



Alta kommune

Referat og oppsummering

Planverksted;
attraktivt regionsenter i utvikling

Alta, 15. oktober 2013



#Rullering av
kommune-
planens
samfunnsdel
2014-2026



Innledning

Høsten 2013 står i medvirkningens ånd i anledning rullering av kommuneplanens samfunnsdel. Tirsdag 15. oktober 2013 gjennomførte Alta kommune planverksted for satsingsområde 4: *Attraktivt regionsenter i utvikling*.

Planverkstedet var planlagt av og gjennomført ved den nedsatte administrative arbeidsgruppa. Tilbakemeldingene på møtet har vært svært gode. I dette referatet gis en oppsummering av synspunkter og forslag som ble formidlet i gruppearbeid og på post-it-lapper på vegg.

Tid, sted og deltakere

Planverkstedet ble holdt 15.10.13 på Thon Hotel Alta i tidsrommet kl. 17.00-21.00. Antall deltakere var 35. Under følger hvem:

Navn	Funksjon
Bjørn-Atle Hansen	Alta kommune, rådmann
Bengt Fjellheim	Alta kommune, kommunalleder drift og utbygging
Oddvar Kr. Konst	Alta kommune, kommunalleder samfunnsutvikling
Ronny Berg	Varaordfører, planutvalget, repr. Fremskrittspartiet
Steinar Karlstrøm	Planutvalget, repr. Arbeiderpartiet
Ivar Pettersen	Planutvalget, repr. Høyre
Rut A. Olsen	Planutvalget, repr. Kystpartiet
Aase Kristin Abrahamsen	Planutvalget, barn og unges representant
Ellinor Isaksen	Leder, Eldrerådet
Kristin Ingebrigtsen	North Energy
Heidi Tangstad	North Energy
Anita Veiseth	Norske Landskapsarkitekters Forening
Heidi Johansen	Alta Museum
Oddmund Eriksen	Polarlys Boligbyggelag
Trygve Nygård	Glød
Adham Banishamsah	Alta kommune, Oppvekst og kultur
Viggo Finstad Nilsen	Parksenteret
Bjarne Sætrum	Ishavskraft
Inger Elin Utsi	Alta Sámi Festival
Ingvar Hauge	Universitetet i Tromsø, Finnmarksfakultetet
Tone Pettersen	Altaturneringen i fotball/Alta IF
Siw Line Thomassen	Vefas
Hans Roar Christensen	Alta Havn
Tommy Hæggernæs	Finnmarkshallen
Maria Haga	Statens vegvesen
Oddbjørg Mikkelsen	Statens vegvesen
Arnulf Nilsen	Avinor
Frode Wilhelmsen	Amfi Alta
Tore Wæraas	Kunnskapsparken m.fl.
Andreas Foss Westgaard	Alta kommune, Samfunnsutvikling
Reidar Olsen	Alta kommune, Samfunnsutvikling
Charlotte Brekkan Sætrum	Alta kommune, Felles støttefunksjoner
Thuy-Trang N. Phan	Alta kommune, Samfunnsutvikling
Trond Einar Uglebakken	Alta kommune, Drift og utbygging
Ingunn Torbergesen	Alta kommune, Helse og sosial

Ungdomsrådet ble invitert, men har av ulike årsaker vært forhindret i å møte. Arbeidsgruppa vil ta initiativ til eget medvirkningsmøte etter at nytt ungdomsråd har konstituert seg.

Innledninger

Planverkstedet ble åpnet med kort tale og velkomstord av varaordfører Ronny Berg. Kommunalleder Oddvar Kr. Konst holdt deretter en introduksjon og presentasjon av kveldens program og formålet med planverkstedet. Konst var også konferansier gjennom programmet.

Planverkstedet åpnet med to faglige hovedinnledninger. Det ble så servert pizza før 7 temainnledninger à 10 min. fulgte. Under følger oversikt med navn og tittel på alle foredrag og temainnledninger som ble holdt:

Bianca Maria Hermansen	Gehl Architects (Danmark): <i>Livskvalitets-fremmende bymiljøer</i>
Anita Veiseth for Lene R. Edvardsen	Nord-Norges Arkitektforening: <i>Veivalg for den moderne bærekraftige byen</i>
Bjarne Sætrum	Ishavskraft: <i>Energi- og miljøperspektiver for «Nordlysbyen 2025»</i>
Tone Pettersen	Altaturneringen i fotball: <i>Idrett og arrangementer som attraktivitetsskapende faktor i Alta</i>
Inger Elin Utsi	Áltá Sámi Festivala: <i>Festivaler og arrangementer som attraktivitetsskapende faktor i Alta</i>
Maria Haga	Statens vegvesen: <i>Knutepunkt Alta – Transport og samferdsel i et framtidsscenario</i>
Arnulf Nilsen	Avinor: <i>Knutepunkt Alta – Alta lufthavn</i>
Kristin Ingebrigtsen	North Energy: <i>Internasjonale Alta – Rekruttering og attraktivitet for utenlandsk arbeidskraft</i>
Adham Banishamsah	Alta kommune: <i>Internasjonale Alta – Rekruttering og attraktivitet for utenlandsk arbeidskraft</i>

Karianne Opgård Andersen og Raymond Robertsen måtte melde avbud.

Gruppearbeidet

Forsamlingen ble fordelt rundt seks bord med hver sin sekretær fra arbeidsgruppa. Etter innledningene ble det satt av en time til gruppearbeid der oppgaven besto i å diskutere seg fram til minimum fem forslag til mål og tiltak for Alta som et attraktivt regionsenter i utvikling. Under følger en oppstilling av alle innspill som ble skrevet ned (uprioritert rekkefølge).

Nr	Mål	Tiltak
1	Styke/forbedre kollektivtilbudet i Alta	- Sikre hyppige og forutsigbare avganger (må være attraktivt) - Informasjonsmateriell – elektroniske løsninger - Universell utforming av venterom (må være komfortabelt) - Bussterminal i sentral-Alta - Høyere rutefrekvens - Tilbud ut i boligfeltene (min. avstand til holdeplass) - Særlig viktig for nyinnflyttete til kommunen - Gir mulighet til å oppleve mer av Alta

		og Finnmark - Mindre busser som kommer inn i boligomr. - Lokale anbud. - Ekspress-tankegang. - Digitale informasjonssystemer for avganger mv.
2	Være i forkant med transport-/kommunikasjonsløsninger (samferdsel sjø, luft, vei)	- Innfartsveiene til Alta må utbedres/styrkes. - Hurtigbåtrute til Hammerfest - Styrke Alta lufthavn - Havnekapasitet - Bredbånd-/telekom.løsninger
3	Boligtilbud til alle (pris vs. boligtype)	- Sikre areal i kommuneplan - Sikre rimelige boalternativ - Bygge ut områder med ferdig utbygd infrastruktur - Tilrettelegge for eldreboliger på Alta sentrum (nærhet til post, butikk mv.) - Boligprisene er for høye! Også for dyrt å leie. Ekskluderer etablering.
4	Øke bolysten	- Sikre sentrumsnær grønnstruktur (Altaelva, Sandfallet, Komsa mv. + Byløypa) - Byløypa-tilknytning til alle nye større boligområder. - Stimulere «dugnads- og arrangementsbyen» Alta - Spilleflater hallidretter - Variert kulturtilbud (musikk, festivaler mv.) - Gode offentlige tjenester - Få realisert alle «selvkostprosjekter» - Realisere avlastningsveien - Etablere planfri kryssing ved gangfelt langs E6. - Tilretteleggingsfokus som; skiløyper, marina mv. - Etablere miljøtorg i bysenteret (avfall og gjenvinning)
5	Sikre attraktive arbeidsplasser og arbeidskraft	- Godt studietilbud, relevante studier, tilpasset næringslivets behov - Sikre gode etableringsvilkår for nye bedrifter; areal mv. - Mangfold/variasjon - Sikre tilgjengelig næringsareal, variert tilbud - Få viktige etableringer til Alta - Bidra til at flere større firma ønsker å etablere seg i Alta - Tørre å rekruttere utenlandsk arbeidskraft - Internasjonale klasser (engelskspråklig) fra barneskolen til videregående.

6	Knutepunkt innen samferdsel	- Få realisert alle «selvkostprosjekter» - Områdeplan for Bukta - Investere i infrastruktur - Utvikling av Alta lufthavn - Alta lufthavn som rutenav - Forlengelse av rullebanen
7	Utvikling av Alta sentrum	- Park som er tilrettelagt for aktivitet - Etablere lukkede byrom (intimitet) - Rådhus i Sentrum - Transformere p-plassen mellom Amfi og Byhagen - Sørge for sollys på uteoppholdsarealer (ikke bygge høyt overalt) - Grøntarealer - Kirkeparken - Skutertrasé ut av sentrum - For mange parkeringsplasser på sentrum - Turistinformasjon må være midt på sentrum, i P1-parken på helårsdrift - Bli mer europeisk og urban – skape møteplasser - Opplevs tettbygd, men føles ikke nært. Eneboligomr. føles nært, men er ikke tett.
8	Det frivillige Alta	- Utvikle Altaturneringen som et integrerings- og inkluderingsarrangement - Frivillighetskulturen, hjelpsomhets- og samarbeidsånden gjør Alta attraktiv
9	Et levende sentrum	- Ulike arrangementer (Borealis, Sámi Festival mv.) - Få til liv på torg/sentrum også etter kl. 16 - Gående og syklist må være i fokus i sentrum – skape liv i sentrum - Tilrettelegge for vinteraktiviteter på sentrum tidligere enn Borealis vinterfestival - Slippe til ungdomskulturen i sentrum for å skape liv - Trenger folk. Gjør sentrum mer kompakt og skap intime soner.
10	Tilby de grunnleggende behov	- Tilgang på sykehustjenester - Tilgang på tomter - Tilgang på hurtigbåttilbud
11	Vertskommune og tilbyder av tjenester til nabokommuner	- Tilby tjenester - Bedre vertskommunetjenester: Helse, kultur, rimelige månedskort på bussen - Forståelse for at det kan være ulike kulturer i Finnmark
12	Utnytte Altas naturgitte forhold	- Fokus på vårt klima - Fokus på vår sentrale geografiske plassering - Utvikling av Alta lufthavn

13	Tilrettelegging for fritid og hobby i sentrum for de som bor i leiligheter der	- Parkeringsplasser/felles garasje til biler, skutere mv.
14	Kulturtilbud for eldre	- Flere møteplasser - Kinodager
15	Utvikle sjøsiden	- Strandpromenade
16	Integrering og norskundervisning; tilrettelegging og servicetilbud for innvandrere	- Folk fra andre kulturer er mer vant til parker enn friluftsområder - Inkludere personer fra fremmede kulturer, ta imot utenlands arbeidskraft – treningssenter - Hvordan bygge tilbud? - Kunnskap og kjennskap - Arenaer – Kulturparken Rabas
17	Utvikling og bruk av reiselivet. Selge Alta på alle måter der vi kan	-
18	Universitetsbyen Alta	- Bruke kunnskapsmiljøet vi har - Tenke grunnskole > videregående > univ. - Hurtigbåt Alta-Hammerfest viktig også for studenter som pendler - Kompetansebyen Alta – viktig markedsføringsstrategi - Mangfold av spisesteder attraktivt for studenter - Gode helsetjenester for studenter - Tilgjengelige studier på universitetet, også engelskspråklige - Utnytte det at studenter som studerer i Alta ofte ønsker å etablere seg her - Starte rekruttering av ettertraktet kompetanse tidlig i studiene - Trainee-ordninger
19	Ta ansvar for at Alta skal være fint og pent.	- Holde Alta ryddig - Sjøpelfritt
20	Samarbeid med omlandet rundt Alta	-
21	Omdømme: Framsnakke Alta	- Fiendebildet mot andre kommuner må endres, media har en sentral rolle i dette
22	God infrastruktur	-
23	Bevare det som gjør Alta til et attraktivt sted	- God arrangementsby (Altaturneringen, Finnmarksløpet, Bluesfestival osv.) - Ung befolkning - Knutepunkt - Friluftsliv
24	Enda bedre tilrettelegging for idrett og kultur	- Økt hallkapasitet - Flere konsertarenaer - Sambruk av områder, eks.: festivalområde på sommeren og skøytebane om vinteren. Må være tilgang til vann, strøm, toaletter mv. - Tenke arrangementer når en tilrettelegger uteområder. - Alta – Festivalbyen i Finnmark! Bedre profilering og annonsering - Kulturhus som er tilrettelagt for

		konferanser, dvs. kjøkken mv. Bygge ut kultursalen - Idretts- og kultursenter for å kunne ta større arrangementer - Hvorfor unngår artister Alta? Ikke spillerom for å ta imot/garantere for inntekter - Skitunnel – Markedsføre oss som vinterbyen - Markedsføre kulturarrangementer i Alta - Infoportal om de ulike tilbud - Bruke de arr. vi har i dag og videreutvikle konseptene rundt dem. - Samkjøring
25	Beholde ung befolkning	- Sørge for gode skoler og barnehager - Utvikle Alta som universitetsby - Romsligheten for å være kreativ/annerledes må bli bedre
26	Felles bo- og arbeidsmarked	- Hurtigbåt Alta-Hammerfest
27	Gode nærskoler og gode oppvekstvilkår	- Kvalitet på tilbudene - Tilstrekkelig med barnehageplasser - Flere aktivitetstilbud for barn 0-6 år
28	Gode nærområder og grønnstruktur (turområder)	- Bevare store turområder som Sandfallet, Komsa mv. - Tilrettelegge for mindre grøntarealer i sentrumsområder og nærområder - Fokus på etablering av grøntarealer ved utarbeiding av reguleringsplaner - Opprettholde grønnstruktur ved fortetting (Komsa, Sandfallet, Byløypa). Flere turstier. - Grønne lunger der vi bor - Utvikle parkområder, skape nærhet til naturen – spredt rundt i byen - Bruke naturperler til å skape en vakker by, eks. tilrettelagt tursti langs Elva. - Prioritere parker framfor rene lekeplasser i nærområdene
29	Tilrettelegge for storhandel	- Aktørene vil komme til Alta - Må bestemme hvor vi vil ha storhandel - Ta lærdom av andre kommuner - Coop på Thomasbakken - Plassering av store kjøpesentre utenfor sentrumsområder
30	Fortetting – Bygge byen innover – Hvordan skal vi bo?	- Det urbane vs. det gode liv i Finnmark - Trenger vi å bo helt inni sentrum (holder det ikke med Granshagen eller Kvilekogen?) - Trenger vi å bo i eneboliger? Hva med større leiligheter i sentrum? - Fortetting – Hvor skal dette foregå? - Lav solvinkel i Alta. Bygg tett, men tilpasset lokalklimaet. - Eneboliger fortsatt. Tettere jo nærmere

		sentrum en kommer. - Passivhus i konsentrerte prosjekter - Bokollektiver. Dele med 6-8 pers. (eks. seniorleiligheter). Mindre enheter med fellesareal. Frihet og fleksibilitet. - Flergenerasjonsboliger (særlig relevant for innvandrere/flyktninger)
31	3-senter-strukturen	- Behov for fornyelse av 3-senter strukturen - Skal vi ha 3 sentre i Alta eller er det viktigere å bygge ett godt sentrum? - Hva skal Bossekop og Elvebakken være? Bolig, kontor forretning? - Strukturen ikke forstått... - Bossekop og Sentrum smelter sammen - Aksen Hjemmeluft-Sentrum langs nye avlastningsveien kan bli framtidig vekstakse. - Elvebakken og Bossekop som bydelssentra.
32	Samisk filmfestival	- Bidra til større driftssikkerhet for kinoen
33	Fokus på miljø, ikke bare tilrettelegging for bil	- Prioritere sykkelbyen, snarveier, sykkelparkering, fjerne hindringer og fortauskanter - Fremme sykling og gående, tørre å gjøre områder utilgjengelig for bil - Grønne korridorer - Grønne innslag av natur- og turområder
34	Media	- Alta er en media-by. Status er endret og må profileres og utnyttes bedre - Media må ta ansvar for å fremme mangfoldet i Alta – Tendens til å bare trekke fram lokale helter
35	Spesialisthelsetilbud	- Satse på utbygging. Gjør det selv – ikke vente på Helse Finnmark
36	Videreføre sykkelbyprosjektet	- Videreutvikle slik at det, sammen med kollektivtrafikk, blir enda mer synlig i bybildet (særlig Alta sentrum). - Flere sykkelparkeringer. Gjerne overbygd.
37	Bruke kulturarven – minnes historien som ressurs	-
		- De rike bruker for lite penger på å utvikle Alta – investerer kun hvis de kan tjene penger.

Post-it-lapper på vegg

Deltakerne hadde mulighet til å komme med ytringer på veggen ved å skrive ned det de hadde på hjertet på post-it-lapper etter prinsippet grønn = det vi vil beholde, og gul = ting vi kan forbedre. Under følger en opprøpning av alle lapper som ble klistret opp.

Grønne lapper <i>- alt det gode vi vil beholde i Alta, som gjør oss til en attraktiv by og kommune</i>	Gule lapper <i>- ting vi kan forbedre, forslag til tiltak som kan bidra til økt attraktivitet</i>
Alta er allerede en kuul by!	Sentrumsnære boliger for unge internasjonale kompetansesarbeidsplasser.
Kommunikasjon til og gjennom Gamle sentrum (ca. 3000 mennesker inn og ut hver dag)	Små lommeparker som fungerer som møteplasser med lekent, grønt og aktiviserende tilbud.
Fortsette og utvikle festivalene som attraksjoner og sosiale, kulturelle arenaer	Integrere mye trafikanter (fotgjengere og syklist) midt inn i bykjernen. Prioritere barn og unge i denne tenkningen.
Fortsette med satsinger på sykkelby	Sikre gode kommunikasjons-/samferdselsløsninger (vei-luft-sjø). Være i forkant.
Åpenhet og frivillighet	Videreutvikle tilbudet innenfor Breverud og Alta idrettspark (idrettsaktiviteter).
Fredet Sandfallet	Kulturtilbud.
Ung befolkning	Dugnads- og arrangementskompetansen i Alta er gull verdt! Bolyst + integrering.
God arrangementsby, gode festivaler	Gi kollektivtilbud forrang på sentrum med attraktive holdeplasser. Små busser og god regularitet.
Gode skiløyper	Sikre variert og allsidig arbeidstilbud. Viktig å tiltrekke seg kompetente arbeidstakere. Bidrar på mange områder i samfunnslivet.
Gode nærskoler	Kompetanse-/kunnskapsarbeidsplasser.
Frihet/by – hånd i hånd	Bli flinkere til å framsnakke det «samiske Alta» + flerkulturelle Alta. Kjempepotensial. Finnmark avhengig av internasjonal arbeidsinnvandring.
Sykkelvennlig. Nærhet til grønne lunger (Aronnes, Gakori, Kaiskuru, Apanes, Komsa, Amtmannsnes). Nordlysbadet.	Sikre boligtilgang til <u>alle</u> . Variert tilbud mht. pris og boligtyper.
Variert kulturliv som passer for alle -> bra. Kan videreutvikles, bygges videre på	Byutvikling – Tett by.
Grønt landskap	Myke opp skifertorget. Skap liv rundt uterommet ved Nordlyskatedralen.
Byløypa. Snarveger	Turistinfo i sentrum.
Gang- og sykkelveier	Styrke sentrumsområdene som «magneter» i forhold til aktivitet og arrangementer.
Sentrumsnært friluftsliv: Altaelva, Komsa/Sandfallet/Byløypa	Kollektivtrafikk

Naturen inn i byen: Skuter, ski, sykkel	Legge til rette for en internasjonal klasse i barne-/ungdomsskolen
Flere inn i leilighet. Legge til rette for fritid/hobby. Parkering/parkeringshus	Sikre at nye boligområder kan koples mot byløypa -> ski/sykkel/tur
Sette av areal for en bylinje fra Rafsbotn til Kåfjord	Omdømmesamarbeid med alle i Finnmark og Nord-Troms
«Det gode finnmarksliv»	Bygg sentrum mer kompakt (intimt)
Grønne områder, nærhet til friluftsliv er bra	Etablere/styrke posisjonen som «arrangementsbyen» i nord
Sykkelbyen	Flere tverrforbindelser mellom boområder og handels- og skoleområder for sykkel/gange.
Behold Sandfallet og Komsa som grønne lunger	Samferdsel/fly
	Videreutvikle Alta som arrangementsby
	Sykkel/gående i fokus i Alta sentrum. Syklister/gående føler seg velkommen i sentrum
	Sikre etableringa v nærmiljøanlegg -> Økt fysisk aktivitet reduserer bilavhengighet
	Sette av areal til bybane fra Rafsbotn til Kåfjord
	Bruke den nye nettsiden: <i>visitalta</i> som er under utvikling til å samle alle arrangementer og aktiviteter som skjer i Alta
	Mindre busser fra bolig- og aktivitetsområder og sentrum – ofte og gratis
	Alta er også Verdensarvbyen, ikke bare Nordlysbyen☺ Ikke glemme
	Økt samarbeid mellom ulike instanser/foreninger/institusjoner osv. om arrangementer. Samkjøre. Felles markedsføring
	Jobbe mer for å få Alta som rutenav for flyplass (infrastruktur, forlenge flyplass)
	Felles bo og arbeidsmarked
	Utvikle bygdene i nærområdet; næringsliv, skole
	Bedre kollektivtilbud (spesielt for nye tilflyttere)
	Tenk nytt rundt tresenterstrukturen
	Utvikle samarbeid mellom universitet/Alta by/næringsliv
	Kompetansearbeidsplasser og attraktivt næringsliv
	Ta vare på og utvikle bolyst i Alta
	Finnmarkspatriot = Bra for Alta = Godt omdømme
	Verne turområder i Alta (Sandfallet)
	Bedre kommunikasjon mellom Gamle

	Sentrum, «City»/Alta Sentrum og Elvebakken. Kun én korridor mellom Sentrum og Elvebakken over gml. sentrum -> E6.
	Grøntareal/-områder på Sentrum eller i sentrumsområdene.
	Infrastruktur – land – sjø – luft
	Utvikle region med oss. Være «driver» i fylket
	Forlengelse av rullebanen
	Hurtigbåt mellom Alta og Hammerfest
	Tilrettelegge enda bedre for idrett og kultur (øke hallkapasitet, flere konsertarenaer, rulleskibane)
	Lage grønne lunger i bomiljøer og i sentrum. Grønne korridorer langs Elva og langs sjø

Avslutning

Alta kommune takker deltakerne for medvirkningen! Innholdet fra planverkstedet vil bearbeides videre i kommunen. Neste milepæl er et drøftingsnotat til rådmannens ledergruppe og videre til planutvalget med forslag til mål og strategier i kommuneplanens samfunnsdel for Alta som et attraktivt regionsenter i utvikling. Endelig notat vil publiseres på kommunens hjemmeside og sendes deltakerne per epost. Dette vil utgjøre hovedinnholdet i planforslaget som sendes på høring før sluttbehandling i kommunestyret.

Kommunens nettside med siste nytt om rulleringen av kommuneplanens samfunnsdel er: <https://www.alta.kommune.no/kommuneplanens-samfunnsdel.74158.no.html>

Vedlegg

1. Program for planverkstedet 15.10.13