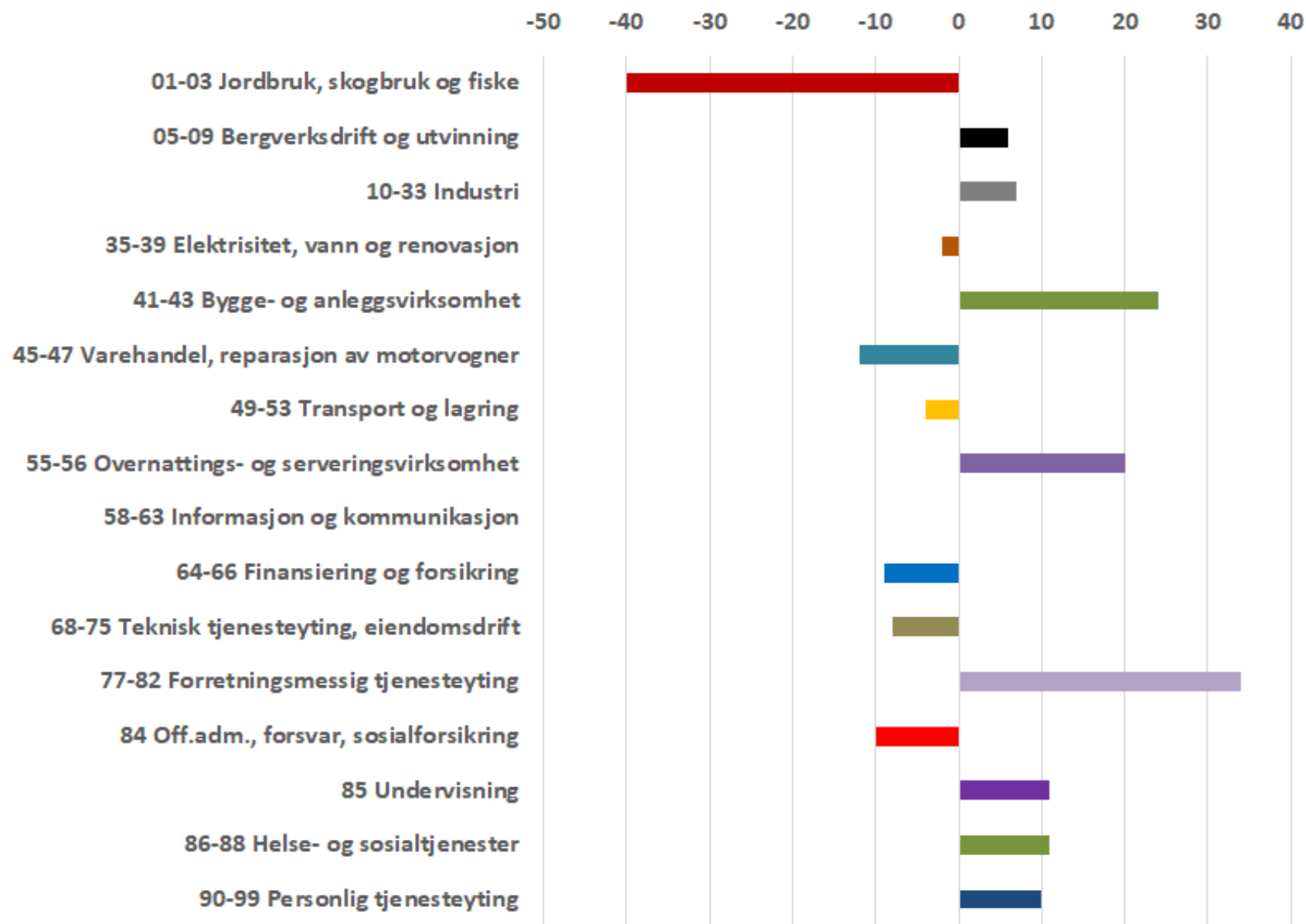




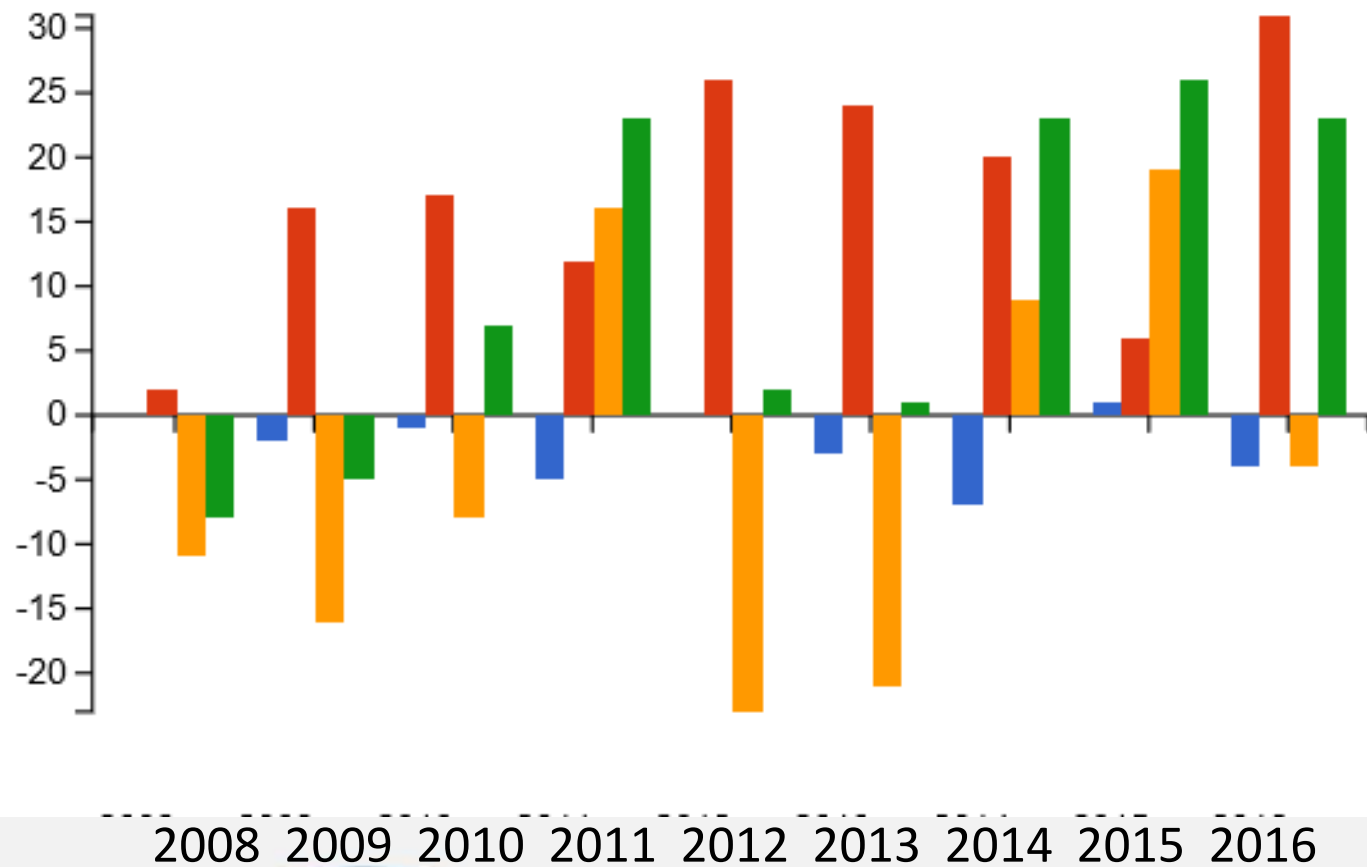
«Benkene på Vangen»
Velkommen!



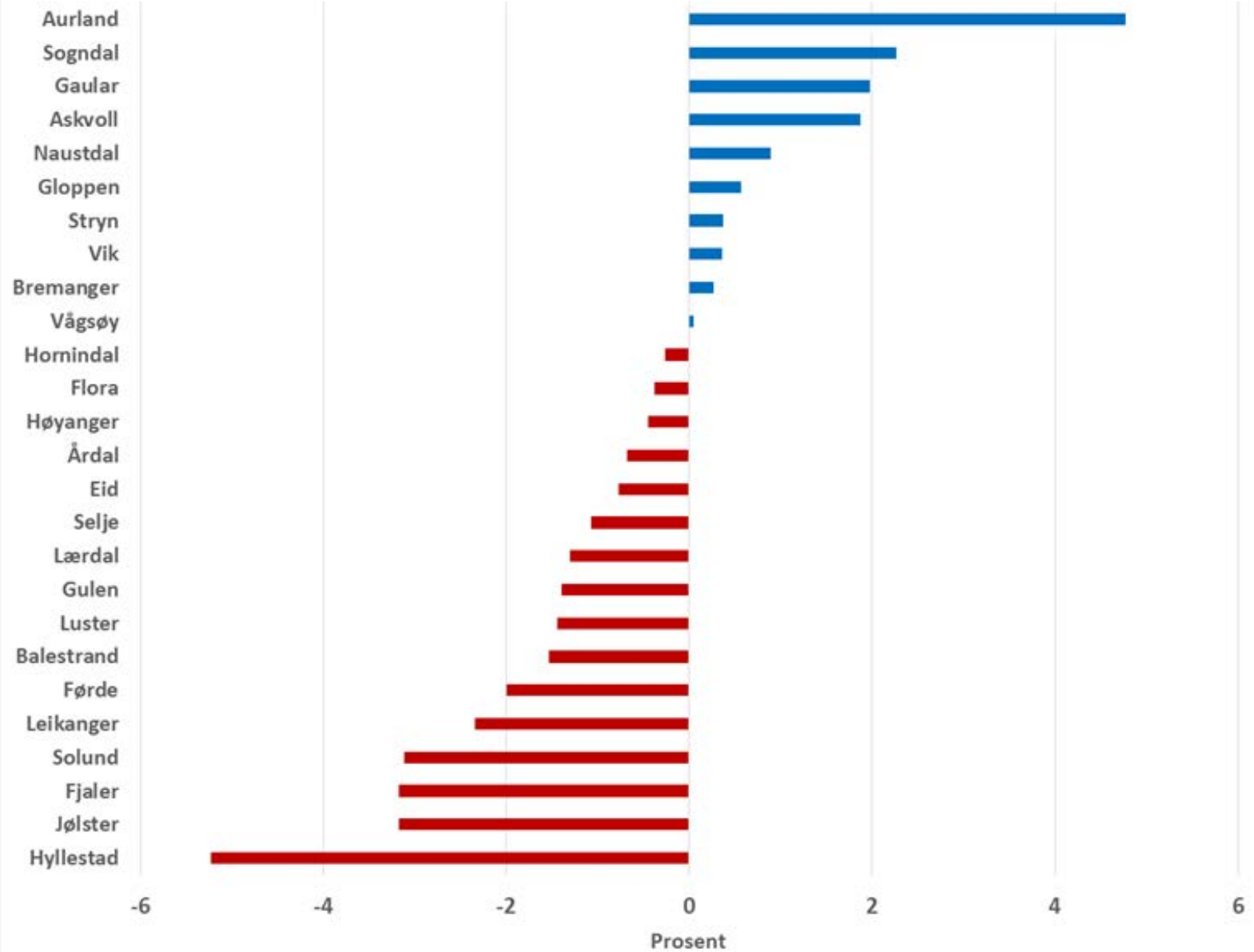
Arbeidsplassutvikling i Aurland 2008-16.

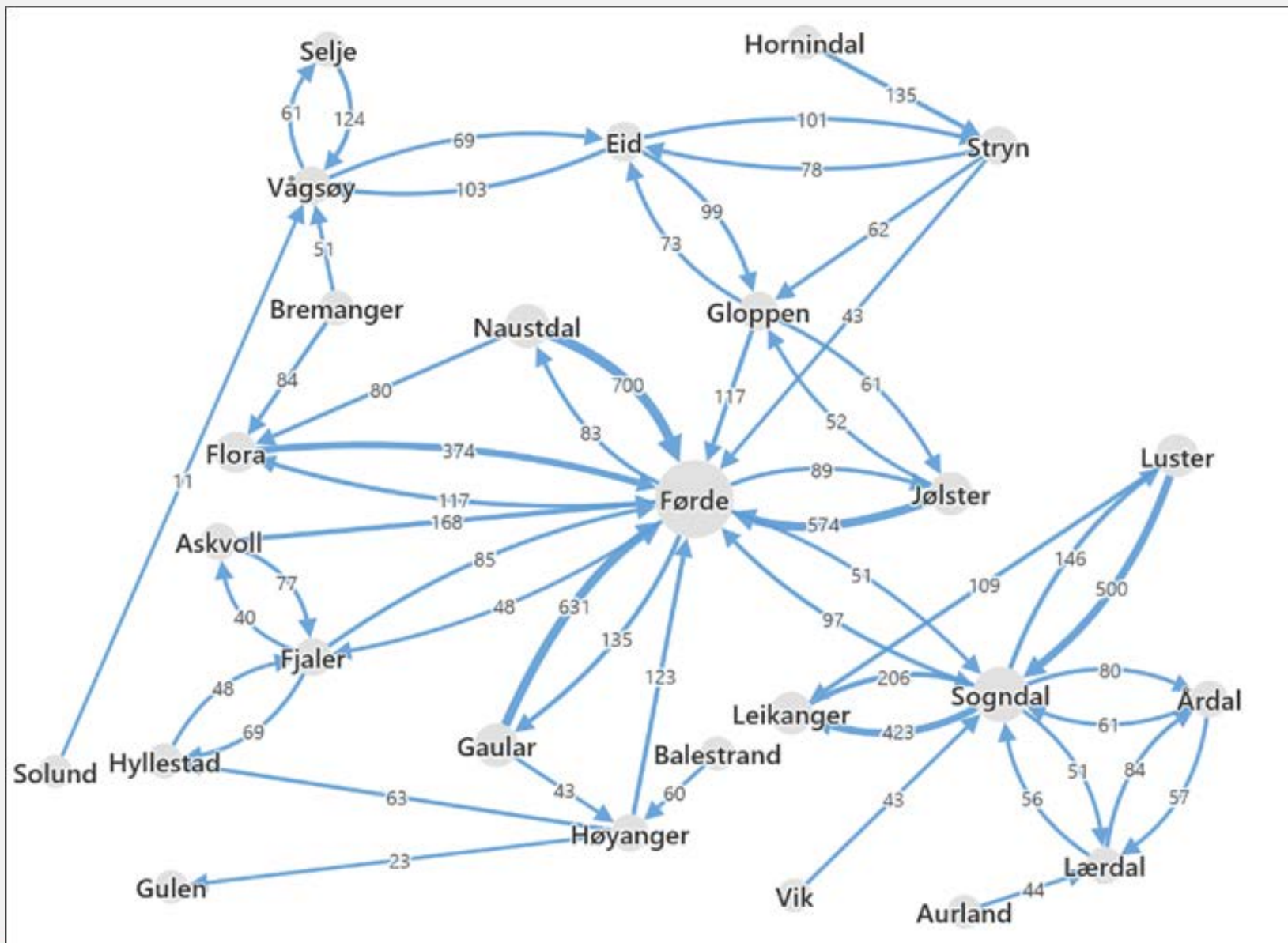


Folketalsutvikling dei siste åra for Aurland



Bustadsattraktivitet 2011-2015







Attraktivitet

- Enkelt sagt; **alle** forhold som er med å avgjere kvar ein buset seg.
- Er attraktiv viss ein har betre resultat enn snittet med samanliknbare kommunar/regionar.
- Viktigaste enkeltfaktoren truleg arbeidsmarknaden.
- I tillegg til arbeidsmarknad er det andre faktorar som er med på å avgjere kvar folk vel å busetje seg, -og bli verande.



«Kvardsregionar»: BA eller BAS

- Bu
- Arbeid
- Service- Handel, kulturtilbod, servicetilbod
 - » Men kva type?



Senterstruktur og BA(S)-omgrepet

- I praksis mykje like bu- og arbeidsmarknadsområde med eit serviceelement, men der ulike former for service har forskjellig terskel og rekkevidde.
- Villigheit til å pendle heng tett saman med reisetid. Bustadsattraktiviteten til eit område har samanheng med reiseavstanden til aktuelle arbeidsstadar.
- Positiv samanheng mellom folketalsutvikling og innbyggjaranes tilgang på arbeidsplassar i nærleiken
- norske sysselsette; dei aller fleste nyttar *mindre* enn 30 minuttar kvar veg imellom heim og arbeidsstad. I internasjonal forskning opererer ein med ei grense på 45 minutt som «*tolerert reisetid*».
- Ut frå omsynet til kor potensialet for folketalsvekst er størst, og tettstadane sin funksjon som handel og servicesentrum er Sogndalsregionen, Sunnfjord og Nordfjord vald ut som prioriterte BAS-regionar i regional planstrategi for 2016-2020.