

Fra: GLØD Explorer [mailto:post@glodexplorer.no]
Sendt: 19. november 2014 21:22
Til: Oddvar Konst
Emne: Vedr "Alta vil" frokostmøte

Oddvar

Takk for sist og et informativt møte i Kunnskapsparken

Jeg har lest dokumentet som ligger ute til høring og synes dere har gjort en god jobb.

Som repersentant for reiselivsnæringen er det selvsagt den kjepphesten jeg rir i dette innlegget, og det er derfor gledelig at nettopp dette området er nevnt spesielt i planverket. Det er også gledelig at en ønsker å styrke markedsføringsbiten av regionen samt at det skal gis rammebetingelser for videre utvikling.

Jeg har lyst å peke på to forhold som etter mitt syn er særlig viktig

I «Alta vil» dokumentet har dere brukt to nordlysmotiv. Flotte bilder. Utallige forskningprosjekt har vist at nordlyset er den eneste primærattraksjonen i nord norge vinterstid. Det vil si at det er ingen annen opplevelse som alene får mennesker fra andre deler av verden, og Norge, å komme til oss. Dette er noe vi vet, og som Tromsø har erfart de seneste år med en eventyrlig økning i reiselivsbransjen.

Dette vet vi i Norge, og alle byer og tettsteder med respekt for seg selv, og som har reiseliv som satningsområde, har satt inn alle kluter for å markedsføre seg selv som stedet for å oppleve nordlyset. Og det er ikke bare her i Norge det skjer. Vi ser det samme i Sverige, Finland og Island. Russland jobber med det samme, og det gjør også USA og Canada. Det vrirler av destinasjoner som ønsker å fri til nordlysturisten!

Jeg vet ikke helt hva som ligger bak formuleringene i «Alta vil» - dokumentet,
side 2

men her er et punkt som jeg håper ligger bak:

Hvis vi skulle oss ut i vrømmelen av nordlysdestinasjoner, så må vi ta tak i det mest nærliggende vi har; nemlig Haldde. Det er ingen hemmelighet at jeg ønsker å gjøre Haldde tilgjengelig. Og med tilgjengelig mener jeg taubane og etablering av museum, restaurant og noen få overnattingsmuligheter på toppen. Et velsmurt maskineri som gir alle våre besøkende anledning til å besøke nordlysforskningens arnested. Lese, oppleve og lære historien. Fortelle den videre. Et spektakulært minnesmerke over det som virkelig er en driver innen reiseliv, nordlyset, og et nytt signaturbygg som vil bygge Altaværingens identitet, og føye seg inn i rekken av nordlysmonumenter i alta, ilag med nordlyskatedralen. Dette vil skille Alta fra bermen, skille klinten fra hveten!

Det er hevet over enhver tvil at Alta kommune må spille hovedrollen i denne tilretteleggingen - og den vil utvilsomt koste penger. Invisteringene vil imidlertid fort betale seg - se igjen til Tromsø - og den eventyrlige veksten en ser der.

"Alta vil» løfter frem rammebetingelser til reiselivet som et felt som skal utvikles. Jeg er igjen litt usikkert hva som ligger bak, men jeg håper at dere blant annet tenker på tilrettelegging av arealer for etablering. Dette er et felt som har vist seg å være, og forsåvidt fortsatt er problematisk, for meg og min etablering, og andre med meg. Årsaken ligger muligens i at de fleste av oss som starter i denne bransjen er grundere som starter i det små. Med lua i handa går vi til kommuneadministrasjonen med våre planer, der blir vi for ofte møtt med mistenkelighet og en overbevisning om at her skal noen lure til seg ei fin tomt. Hvis det i det hele tatt finnes områder som er regulert til dette formålet. Det er selvsagt harde ord, men det er viktig å få det sagt. En undersøkelse fra USA viser at hovedgrunnen til at reiselivsetableringer ikke lykkes er noe så paradoksalt at lokalmyndighetene ikke tilrettelegger areal for disse å etablere seg på.

"Alta vil» ønsker å styrke markedsføringsbiten - og det er som nevnt tidligere bra. Det er likevel nærliggende å spørre hva/hvem som skal markedsføres? Hvem som skal ta de nye turistene på tur, når de kommer hit, som et resultat av markedsføringen. Idag finnes fire-fem aktører i Alta og det blir snaut. Det må legges til rette for nye etableringer.

Dette er et par innspill til reiselivsbiten i «Alta vil». Jeg håper dere kan ta med disse punktene i det videre arbeidet

Vi høres!

Best regards, Trygve

Trygve Nygård

General Manager

+47 948 41 248

GLØD Explorer AS

HYPERLINK "<http://www.glodexplorer.no>"www.glodexplorer.no

+47 997 94 256