

- Hvordan kan Alta kommune legge til rette for næringsliv og nyskaping i Alta -

Trond Einar Persen
seniorrådgiver



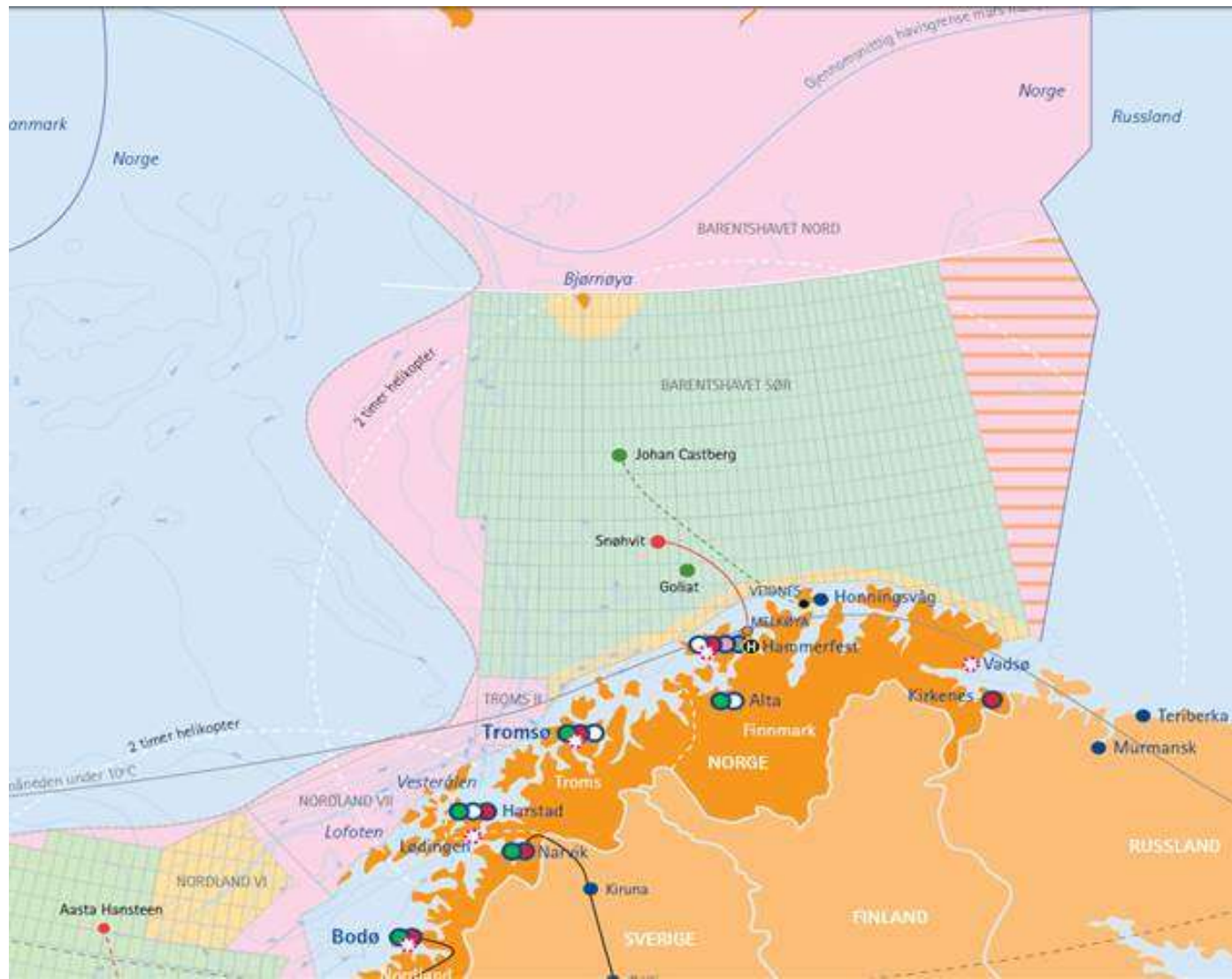
Origo Kapital AS - 2009

Areal
Veier
Arbeidsplasser
Botilbud
Friluftsliv
Kultur
Trivsel
Trygghet
Attraktivitet
Trendy
Stolthet

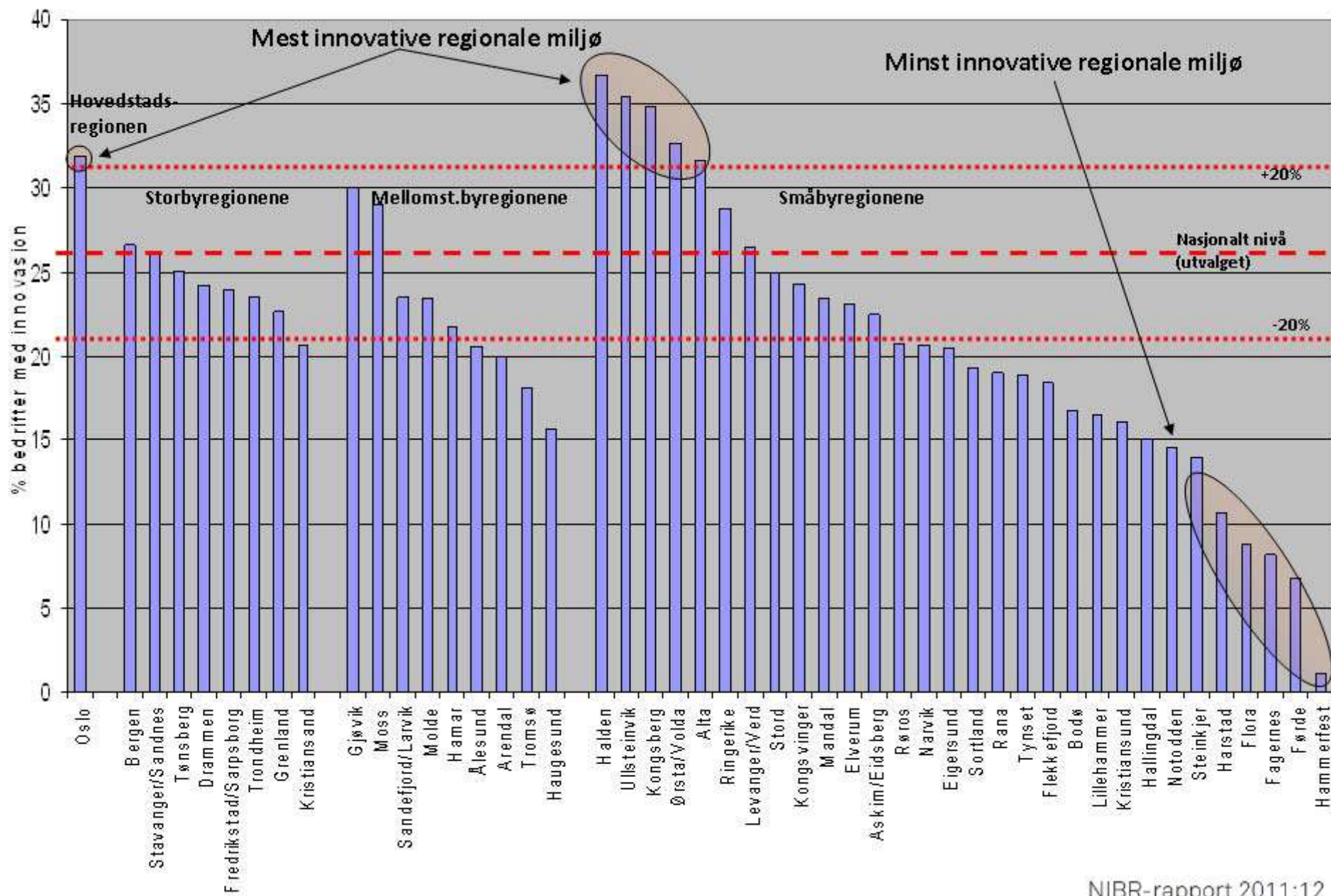


Origo Kapital AS - 2009

Fremtidige muligheter?



Alta er innovativt



Arbeid og entreprenørskap – Kvinner

16,89%

61/964

Sier de har fått økt
Kompetanse om
entreprenørskap

14,69%

53/838

Sier de har fått økt
Kompetanse på
bedriftsetablering

14,37%

52/820

Sier de har fått økt
Motivasjon til å
etablere bedrift

19,61%

71/1119

Sier de har fått mer
innsikt i
næringslivets rolle i
samfunnet



Arbeid og entreprenørskap - Ungdom

42,15%

Sier det er viktig
med
forretningsplan

32,85%

Har fått
innledende
ferdigheter i
regnskap

17,4%

Sier de er mer
motivert til å
starte egen
bedrift

34,91%

Sier at
næringslivet har
en viktig rolle som
verdiskaper for
lokalsamfunnet



Hvordan beholde gløden?

Ungdommen fra Finnmark gjorde seg sterkt bemerket under norges-mesterskapet for ungdomsbedrifter. Det er lovende takter, men vel så viktig blir det å dyrke denne kreativiteten i framtida. Har vi en arena for det?

”
Har vi en arena eller et opplegg for innovasjonstalentene?

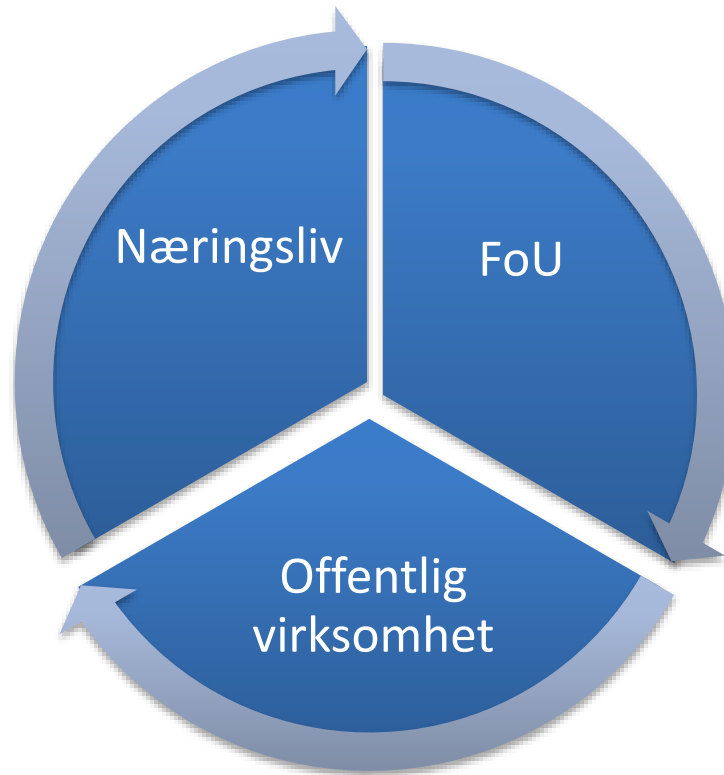
På tampen av forrige uke tikket det inn både en og to gladmeldinger fra Norges varemesse på Lillestrøm. Der var kremen av 12.000 videregående elever representert med sine forretningsideer. Det er lett å «drukne» i mengden, men Finnmarks unge gründere har gjort alt annet enn det. Først gikk en reklamefilm fra Hammerfest helt til topps, før Alta videregående skole slo til med lokale råvarer og uimotståelige gastronomiske smakebiter. Det ble 2. premie. De som tok turen innom matfestivalen under Borealis vinterfestival fikk da også en forsmak på hva denne gjengen kunne utrette ved grytene.



Foto: Mads Suhr Pettersen © 2013

Samspill

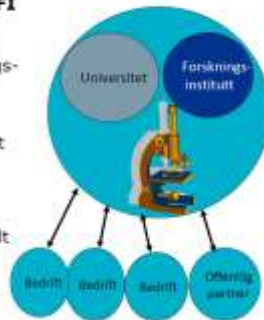
OFU



Forskningsrådet

Hva kjennetegner et SFI

- Forskningsmiljøer i nært samarbeid med forskningsaktive bedrifter og offentlige foretak
- Høy vitenskapelig kvalitet
- Stort verdiskapings- og innovasjonspotensial
- Brohode for internasjonalt forskningssamarbeid
- Rekruttering av forskere





HUSET



Nordlysbyen Alta

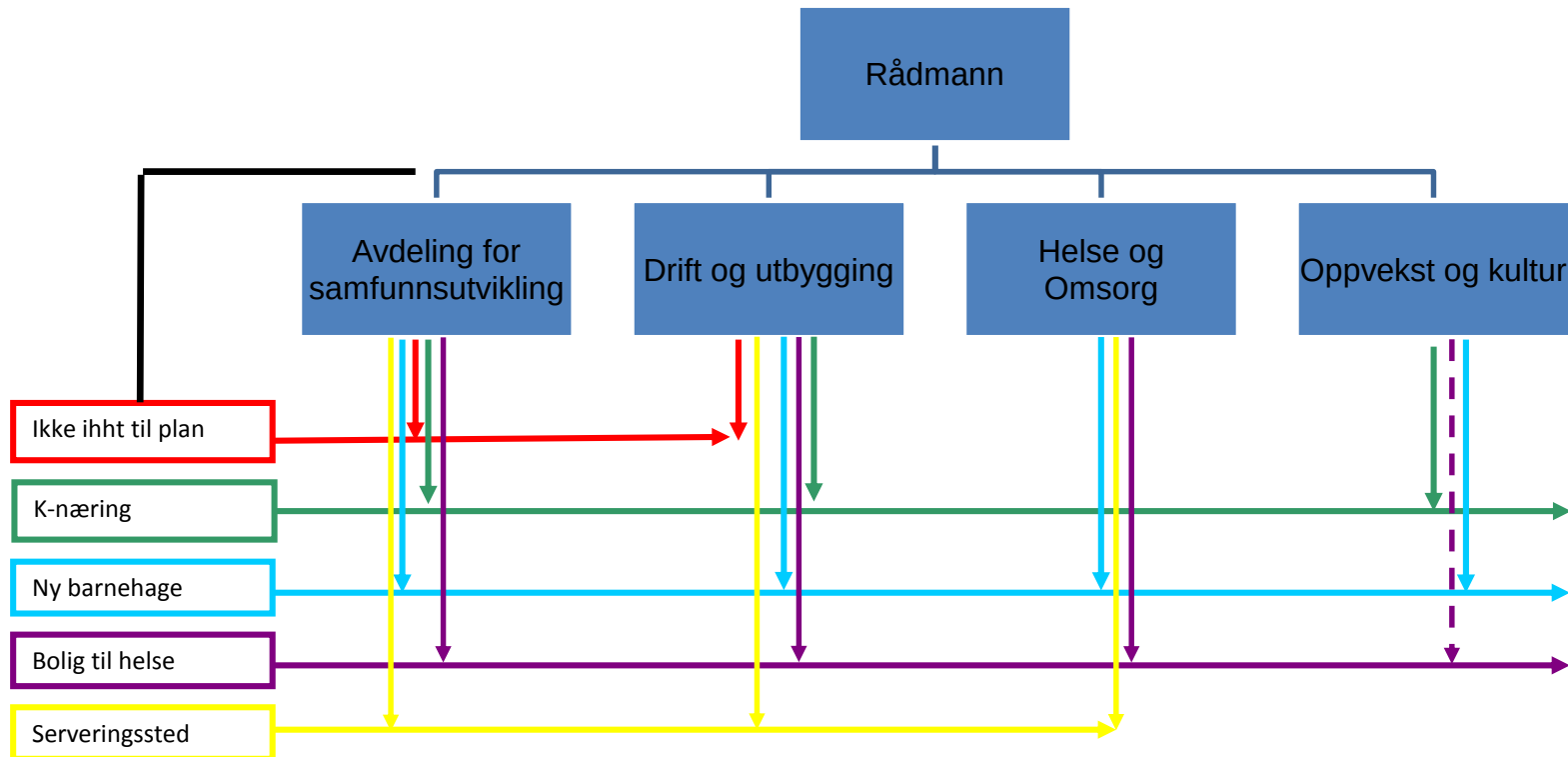


HÅNDBOK

I MEDARBEIDERDREVET
INNOVASJON



Næringsvennlighet



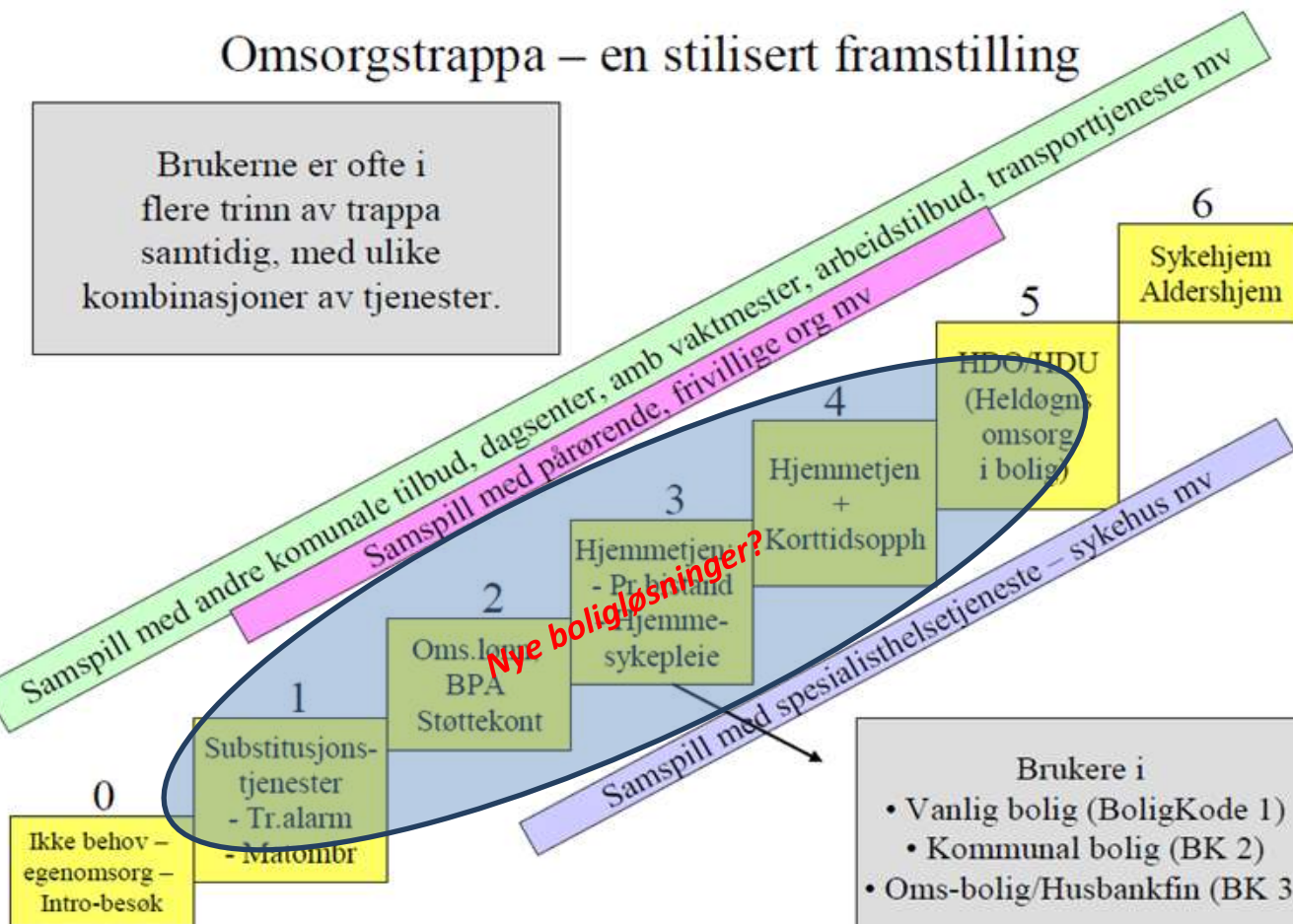
Tiltak:

1. Kartlegge næringslivets syn på samspill med Alta kommune
2. Kartlegge de ansattes syn på næringslivet
3. Lage en tiltaksplan for hvordan bli en mer næringsvennlig kommune



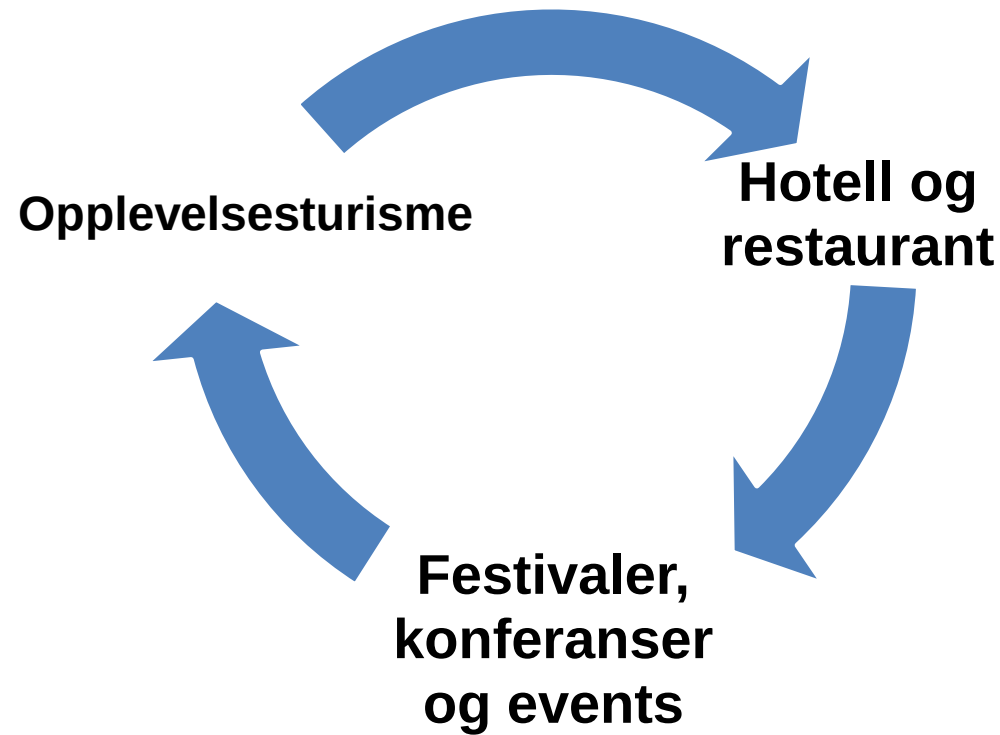
Omsorgstrappa – en stilisert framstilling

Brukerne er ofte i flere trinn av trappa samtidig, med ulike kombinasjoner av tjenester.



Opplevelsesnæringer

origo®



Utdanning innen entreprenørskap



- Vårt lokalsamfunn 9-10 år
- Sikk sakk Europa 10-12 år
- Elevbedrift 13 år
- Ungdomsbedrift 16-17 år
- Studentbedrift

GIGANT



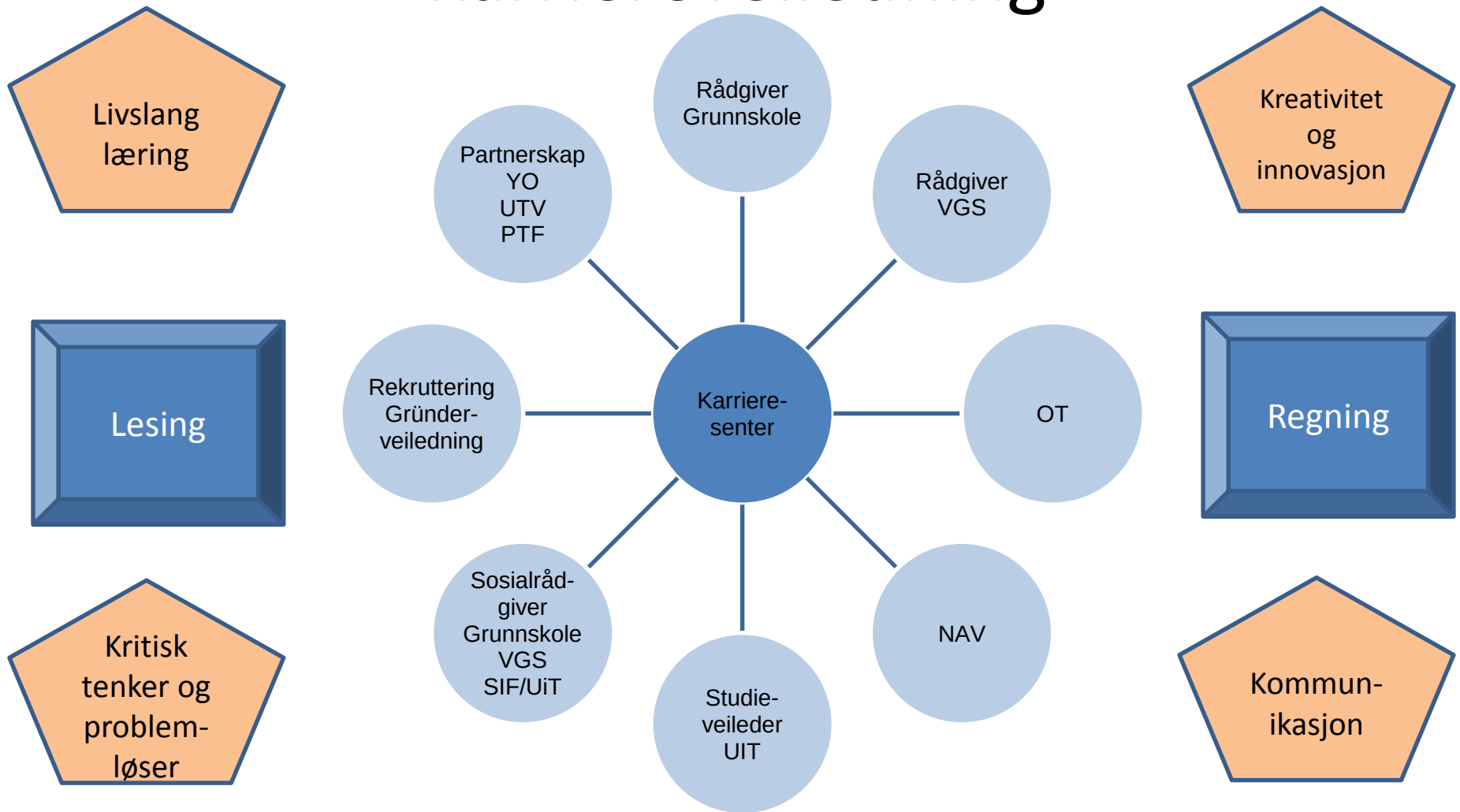
Ungt
Entreprenørskap

Finnmark



Karriereveiledning

origo®



HEGGHEIMPRISEN

- nyskappingspris for ungdom 2011



Ommund Heggheim ble tildelt Samfunnsentreprenørprisen i 2010 fra SIVA. Deler av prisen ga han til prosjekt «**Arbeid og entreprenørskap**» for å fremme unge gründere.

Hovedmålsetting: Fokus på økt entreprenørskap i samfunnet!

Prisen er på **25.000,-** og skal gå til ungdom under 25 år. Prisen kan gis til bedrifter, enkeltmannsforetak, studentbedrifter, prosjekter med kommersialisering som viktig



Mulige kompetansebehov i vekstnæringene i Finnmark - 2030

- Økning på 4 400 sysselsatte
- Helse og sosial ca 1650
- Bygg og anlegg ca 600
- Forretningsmessig tjenesteyting ca 600
- Marin «maks» ytterligere 1400
- Mineral «maks» ytterligere 800
- «Nye» petroleumsprosjekt ytterligere 6 500

- Hvor er Alta sin plass i dette?



