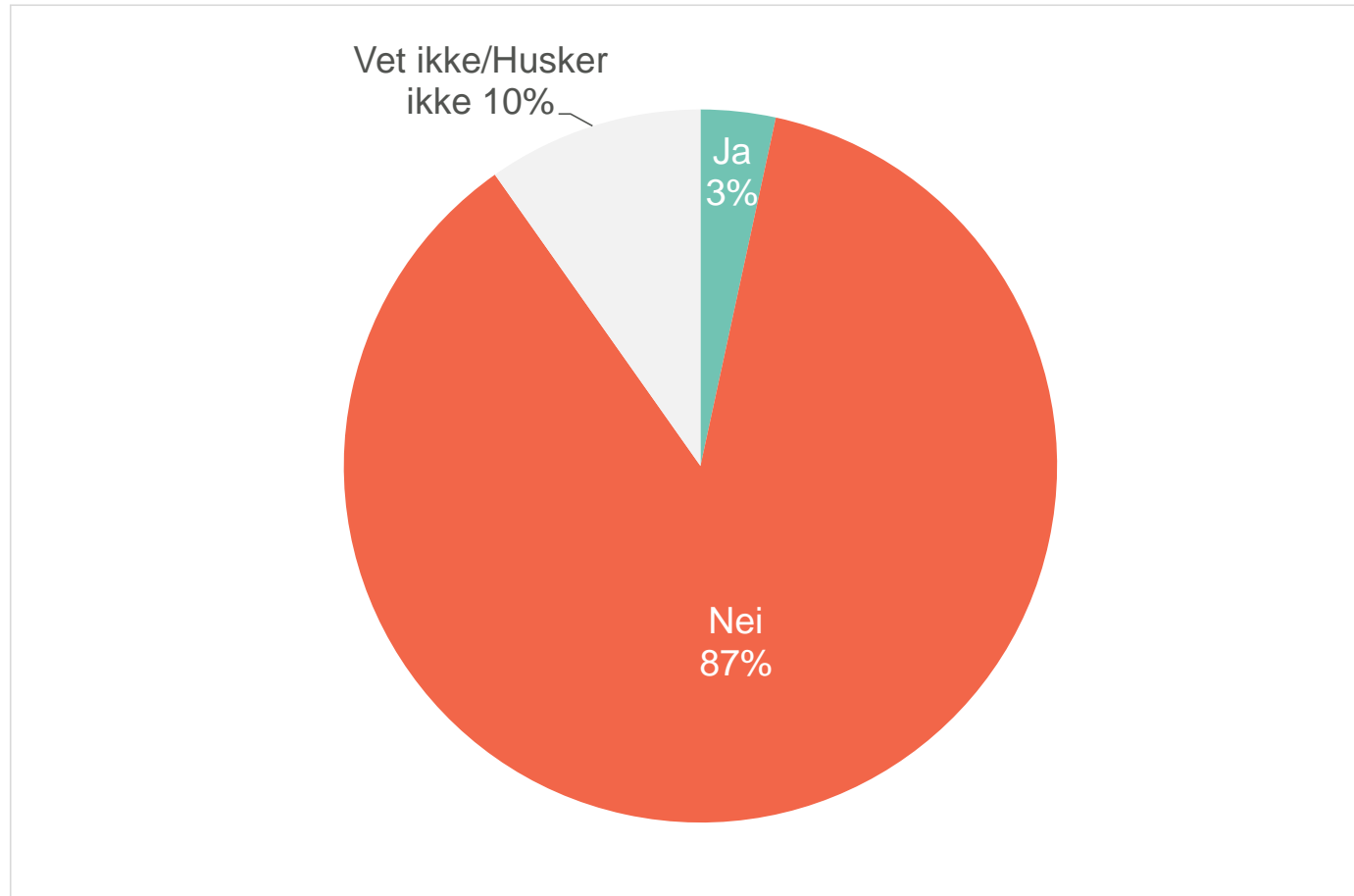
n= n=289/
256/78/8



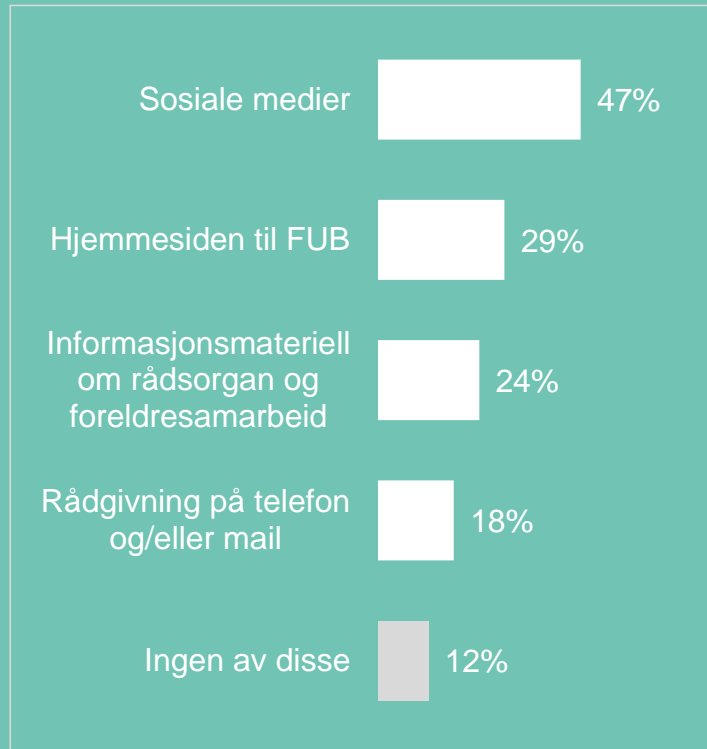
I hvilken grad opplever du at du som forelder har mulighet til å påvirke eller medvirke via disse organene i barnehagen?



3 % av foreldrene oppgir å ha brukt noen av FUBs tjenester



Hvilke tjenester har de brukt?



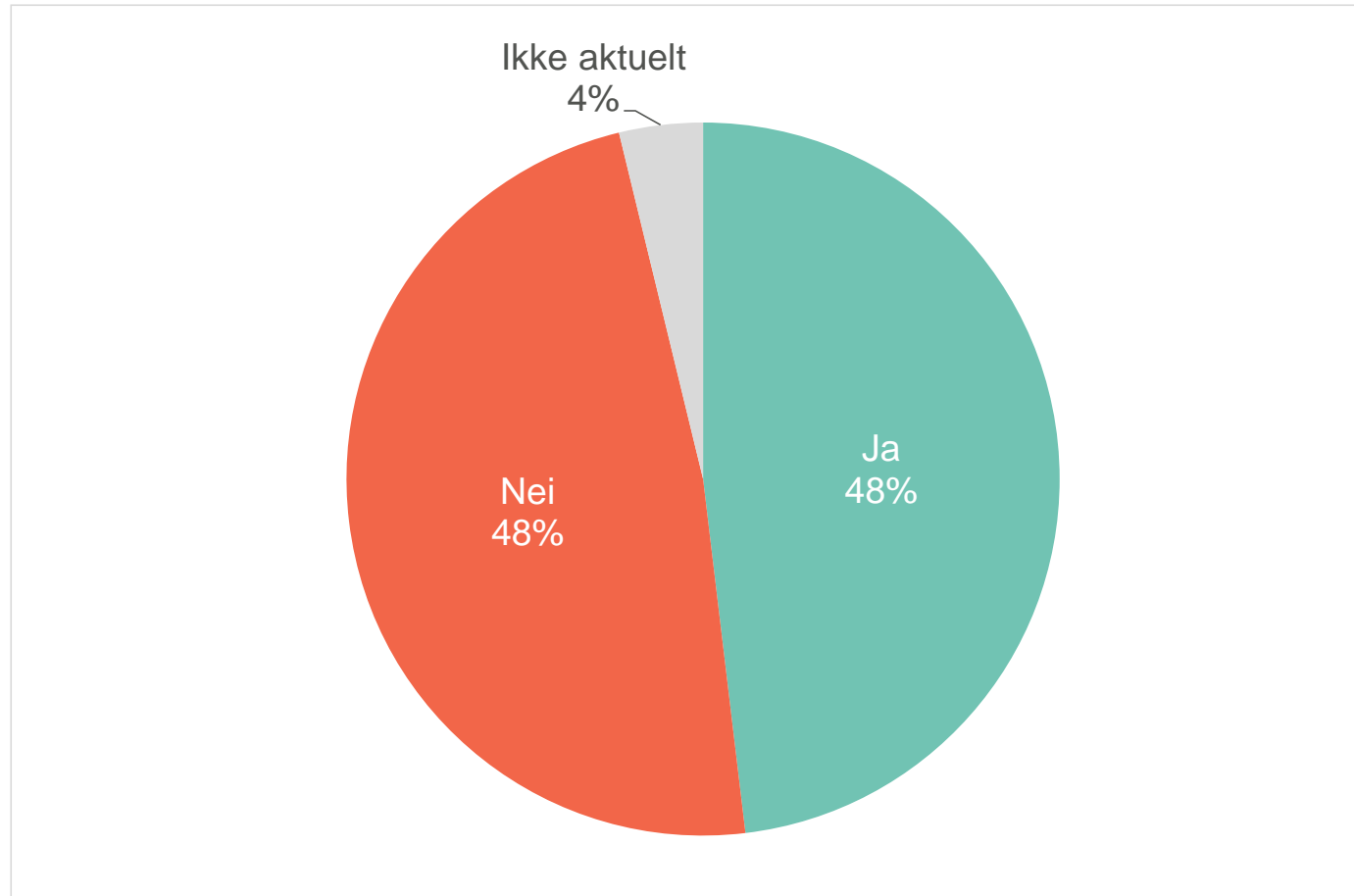
n= 501

? Har du brukt noen av tjenestene til det nasjonale foreldreutvalget for barnehagene (FUB)?

(n=17) Hvilke tjenester har du benyttet?



Halvparten av foreldrene vet hva FAU og SU jobber med



- Totalt 48 prosent av foreldrene svarer ja på om de vet hva arbeidsoppgavene / mandatet til Foreldreutvalget (FAU) og/eller Samarbeidsutvalget (SU) er. Like mange svarer nei på dette, mens 4 prosent sier vet ikke.
- Kvinner har bedre kjennskap til dette enn menn (55%, mot 42%).





Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)