

Velkommen til
TM-dag på Fossekalen

19.Januar 2009

PROGRAM FOR DAGEN

11:00 - 11:10

Velkommen

v/Gunnar A. Swensen, Daglig leder NORDMA

11:10 – 11:40

Ny lov. Hva gjelder? En oppsummering

v/Advokat Therese Fevang, NORDMAs styre

11:40 – 12:00

Nye reservasjonsregler. Hva blir konsekvensene?

v/Gunnar A. Swensen, Daglig leder NORDMA

12:00 – 13:00

Lunch

13:00 – 13:30

Arbeidet med lovens forskrifter,

v/Camilla Closs Walmann, saksbehandler i Barne- og likestillingsdepartementet

13:30 – 14:15

Autorisasjonsordning

v/Svein Rasmussen og Dag Harald Johansen fra TM Nettverksgruppens arbeidsgruppe

14:15 – 14:25

Pause

14:25 – 14:45

Konjunkturer. Konsekvenser for bl.a. vår bransje

v/Lars Haartveit, sjeføkonom i HSH

14:45 – 15:30

Nedbemanning. En kort oversikt over regelverk og fremgangsmåte

v/Morten Bjerkaug, Advokatfullmektig i HSH

15:30 – 15:45

Oppsummering og spørsmål

v/Heidi Lill M. Oppegaard, Direktør HSH

16:30

Aperitiff

17:00

Middag

Nye reservasjonsregler

§ 12. Rett til å reservere seg mot markedsføring ved telefon eller adressert post

Forbrukere kan reservere seg mot markedsføring ved telefon eller adressert post ved å registrere **navn, adresser og telefonnumre** i det sentrale reservasjonsregisteret for direkte markedsføring (Reservasjonsregisteret). Den som registrerer seg i Reservasjonsregisteret, kan angi at reservasjonen likevel ikke skal gjelde for markedsføring til inntekt for frivillige organisasjoner.

Næringsdrivende som markedsfører ved telefon eller adressert post, skal oppdatere sitt adresseregister mot Reservasjonsregisteret før første gangs henvendelse og før henvendelse den måned markedsføring utføres.

Både forbrukere og andre fysiske personer kan reservere seg direkte hos næringsdrivende.

Kongen kan gi forskrift med nærmere regler for Reservasjonsregisteret.

Nye reservasjonsregler

§ 13. *Virkinger av reservasjon*

I næringsvirksomhet er det forbudt å rette markedsføring ved telefon eller adressert post til fysiske personer som har reservert seg mot dette i Reservasjonsregisteret eller hos den næringsdrivende.

Første ledd er ikke til hinder for at den som har reservert seg, uttrykkelig kan anmode næringsdrivende eller organisasjoner om å bli kontaktet til tross for reservasjonen.

Reservasjon i Reservasjonsregisteret gjelder ikke markedsføring ved telefon eller adressert post i eksisterende kundeforhold der den næringsdrivende avtaleparten har mottatt kundens kontaktopplysninger i forbindelse med salg. Markedsføringen kan i så fall bare gjelde den næringsdrivendes egne varer, tjenester eller andre ytelser tilsvarende dem som kundeforholdet bygger på. Når navn, adresse og telefonnummer samles inn, og eventuelt ved hver enkelt senere markedsføringshenvendelse, skal kunden enkelt og gebyrfritt gis anledning til å reservere seg mot slike henvendelser.

Første til tredje ledd gjelder tilsvarende for frivillige organisasjoners innsamlingsaksjoner.

Nye reservasjonsregler

Relevante tall

(hentet fra Konsumentbasen til DirektMedia)

- **1,763 mill** reserverte i Br.reg.
DirektMedia får match på 1,677 = **95,1%** av disse
- De **1,677 mill** fordeler seg på **1,292** husstander
- I de **1,292 mill** husstandene er det **250.204** ikke-reserverte individer (sikker match)
- **989.813** av de **1,677 mill** har fasttelefon
- Av de **989.813** er det **154.770** ikke reserverte individer (sikker match)

Nye reservasjonsregler

Kommunikasjonsutfordringer og andre utfordringer

1. Brønnøysunds side for reservasjon må gjøres om
2. BLD/NORDMA. Diskusjon vedrørende problemområder
3. Informasjon til forbrukerne; hva er mulig? – og umulig
4. FOs folk må briefes
5. Bransjen må orienteres
6. Vaskepraksis må harmoniseres
7. Forskrifter vedrørende tillempling av nye reservasjonsregler

Nye reservasjonsregler

Kommunikasjonsutfordringer og andre utfordringer

	<u>Ansvar</u>	<u>Tiltak</u>
1. Brønnøysunds side for reservasjon må gjøres om	Brønnøysund	NORDMA tar initiativ til videre dialog
2. BLD/NORDMA. Diskusjon vedrørende problemområder	BLD	NORDMA tar initiativ til møte
3. Informasjon til forbrukerne; hva er mulig? – og umulig	BLD/FO	NORDMA gir input
4. FOs folk må briefes	NORDMA	NORDMA lager info-skriv inkl Q&A
5. Bransjen må orienteres	NORDMA	Info i div kanaler
6. Vaskepraksis må harmoniseres	NORDMA	Div. avklaringer og konkretiseringer
7. Forskrifter vedrørende tillempling av nye reservasjonsregler	BLD	NORDMA bidrar

Reservasjon mot adressert reklame

Nedenfor finner du status for din registrering i Reservasjonsregisteret. Markering i en eller flere bokser viser registrert reservasjon. For fødselsnummer tidligere, vil boksene være tomme. Når du har gjort dine reservasjoner, klikker du på "**Lagre**". Da registreres dine reservasjoner og vil få virkning senest tre måneder etter registrering.

Dato for siste registrerte endring på fødselsnummer 05105649535: **ingen tidligere registreringer.**

Registrering i Reservasjonsregisteret:

Jeg ønsker å reservere meg mot følgende former for direkte adressert reklame:

- gjennom posten.
- gjennom telefon og mobiltelefon.

Humanitære og samfunnsnyttige organisasjoner:

Organisasjoner som for eksempel Røde Kors, Redningsselskapet og Frelsesarmeen er holdt utenfor en eventuell reservasjon.

- Jeg vil også reservere meg mot reklame fra humanitære og samfunnsnyttige organisasjoner.

Lagre

Avbryt

Hovedside