





# Prosjektplan

## Arbeid og entreprenørskap i Alta

*”Vi vil at Altasamfunnet skal være ledende innen entreprenørskap og nyskaping, og at dette skal gjennomsyre alle samfunnsledd.”*

<p><i>Prosjekteier</i></p>	 <p><i>Alta kommune</i></p>
<p><i>Samarbeidsparter</i></p>	   <p>Finnmark fylkeskommune Finnmárkku fylkkagielda</p>  <p>ALTA VIDEREGÅENDE SKOLE</p>  <p>Ungt Entreprenørskap SAMARBEID SKOLE OG NÆRINGS LIV</p>  <p>INKUBATOR NORD</p>  <p>INNOVASJON NORGE</p>  <p>origo®</p>

<b>1</b>	<b>BAKGRUNN</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>MÅLSETNING</b> .....	<b>4</b>
2.1	VISJON .....	4
2.2	MÅL OG DELMÅL.....	4
2.3	MÅLGRUPPER.....	5
<b>3</b>	<b>PILOTPROSJEKTER</b> .....	<b>5</b>
3.1	PILOTPROSJEKT ”UNGDOMSKULTUR OG ENTREPRENØRSKAP” .....	5
3.2	PILOTPROSJEKT ”ENTREPRENØRSKAP I UNGDOMSSKOLEN” .....	6
<b>4</b>	<b>ØVRIGE PROSJEKTER OG TILTAK FØRSTE PROSJEKTÅR</b> .....	<b>7</b>
4.1	TILTAK I GRUNNSKOLEN .....	7
4.2	TILTAK I VIDEREGÅENDE SKOLE .....	7
4.3	TILTAK HØGSKOLEN I FINNMARK .....	8
4.4	TILTAK NÆRINGSLIVET .....	8
4.5	TILTAK INNEN KOMMUNEN – UTOVER GRUNNSKOLEN .....	8
4.6	ANDRE TILTAK I LOKALSAMFUNNET .....	8
<b>5</b>	<b>ORGANISERING</b> .....	<b>9</b>
5.1	PROSJEKTLEDELSE, ROLLER OG KOORDINERING.....	9
5.2	PROSJEKTORGANISERING .....	10
5.3	SENTRALE SAMARBEIDSPARTER .....	11
5.4	FREMDRIFTSPLAN .....	11
5.5	ØKONOMI.....	11
<b>6</b>	<b>DYNAMISK PROSJEKTUTVIKLING</b> .....	<b>12</b>
	<b>VEDLEGG 1: BESKRIVELSE AV PILOTPROSJEKTENE</b> .....	<b>13</b>
	<b>VEDLEGG 2: BESKRIVELSE AV ØVRIGE PROSJEKTER OG TILTAK FØRSTE PROSJEKTÅR</b> .....	<b>17</b>
	TILTAK I VIDEREGÅENDE SKOLE.....	17
	TILTAK HØGSKOLEN .....	19
	TILTAK NÆRINGSLIVET.....	21
	TILTAK INNEN KOMMUNEN – UTOVER GRUNNSKOLEN.....	22
	ANDRE TILTAK I LOKALSAMFUNNET .....	24

## Sammendrag

Dette prosjektet representerer et **unikt felles løft** for å styrke entreprenørskapskulturen i Alta. Vi kjenner ikke til at det er gjennomført noen tilsvarende satsinger i lokalsamfunn rundt i landet for å styrke gründerkulturen og grunnlaget for bedriftsetableringer.

I dette prosjektet har næringslivet, skolene og kommunen funnet områder hvor de kan jobbe i lag og samtidig styrke hverandres satsinger. Ambisjonen er at flere skal ha – og realisere – et ønske om å starte egen virksomhet fremfor å være ansatt. Det er derfor en ambisjon at det skal være større sysselsettingsvekst i privat sektor enn i offentlig sektor når dette prosjektet er ferdig.

Mange av holdningene og verdiene som er viktige innen entreprenørskap, er også viktige for samfunnet som helhet. Initiativ, pågangsmot, kreativitet og handlekraft er viktig for å stimulere unge og voksne innen både privat og offentlig sektor til å se nye muligheter i fremtiden. Derfor er dette prosjektet ikke bare en isolert satsing på entreprenørskap, men en bred satsing for å styrke et lokalsamfunn.

Prosjektet skal gå over tre år, og denne planen inneholder en ganske detaljert beskrivelse av det første prosjektåret. De to neste årene vil bli konkretisert underveis. Dette sikrer en dynamisk prosjektutvikling, noe som er i tråd med intensjonene bak prosjektet.

Programmene som Ungt Entreprenørskap tilbyr, vil bli gjennomført på alle skolenivå (Elevbedrift, Ungdomsbedrift og Studentbedrift). Disse programmene er innlemmet i prosjektet, og samarbeidet i prosjektet vil etter vår oppfatning styrke grunnlaget for at de pedagogisk tilrettede programmene skal lykkes. Det vil i tillegg bli økt oppmerksomhet rundt programmene i hele lokalsamfunnet.

## 1 Bakgrunn

Dette hovedprosjektet er et resultat av en omfattende prosess hvor mange aktører i Altasamfunnet har deltatt. Ideene ble utformet i forbindelse med arbeidet med kommuneplanen "Alta vil", og det har blitt gjennomført et forprosjekt med deltakelse fra de ulike aktørene for å få utviklet et hovedprosjekt.

Prosjektet består av pilotprosjekter og tiltak som til sammen skal gi en sterkere entreprenørskapskultur i Alta. Noen av tiltakene eksisterer allerede, men ved å sette dem inn i en sammenheng forsterkes tiltakene betydelig. Vi har prioritert **to pilotprosjekter**. Disse vil løpe gjennom hele prosjektperioden.



## 2 Målsetning

### 2.1 Visjon

*Vi vil at Altasamfunnet skal være ledende innen entreprenørskap og nyskaping, og at dette skal gjennomsyre alle samfunnsledd.*

### 2.2 Mål og delmål

#### Mål 1: Flere nystartede bedrifter i Alta.

- Det skal være flere bedriftsetableringer i 2012 enn i 2008.
- Det skal være en større vekst i sysselsætningen i private virksomheter enn i offentlig sektor i Alta kommune i 2012 enn i 2008.

#### Mål 2: Økt kompetanse om entreprenørskap og bedriftsetablering blant befolkningen i Alta, med særlig vekt på ungdom og kvinner.

- Elevne i grunnskolen i Alta skal få informasjon om bedriftsetablering og næringslivets rolle i lokalsamfunnet samt innledende ferdigheter i bedriftsøkonomi.
- Elevne i den videregående skolen i Alta skal motiveres til bedriftsetablering og entreprenørskap og få økte ferdigheter gjennom praktisk erfaring med ungdomsbedrift (UB) som pedagogisk metode.
- Studentene ved Høgskolen i Finnmark skal motiveres til bedriftsetablering og entreprenørskap. I tillegg skal studentene få tilbud om praktisk trening i bedriftsetablering gjennom studentbedrift (SB) som pedagogisk metode og de skal få veiledning og hjelp til bedriftsetablering.
- Det skal finnes tilbud om kompetanseutvikling innen entreprenørskap til potensielle gründere som ikke er elever/studentere.

#### Mål 3: Bedre tilrettelegging for entreprenørskap.

- Det skal tilrettelegges for å gjøre det enklere å etablere egen bedrift.
- Nærings saker skal prioriteres i den offentlige saksbehandlingen.
- Aktørene i Altasamfunnet skal utvikle et tettere samarbeid for å jobbe mot felles mål.
- Inkubator tilbudet i Alta skal forsterkes og videreutvikles.
- Det skal stimuleres til nyskaping, og legges til rette for at lokale ideer koples til relevant kompetanse og kapital.
- Det skal legges til rette for økt motivasjon for bedriftsetablering i befolkningen, særlig blant ungdom og kvinner.

## 2.3 Målgrupper

Prosjektet har hele lokalsamfunnet som målgruppe, siden ambisjonen er å utvikle positive holdninger til entreprenørskap og at det skal være lov å ha suksess. Men det er noen grupper som vil bli spesielt fokusert:

- **Ungdom**, som kan etablere egen virksomhet på et tidspunkt i livet
- **Kvinner og unge jenter**, som kan utvikle egne arbeidsplasser.
- **Innvandere** med ambisjoner om å starte egen virksomhet
- **Personer i arbeid**, som kan utvikle egne ideer til bedrifter.
- **Bedrifter**, som kan satse på innovasjon og nyskaping, eller etablere nye selskaper
- **Personer uten arbeid**, som kan starte egen virksomhet som alternativ til å søke jobb.
- **Offentlige virksomheter**, som kan støtte lokal nyskaping, støtte ansatte som vil starte egen virksomhet og vurdere bedriftsetableringer på bakgrunn av egen virksomhet
- **Utdanningsinstitusjonene**, som har en veldig viktig rolle i det holdningsskapende arbeidet i tillegg til å tilby kompetanse om bedriftsetablering og næring.

## 3 Pilotprosjekter

Prosjektet vil inneholde to pilotprosjekter som skal gå i hele prosjektperioden på tre år:

- Det ene pilotprosjektet går ut på å styrke grunnlaget for **entreprenørskap basert på ungdomskultur**. Dette er derfor et nasjonalt pilotprosjekt som vi mener kan bli banebrytende for andre tilsvarende miljø.
- Det andre pilotprosjektet går ut på å styrke **samarbeidet mellom skole og næringsliv**, særlig på ungdomsskolenivå. Vi ser på dette som et viktig lokalt pilotprosjekt.

### 3.1 Pilotprosjekt "Ungdomskultur og entreprenørskap"

#### 3.1.1 Bakgrunn

Markedet for musikk og andre former for kulturuttrykk er i sterk vekst og har nasjonalt og internasjonalt potensial. Derfor ønsker vi å legge til rette for at det utvikles lokale aktører og bedrifter som er konkurransedyktige. Samtidig må vi beholde det kreative og spenstige ungdomsmiljøet, og det er denne kombinerte utfordringen som vi ønsker å løse gjennom pilotprosjektet.

"[Huset](#)" er et kulturelt aktivitetssenter som eies og drives av Alta kommune. Det har blitt et innovativt miljø med tilbud til over 200 unge voksne. Huset har gitt ungdom motivasjon til å skape sitt eget uttrykk og tro på egne evner. Huset har de siste årene levert resultater av høy kvalitet innenfor rytmisk musikk, dans og drama. Utfordringen er å legge til rette for at de unge talentene ikke forlater kommunen og regionen. Derfor vil vi satse videre på artistutvikling og kommersialisering gjennom tiltak knyttet til Huset og Høgskolen i Finnmark samt etablering av kommersielle støttefunksjoner.

Et av de viktigste grepene i pilotprosjektet, vil være å slå ring rundt personer med ambisjoner og potensial, enten som artister eller i støttefunksjoner.

Det vil bli samarbeidet med Innovasjon Norge om å utvikle konkrete tilbud til de av ungdommene som kan tenke seg å utvikle egne bedrifter. Det kan være aktuelt å gjennomføre hele eller deler av programmet "Lønnsom kultur for ungdom" eller tilbud som baserer seg på erfaringene fra disse tiltakene.

### 3.1.2 Målsetning

- a. Det skal utvikles kommersielle støttefunksjoner som kan løfte artister og arrangementer opp på et høyere nivå.
- b. Det skal etableres minst to bedrifter pr år i prosjektperioden.
- c. Huset skal skape et trendsettende miljø innenfor ungdomskultur ved å trekke inn andre kreative uttrykk (film, design, drama og lignende) i tillegg til internasjonalt samarbeid.
- d. Høgskolen i Finnmark skal utvikle og starte opp et treårig studietilbud for ungdom som ønsker å arbeide med rytmisk musikk. Studiet skal kvalifisere studentene mot musikk- og event-bransjen, og inneholde økonomiske fag, musikk og andre kreative uttrykksformer.
- e. Det skal tilbys gründeropplæring for ungdom som ønsker å etablere egen virksomhet basert på sine (eller andres) talenter.
- f. Det skal legges til rette for kommersiell spin-off basert på aktivitetene knyttet til programmet "Den kulturelle skolesekken". Her kan det være aktuelt med en kopling til kulturnæringshuset "Klekkeriet".

### 3.1.3 Aktiviteter

#### Huset

1. Sommerskole hvor ungdommene får gjennomført en produksjon
2. Work-shops med fokus på samarbeid mellom kreative uttrykksformer
3. Internasjonalt samarbeid hvor minst tre lokale band/artister får delta hvert år.
4. Utvikling av støttefunksjoner for artistutvikling.

#### Høgskolen i Finnmark

1. Utvikle et treårig studietilbud innen ungdomskultur, innovasjon og entreprenørskap med kopling til økonomi og administrasjon.

#### Kommersialisering av støttefunksjoner

1. Utvikle og tilpasse kommersielle støttefunksjoner for artistene og deres utvikling.

#### Utviklingsprogram

1. Kompetansetilbud for (potensielle) gründere basert på erfaringene fra "Lønnsom kultur for ungdom" og lignende tiltak.
2. Tilrettelegging for kommersiell spin-off basert på aktivitetene knyttet til programmet "Den kulturelle skolesekken". Her kan det være aktuelt med en kopling til kulturnæringshuset "Klekkeriet".

## 3.2 Pilotprosjekt "Entreprenørskap i ungdomsskolen"

### 3.2.1 Bakgrunn

Elevene i ungdomsskolen er en viktig målgruppe for styrke entreprenørskapskulturen. Uansett hvilke utdannings- og yrkesvalg de ønsker å ta fremover, vil det være viktig med kunnskap om næringslivet og fokus på holdninger som initiativ, kreativitet og pågangsmot.

### 3.2.2 Målsetning

Målsetningen med pilotprosjektet er at alle elevene på ungdomstrinnet i Alta kommune skal gjennomføre pedagogiske tiltak rettet mot entreprenørskap.

### 3.2.3 Innhold

Elevene i ungdomstrinnet vil få mulighet til å praktisere entreprenørskap ved å gjennomføre ett av disse alternativene:

- Elevbedrift i tråd med konseptet til Ungt Entreprenørskap
- Et lokalt utviklet konsept hvor elevene får prøve entreprenørskap i eksisterende bedrifter med stor grad av markedsorientering.

Satsingen innebærer at alle elevene på ungdomstrinnet skal jobbe med entreprenørskap i løpet av ungdomsskolen.

### **3.2.4 Aktiviteter**

#### Rettet mot elevene

1. Egenkapital på kr 500,- til alle bedriftene som elevene organiserer.
2. Etablering av et fond på kr 30.000,- til supplerende finansiering.
3. Motivasjonstiltak i form av årlige kick-off og utdeling av symboleffekter til elevene.
4. Tilrettelegging for hospitering der det kan være ønskelig.

#### Rettet mot lærerne

1. Utvikling av lærere som pådrivere.
2. Tilbud om ettårig etterutdanning innen entreprenørskap for inntil 10 lærere pr år.
3. Det skal gis tilbud om deltakelse på kurs i regi av Ungt Entreprenørskap eller andre.
4. Det skal gjennomføres tiltak for å inspirere og motivere lærere til å vektlegge entreprenørskap i den pedagogiske virksomheten på ungdomstrinnet. Det skal også utarbeides en eksempelsamling på hvordan entreprenørskap i bedriften kan fungere.

#### Rettet mot næringslivet

1. Informasjon til minst 200 mulige praksisbedrifter i Alta kommune.
2. Alle foreldre til elever på ungdomstrinnet skal få informasjon om prosjektet og hvordan de kan bidra.
3. Etablering av treårige partnerskapsavtaler mellom minst 50 bedrifter og Alta kommune v/oppvekstsjefen.

## **4 Øvrige prosjekter og tiltak første prosjektår**

### **4.1 Tiltak i grunnskolen**

- Alle barn som har barnehageplass i Alta i tre år eller mer, skal i løpet av barnehagetiden ha gjennomført ett besøk hos en bedrift i kommunen.
- Gjennomføring av pilotprosjekt 2, herunder satsing på Elevbedrift i regi av Ungt Entreprenørskap.

### **4.2 Tiltak i videregående skole**

- Alta videregående skole vil synliggjøre entreprenørskap som et sentralt element i skolens profil.
- Alta videregående skole vil utprøve entreprenørskap som programfag
- Alta videregående skole vil videreføre samarbeidet med Ungt Entreprenørskap Finnmark om ungdomsbedrifter (UB) som virkemiddel i undervisningen. Det er en ambisjon at Alta vgs skal ha flest ungdomsbedrifter i Finnmark, og at skolen hvert år skal ha bedrifter som hevder seg i konkurransen regionalt og nasjonalt.
- Entreprenørskap skal integreres i undervisningen i forbindelse med andre fag.
- Alta videregående skole skal ha en egen koordinator for skolens aktiviteter innen entreprenørskap. Koordinatoren vil også få en funksjon utad som kontaktpunkt for de øvrige aktørene lokalt og regionalt.
- Alta videregående skole vil legge til rette for at alle fagrettleidere og flest mulig lærere får etter- eller videreutdanning i entreprenørskap.

- Alta videregående skole vil i prosjektperioden prioritere samarbeid med lokalt og regionalt næringsliv samt andre eksterne samfunnsaktører.

#### **4.3 Tiltak Høgskolen i Finnmark**

- Høgskolen i Finnmark skal videreutvikle bruken av studentbedrifter (UE) som pedagogisk metode.
- Det skal jobbes for å få studentbedrifter ved flere av utdanningsretningene ved høgskolen enn de økonomisk orienterte studiene.
- Høgskolen i Finnmark skal utvikle et permanent konsept for satsingen ”Kompetent etablering”, som retter seg mot personer i arbeid som vil utvikle egen forretningsidé og ny virksomhet.
- Høgskolen i Finnmark skal utvikle et kurs i ”Samfunnsentreprenørskap” som skal rettes mot ildsjeler og engasjerte personer som ikke har egen bedrift som målsetning.
- Det skal lages en mentorpool av aktive næringslivsfolk på omkring 20 personer fra næringslivet.
- Høgskolen i Finnmark vil i prosjektperioden legge til rette for økt entreprenørskap blant egne ansatte.

#### **4.4 Tiltak næringslivet**

- Det skal deles ut en årlig nyskappingspris. Alta Næringsforening er ansvarlig for praktisk tilrettelegging, statutter/kriterier, jury og arrangement.
- Alta Næringsforening skal bistå skolene i kommunen med å finne mentorer og veiledere fra næringslivet.
- Gjennomføre kurs, seminar og andre arrangement rettet mot strategisk eierskap.
- Etablere ”kuvøsegrupper” for vekstbedrifter, hvor ideer kan foredles sammen med investorer.

#### **4.5 Tiltak innen kommunen – utover grunnskolen**

- Alta kommune skal i samarbeid med næringslivet og rådgivingsmiljøene teste ut og implementeres nye og kreative modeller for bistand for gründere og nystartede bedrifter.
- Alta kommune skal gjennomføre en vurdering for å finne ut om det er praktisk og juridisk grunnlag for å prioritere nærings saker i den kommunale saksbehandlingen.
- Alta kommune skal i prosjektperioden igangsette planlegging og tilrettelegging av nye arealer for industri, inkludert egne områder for sjørettet virksomhet.
- Alta kommune vil i prosjektperioden utvikle tiltak som kan øke den gjensidige forståelsen mellom kommune og næringsliv.
- Det skal utvikles tiltak for å fremme entreprenørskap blant kommunens egne ansatte.
- Det skal tas initiativ til felles trainee-ordninger mellom kommunen og bedrifter i næringslivet.
- Kommunen skal være en aktiv, kompetent og krevende utviklingspartner for lokale bedrifter som utvikler tjenester/produkter hvor kommunen kan være en aktuell kunde.

#### **4.6 Andre tiltak i lokalsamfunnet**

- Det skal tilbys etablereropplæring for personer med utenlandsk opprinnelse som ønsker hjelp til å starte bedrift i lokalsamfunnet. Målet er tre nye bedrifter startet av innvandrere i løpet av prosjektperioden

- Det skal gjennomføres forsøk for å motivere kvinner til å starte egen virksomhet. Aktuelle aktiviteter kan være motivasjonsseminar, etablering/styrking av nettverk, rådgiving og tilrettelegging.
- Det er viktig at prosjektet fremstår like dynamisk og innovativt som det næringslivet som det skal forsterke. Prosjektledelsen, prosjekteier og styringsgruppe må underveis endre planer og budsjetter i forhold til de endringene som finner sted i omgivelsene.
- Det skal utvikles en **kultur for entreprenørskap** i lokalsamfunnet. Dette innebærer at prosjektledelsen og partnerskapet har en utfordring som må ivaretas i prosessen.
- Aktuelle aktiviteter vil være:
  - Informasjonsarbeid, mediarbeid og synliggjøring av gode eksempler
  - Konkurranser, arrangementer
  - God kontakt med Ungt Entreprenørskap og andre sentrale aktører innen feltet
  - Holdningsskapende arbeid blant ungdom
  - Tett dialog med alle involverte parter og utvikling av felles strategier mellom flere aktører
- Utvikling av modellen slik at den kan fungere som pilot for andre lokalsamfunn, også samfunn med færre aktører og utdanningsinstitusjoner. Det vil spesielt bli lagt vekt på at omstillingskommuner kan få dra veksler på erfaringene fra prosjektet.
- Evaluering av prosjektet.

## 5 Organisering

### 5.1 Prosjektledelse, roller og koordinering

#### 5.1.1 Historikk

Ideen om en større satsing på økt entreprenørskap kom i forbindelse med arbeidet med kommuneplanen "Alta vil"<sup>1</sup>. Det ble arrangert en idédugnad for å konkretisere utfordringene og de mulige løsningene. Konklusjonen var at det var behov for en satsing som inkluderte hele lokalsamfunnet. Kommuneplanen er ambisiøs, og det er pekt ut seks satsingsområder som anses som særlig viktige for å sikre fortsatt utvikling og vekst. "Arbeid og entreprenørskap" ble definert som ett av disse hovedområdene med følgende målsetninger:

- *Alta vil ha et næringsliv og kompetansemiljø som er preget av nyskaping og utvikling.*
- *Alta vil ha en sterk entreprenørskapskultur i barnehager, skoler, arbeidsliv og lokalsamfunn.*

#### 5.1.2 Forprosjektet

Det ble etablert et forprosjekt i august 2006 for å utrede et mulig hovedprosjekt. Styringsgruppa har bestått av:

Ommund Heggheim	Plan- og utviklingssjef	Alta kommune
Ketil Hanssen	Prorektor	Høgskolen i Finnmark
Dag Arne Johannessen	Direktør	Alta Næringsforening
Per Bye	Lektor	Alta videregående skole
Jørgen Kristoffersen	Næringsssjef	Alta kommune
Per Hindenes	Oppvekstsjef	Alta kommune

Per Buvik og Jan S. Dølør fra Origo har vært prosjektledere. Jørund Greibrokk og Knut Korsnes fra Høgskolen i Finnmark har også deltatt i arbeidet. Styringsgruppa har gjennomført flere arbeidsmøter, herunder flere temamøter med eksterne bidragsytere. I tillegg har det blitt gjennomført en studietur til Namsos, og det har vært møter og dialog med Ungt Entreprenørskap Finnmark.

<sup>1</sup> [http://www.alta.kommune.no/dokumenter/Alta\\_vil.pdf](http://www.alta.kommune.no/dokumenter/Alta_vil.pdf)

### 5.1.3 Prosjekteier

Oppgavene til prosjekteier vil være:

- Sikre fremdrift og resultater
- Overordnet ansvar for kvalitetssikring
- Etablering av klare rammer og oppgaver for prosjektleder (-e).
- Ansvar for rapportering til finansierer, både mht framdrift og økonomi

### 5.1.4 Styringsgruppe

Styringsgruppens oppgaver vil være:

- Overordnet prosjektstyring og prioritering av aktiviteter, ressurser og satsingsområder
- Opprettelse av arbeidsgrupper (eller tilsvarende) ved behov
- Behandle og gi råd i de saker som prosjektleder/prosjektansvarlig legger fram
- Ta stilling til spørsmål av strategisk art
- Gi innspill og være med og påvirke retningen på prosjektet
- Kommunikasjon og forankring i forhold til målgruppene
- Felles strategiutvikling
- Ledelse og oppfølging av styringsgruppas arbeid og de sakene som behandles i styringsgruppa
- Evaluering av prosjektet underveis, minst årlig. Resultatmålene skal brukes som målekriterier.

### 5.1.5 Prosjektledelse

Dette blir et stort og forholdsvis omfattende prosjekt med store ambisjoner og mange involverte aktører. Det skaper et stort behov for tydelig ledelse og koordinering av aktivitetene. I tillegg vil dette prosjektet kreve aktiv og utadrettet innsats for å spre entusiasme og engasjement for ideen. Derfor har prosjektledelsen en helt sentral rolle for å oppnå målene med prosjektet.

Prosjektleders oppgaver vil være:

- Justering og konkretisering av prosjektplanen
- Markedsføre og kommunisere prosjektet utad
- Forankring og kommunikasjon med aktørene
- Videreutvikling av prosjektet og gjennomføring av aktivitetene
- Koordinere og samordne med andre prosjekter, aktiviteter og tiltak
- Kontakt med de strategiske samarbeidspartene, som Ungt Entreprenørskap, Finnmark fylkeskommune, Innovasjon Norge mfl.
- Etablere og følge opp rutiner for styring, rapportering og resultatoppfølging i forhold til prosjektansvarlig, styringsgruppe og finansierer
- Koordinere aktivitetene slik at fremdriften går i henhold til budsjett og fremdriftsplan
- Motivere deltakere og andre aktører for innsats
- Videreutvikle prosjektet og utvikle aktivitetsplan for år 2 og 3
- Dokumentasjon
- Oppfølging av økonomi
- Egenevaluering årlig samt periodisk etter styringsgruppens beslutning. Resultatmålene skal brukes som målekriterier.
- Tilrettelegging og sekretariat for styringsgruppe

## 5.2 Prosjektorganisering

I tråd med PLP-prosessen;

**Prosjekteier** Alta kommune

**Styringsgruppe** - To representanter fra Alta kommune

- En representant fra Alta Ungdomsråd
- Brita Leiros, direktør, Alta Næringsforening
- En representant fra Alta videregående skole
- Hilde Mietinnen, daglig leder, Ungt Entreprenørskap Finnmark
- Ketil Hanssen, rektor, Høgskolen i Finnmark
- Kai Lund, Innovasjon Norge Finnmark

**Prosjektleder** Alta kommune

### 5.3 Sentrale samarbeidsparter

- Alta kommune ([www.alta.kommune.no](http://www.alta.kommune.no))
- Alta Næringsforening ([www.anf.no](http://www.anf.no))
- Alta videregående skole ([www.alta-vgs-no](http://www.alta-vgs-no))
- Høgskolen i Finnmark ([www.hifm.no](http://www.hifm.no))
- Origo ([www.origonord.no](http://www.origonord.no))
- Inkubator Nord, node Alta ([www.inkubatornord.no](http://www.inkubatornord.no))
- Ungt Entreprenørskap Finnmark ([www.ue.no/finnmark](http://www.ue.no/finnmark))
- Start Finnmark, en studentorganisasjon for gründervirksomhet ([www.startnorge.no](http://www.startnorge.no))
- Kvinnenettverket Qvann ([www.qvann.no](http://www.qvann.no))
- Nav Alta ([www.nav.no](http://www.nav.no))
- NHO Finnmark ([www.nho.no](http://www.nho.no))
- Finnmark fylkeskommune ([www.ffk.no](http://www.ffk.no))
- Innovasjon Norge Finnmark ([www.innovasjonnorge.no](http://www.innovasjonnorge.no))

### 5.4 Fremdriftsplan

Se vedlagte regneark med fremdriftsplan for det første prosjektåret.

### 5.5 Økonomi

#### 5.5.1 Budsjett

Se vedlagte regneark med budsjett for 2009.

Budsjettet for 2009 legges til grunn for 2010 og 2011, men det forventes at rammen blir noe mindre i det andre og tredje prosjektåret fordi en del kostnader er knyttet til oppstart og etablering av nye ordninger.

#### 5.5.2 Finansiering

Prosjektet søkes finansiert slik:

Finansør	2009	2010	2011	Sum
Alta kommune	1 400 000	1 300 000	1 300 000	4 000 000
Høgskolen i Finnmark	610 000	450 000	450 000	1 510 000
Alta vgs	525 000	300 000	300 000	1 125 000
Finnmark fylkeskommune	645 000	500 000	500 000	1 645 000
Innovasjon Norge Finnmark	800 000	750 000	750 000	2 300 000
NAV	100 000	100 000	100 000	300 000
Andre	20 000	50 000	50 000	120 000
<b>Sum</b>	<b>4 100 000</b>	<b>3 450 000</b>	<b>3 450 000</b>	<b>11 000 000</b>

## 6 Dynamisk prosjektutvikling

Denne prosjektplanen baserer seg på innspill og ideer fra forprosjektet. Prosessen har vært kreativ, fordi det stadig har oppstått nye ideer og muligheter i fellesskapet mellom partene.

I denne planen beskrives det første året av hovedprosjektet ganske detaljert. Det er imidlertid ikke beskrevet en detaljert plan for prosjektår to og tre. Dette fordi det ikke er grunnlag for å beskrive disse årene i detalj nå. Erfaringene fra forprosjektet viser at det stadig framkommer ny informasjon og nye impulser, og det er veldig viktig at et prosjekt av denne typen har handlingsrom til å velge hvilke tiltak som er viktige og riktige. Pilotprosjektene og noen av tiltakene vil vare gjennom hele prosjektperioden på tre år.

Den detaljerte planen for prosjektets andre år blir utformet høsten 2009, når grunnlaget foreligger. Omfanget vil være på nesten samme nivå som år 1, slik at vi sikrer at prosjektet er ambisiøst, nyskapende og målrettet. Ved å velge en dynamisk tilnærming til prosjektutviklingen, skapes det et bedre grunnlag for innflytelse og engasjement blant de deltakende aktørene. Det er et selvstendig poeng at et prosjekt av denne typen tar høyde for nyskaping og innovasjon også når det gjelder tiltak og virkemidler i gjennomføringen.

Allerede i det første prosjektåret er det tiltak som går ut på dynamisk videreutvikling (pkt 5.8.4). Dette er gjort for å sikre handlefrihet til å ta tak i og videreføre ideer og forslag som kommer opp i løpet av det første prosjektåret.

Det er et mål at de tiltakene som gir resultater, blir en del av den ordinære driften hos de ulike deltakerne etter prosjektperioden. Noen av tiltakene vil allerede i løpet av prosjektperioden kunne bli integrert i drift. Disse vil i så fall bli finansiert over de ordinære budsjettene til aktørene. På denne måten kan prosjektet bli en arena for å teste ut tiltak som aktørene i fellesskap kommer fram til.

Det er planlagt at budsjettet vil noe lavere i det andre og tredje prosjektåret. Dette fordi det vil være en del oppstartkostnader både ved prosjektet, pilotprosjektene og de enkelte tiltakene. I tillegg forventer vi at en del tiltak integreres i ordinær drift i løpet av den treårige prosjektperioden.

# Vedlegg 1: Beskrivelse av pilotprosjektene

## Pilotprosjekt 1: ”Ungdomskultur og entreprenørskap”

### Bakgrunn

Markedet for musikk og andre former for kulturuttrykk er i sterk vekst og har nasjonalt og internasjonalt potensial. Derfor ønsker vi å legge til rette for at det utvikles aktører og bedrifter som er konkurransedyktige. Samtidig må vi beholde det kreative og spenstige ungdomsmiljøet, og det er denne kombinerte utfordringen som vi ønsker å løse gjennom pilotprosjektet.

”Huset” er et kulturelt aktivitetssenter som eies og drives av Alta kommune. Det har blitt et innovativt miljø med tilbud til over 200 unge voksne. Huset har gitt ungdom motivasjon til å skape sitt eget uttrykk og tro på egne evner. Huset har de siste årene levert resultater av høy kvalitet innenfor rytmisk musikk, dans og drama. Utfordringen er en utvikling som gjør at de unge talentene ikke forlater kommunen og regionen. Derfor vil vi satse videre på artistutvikling og kommersialisering gjennom tiltak knyttet til Huset og Høgskolen i Finnmark samt etablering av kommersielle støttefunksjoner.

Et av de viktigste grepene i pilotprosjektet, vil være å slå ring rundt personer med ambisjoner og potensial, enten som artister eller i støttefunksjoner.

### Målsetning

- 1) Det skal utvikles kommersielle støttefunksjoner som kan løfte artister og arrangementer opp på et høyere nivå.
- 2) Det skal etableres minst to bedrifter pr år i prosjektperioden.
- 3) Huset skal skape et trendsettende miljø innenfor ungdomskultur ved å trekke inn andre kreative uttrykk (film, design, drama og lignende) i tillegg til internasjonalt samarbeid.
- 4) Høgskolen i Finnmark skal utvikle og starte opp et treårig studietilbud for ungdom som ønsker å arbeide med rytmisk musikk. Studiet skal kvalifisere studentene mot musikk- og event-bransjen, og inneholde økonomiske fag, musikk og andre kreative uttrykksformer.
- 5) Det skal tilbys gründeropplæring for ungdom som ønsker å etablere egen virksomhet basert på sine (eller andres) talenter.
- 6) Det skal legges til rette for kommersielle spin-off basert på arbeidet med den ”kulturelle skolesekken”. Her kan en kopling til kulturnæringshuset ”Klekkeriet” være aktuell.

### Aktiviteter

#### Huset

- 1) Sommerskolen
  - a. Alle deltakerne skal produsere et profesjonelt fonogram (innspilling) som kan benyttes til CD-innspillinger, videoproduksjon, radio etc.
  - b. Deltakerne skal få innsikt i hvordan musikk markedsføres og distribueres.
  - c. Deltakerne skal stå på flere scener og presentere sin musikk. Aronnesrocken skal være det musikalske høydepunktet i sommerskolen.
  - d. Det skal fokuseres på samspillet med andre kreative uttrykksformer som kan utvikle musikken – og vise verca.
- 2) Samarbeid mellom kreative uttrykksformer
  - a. Det skal gjennomføres 8 work-shops på Huset hvor innhold og uttrykksform varieres slik at de støtter opp om målsetningen om å kombinere kreative uttrykk.

- 3) Internasjonalt samarbeid
  - a. Det skal gjennomføres en større satsing utenlands hvert år. Minimum tre lokale band/artister med støttespillere skal delta.
- 4) Støttefunksjoner
  - a. Mange av artistene får betalt for tjenestene allerede i ung alder. Huset skal tilby støttefunksjoner knyttet til regelverk og forretningsutvikling for unge utøvere.
  - b. Det brede tilbudet skal utvikles ved at ungdom som ønsker å bli flinke på produksjon av arrangementer, turneer, festivaler og lignende skal få faglig veiledning og lokal praksis.

#### Høgskolen i Finnmark

- 1) Utvikle et treårig studietilbud innen ungdomskultur, innovasjon og entreprenørskap med kopling til økonomi og administrasjon.
  - a. Studiet skal utvikles i løpet av studieåret 2009-2010, og knyttes til avdeling for nærings- og sosialfag.
  - b. Studiet skal markedsføres og iverksette høsten 2010.

#### Kommersialisering av støttefunksjoner

- 1) Utvikle og tilpasse et veiledningstilbud rettet mot personer som ønsker å etablere egen virksomhet innen funksjoner som støtter opp om artistene og deres utvikling.

#### Utviklingsprogram

- 1) Kompetansetilbud for (potensielle) gründere basert på erfaringene fra "Lønnsom kultur for ungdom" og lignende tiltak.
- 2) Tilrettelegging for kommersielle "spin-off" knyttet til arbeidet med den "kulturelle skolesekken". Her kan en kopling til kulturnæringshuset "Klekkeriet" være aktuell.

<b>Ansvar:</b>	Hovedansvar: Prosjekteier og styringsgruppe Delansvar: Huset og Høgskolen i Finnmark
<b>Deltakere:</b>	Alta kommune Høgskolen i Finnmark Ungdom knyttet til Huset Artistmiljøet i Alta Bedrifter knyttet til støttefunksjoner Veiledningsmiljøet
<b>Kostnad:</b>	- Sommerskolen kr 400.000,- - Samarbeid uttrykksformer kr 240.000,- - Internasjonalt samarbeid kr 200.000,- - Støttefunksjoner kr 130.000,- - Utvikling av studietilbud kr 200.000,- - Markedsføring og igangsetting kr 50.000,- - Kommersialisering av støttefunksjoner kr 50.000,- - Kompetansetilbud for gründere kr 100.000,- Totalt kr 1.370.000,-
<b>Tid:</b>	Gjennomføres i perioden 2009-2011

### **Pilotprosjekt 2: "Entreprenørskap i ungdomsskolen"**

#### **Bakgrunn**

Elevene i ungdomsskolen er en viktig målgruppe for styrke entreprenørskapskulturen. Uansett hvilke utdannings- og yrkesvalg de ønsker å ta fremover, vil det være viktig med kunnskap om næringslivet og fokus på holdninger som initiativ, kreativitet og pågangsmot.

## **Målsetning**

Målsetningen med pilotprosjektet er at alle elevene på ungdomstrinnet i Alta kommune skal gjennomføre pedagogiske tiltak rettet mot entreprenørskap.

## **Innhold**

Elevene i ungdomstrinnet vil få mulighet til å praktisere entreprenørskap ved å gjennomføre ett av disse alternativene:

- Elevbedrift i tråd med konseptet til Ungt Entreprenørskap
- Et lokalt utviklet konsept av hvor elevene får prøve entreprenørskap i eksisterende bedrifter med stor grad av markedsorientering.

Satsingen innebærer at rundt 300 elever skal jobbe med entreprenørskap på ungdomstrinnet hvert år. Det skal fokuseres på marked, økonomi og praktisk erfaring i markedsrettet tenking og handling. Prosjektet vil innebære forsøk med enkle økonomiske stimulerings tiltak. Det lokalt utviklede konseptet med entreprenørskap i eksisterende bedrifter er en nyskaping, og det forutsettes rekruttering av bedrifter. Alta Næringsforening vil være bindeledd mellom bedriftene og skolen.

Motivasjonen og kunnskapen til lærerne vil være avgjørende for pilotprosjektet. Tiltakene for lærerne er tilpasset de etablerte modellene for kompetanseutvikling i skoleverket, slik at vi unngår at dette blir en aktivitet som ligger på siden av det øvrige pedagogiske arbeidet.

## **Aktiviteter**

### Rettet mot elevene

- 1) Alle bedriftene som elevene organiseres i (Elevbedrifter eller lignende) får kr 500,- til i "egenkapital". Denne kapitalen kan benyttes til innkjøp for bedriftens produksjon. Målet er at bedriftene ved skoleårets slutt har økt egenkapitalen.
- 2) Det etableres et fond på kr 30.000,- til supplerende finansiering etter søknad gjennom lån som skal tilbakebetales. Dermed belyses risikovurderingen knyttet til bruk av kapital. Fondet skal finansieres av næringslivet.
- 3) Det skal gjennomføres tiltak for å motivere elevene i form av årlige kick-off samlinger og utdeling av symboleffekter når elevene har blitt entreprenører.

### Rettet mot lærerne

- 1) En lærer fra hvert lærerteam (ca 30 lærere totalt) skal være pådriver for gjennomføringen på den enkelte skole. Pådriverne vil få ansvar for motivasjon og tilpasning i forhold til timeplanen og øvrig pedagogisk virksomhet.
- 2) Ca 50 lærere vil være direkte involverte i arbeid med å sette tiltakene ut i livet og å følge opp Elevbedriftene samt elevene som skal jobbe i eksisterende næringsliv.
- 3) Det skal gis tilbud om ettårig etterutdanning innen entreprenørskap for inntil 10 lærere pr år ved Høgskolen i Finnmark.
- 4) Det skal gis tilbud om deltakelse på kurs i regi av Ungt Entreprenørskap eller andre.
- 5) Det skal gjennomføres tiltak for å inspirere og motivere lærere til å vektlegge entreprenørskap i den pedagogiske virksomheten på ungdomstrinnet. Det skal også utarbeides en eksempelsamling på hvordan entreprenørskap i bedriften kan fungere.

### Rettet mot næringslivet

- 1) Minimum 200 mulige praksisbedrifter i Alta kommune skal få informasjon om entreprenørskap i bedrift. Informasjonen skal inneholde eksempler på hva dette kan innebære, slik at bedriftene får et grunnlag for å se hvordan de kan samarbeide.
- 2) Alle foreldre til elever på ungdomstrinnet skal få informasjon om prosjektet og hvordan de kan bidra i prosjektet, både mht motivasjon og rekruttering av bedrifter.

- 3) Det skal lages treårige partnerskapsavtaler mellom minst 50 bedrifter og Alta kommune v/oppvekstsjefen. Alta Næringsforening vil spille en sentral rolle i utarbeidelsen og inngåelsen av disse avtalene.

<b>Ansvar:</b>	Alta kommune, oppvekstsjefen
<b>Deltakere:</b>	Alle skolene som har elever på ungdomstrinnet Alta Næringsforening Bedrifter i Alta kommune
<b>Kostnad:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kr 30.000,- til egenkapital i bedriftene</li> <li>- Kr 30.000,- til fond</li> <li>- Kr 30.000,- til motivasjonstiltak for elevene</li> <li>- Kr 250.000,- i kostnader for oppfølgingsarbeid i teamene</li> <li>- Ingen eksterne kostnader for kommunen for lærerinvolvering og gjennomføring av tiltakene<sup>2</sup></li> <li>- Kr 250.000,- i kostnader for etterutdanning av lærere</li> <li>- Kr 200.000,- i kostnader knyttet til kurs</li> <li>- Kr 50.000,- i motivasjonstiltak for lærerne</li> <li>- Kr 15.000,- i informasjonstiltak for næringslivet og foreldre</li> <li>- Kr 100.000,- for partnerskapsavtaler (kr 2.000,- pr bedrift)</li> </ul> Totalt kr 955.000,-
<b>Tid:</b>	Gjennomføres i perioden 2009-2011

<sup>2</sup> Kostnaden er beregnet ut fra 50 lærere som bruker 50 timer hver på oppfølgingsarbeidet.

## Vedlegg 2: Beskrivelse av øvrige prosjekter og tiltak første prosjektår

### Tiltak i grunnskolen

#### Tiltak i barnehager

Ambisjonen i barnehagetiden er begrenset til at ungene skal få et begrep om arbeidslivet gjennom å få besøke en arbeidsplass slik at de får kunnskap om hva voksne/foreldre gjør for å skaffe lønn til familien.

<b>Resultatmål:</b>	a. Barn som har barnehageplass i Alta i tre år eller mer, skal i løpet av barnehagetiden ha gjennomført ett besøk hos en bedrift i kommunen.
<b>Ansvar:</b>	Alta kommune, oppvekstsjefen
<b>Deltakere:</b>	Kommunale og private barnehager i kommunen
<b>Kostnad:</b>	Ingen
<b>Tid:</b>	Årlig

### Tiltak i videregående skole

#### Entreprenørskap som profil for Alta vgs

Alta videregående skole vil synliggjøre entreprenørskap som et sentralt element i skolens profil.

<b>Resultatmål:</b>	a. Entreprenørskap skal inkluderes i skolens visjon og strategiske plandokumenter innen 31.12.09. b. Entreprenørskap skal forankres i de lokale læreplanene ved alle programområder ved skolen innen 31.12.09
<b>Ansvar:</b>	Alta videregående skole v/ rektor
<b>Deltakere:</b>	Ledere, ansatte og elever ved Alta videregående skole
<b>Kostnad:</b>	Ingen
<b>Tid:</b>	Innen utgangen av 2009

#### Utprøving av entreprenørskap som programfag

Alta videregående skole vil utprøve programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling på studieforberedende avdeling.

<b>Resultatmål:</b>	a. Programfaget entreprenørskap og bedriftsutvikling skal tilbys på studieforberedende avdeling fra skoleåret 2009-2010
<b>Ansvar:</b>	Alta videregående skole v/ rektor
<b>Deltakere:</b>	Ledere, ansatte og elever ved Alta videregående skole
<b>Kostnad:</b>	Kr 100.000,- i medgått tid fra lærere og ansatte.
<b>Tid:</b>	Oppstart fra skoleåret 2009-2010

#### Ungdomsbedrifter

Alta videregående skole vil videreføre samarbeidet med Ungt Entreprenørskap Finnmark om ungdomsbedrifter (UB) som virkemiddel i undervisningen. Entreprenørskap skal integreres i undervisningen i forbindelse med andre fag. Det er en ambisjon at Alta vgs skal ha flest ungdomsbedrifter i Finnmark, og at skolen hvert år skal ha bedrifter som hevder seg i konkurransen regionalt og nasjonalt.

<b>Resultatmål:</b>	a. 20 % av elevene ved Alta videregående skole skal i løpet av sin videregående utdanning ha gjennomført ungdomsbedrift som metode. b. 100 elever skal ha gjennomført ungdomsbedrift som metode hvert år. c. Alle programområder skal ha ungdomsbedrifter årlig
<b>Ansvar:</b>	Alta videregående skole
<b>Deltakere:</b>	Lærere og elever
<b>Kostnad:</b>	Kr 300.000,- i medgått tid fra lærere og ansatte samt eksterne kostnader.
<b>Tid:</b>	Årlig i prosjektperioden

### Koordinator

Alta videregående skole skal ha en egen koordinator for skolens aktiviteter innen entreprenørskap. Koordinatoren vil også få en funksjon utad som kontaktpunkt for de øvrige aktørene lokalt og regionalt.

Hensikten med denne funksjonen er at Alta vgs skal være en aktiv bidragsyter i lokalt og regionalt utviklingsarbeid rettet mot entreprenørskap og at skolen etablerer sterke og operative nettverk og samarbeidsavtaler med Høgskolen i Finnmark, lokalt næringsliv og kommunen.

Internt på skolen går prosjektarbeidet konkret ut på å:

- Etablere ungdomsbedrifter innen alle programområder
- Utprøve ”prosjekt til fordypning” som arena for ungdomsbedrifter
- Utprøve programfaget Entreprenørskap på studieforbereende avdeling.
- Forankre entreprenørskap i de lokale læreplanene
- Sørge for at lærere får skolering i entreprenørskap/UB-metoden.
- Bidra til å etablere et fruktbart samarbeid mellom de lærerne som er involvert i ungdomsbedrifter.

For å nå målene har skolen valgt å engasjere Per Bye som prosjektleder i 20 % stilling. Skal skolen engasjere seg ytterligere for å styrke entreprenørskap i Alta-samfunnet gjennom å være en aktiv bidragsyter i eksterne samarbeidsprosjekter, bør det tilføres midler til en større stillingsressurs

<b>Resultatmål:</b>	a. Alta videregående skole skal ha besatt en koordinatorfunksjon innen oppstart av skoleåret 2009-2010.
<b>Ansvar:</b>	Alta videregående skole
<b>Deltakere:</b>	
<b>Kostnad:</b>	245 000,- pr år. (Kompetanseutvalget har bevilget kr 120.000,- pr år i tre år)
<b>Tid:</b>	Koordinatoren skal være på plass innen 31.12.09

### Kompetanseheving for lærere ved Alta videregående skole

Alta videregående skole vil legge til rette for at alle fagrettleidere og flest mulig lærere får etter- eller videreutdanning i entreprenørskap. Skolen vil prioritere tiltak for å motivere fagrettleidere og lærere til å engasjere seg i entreprenørskap.

<b>Resultatmål:</b>	a. Alle programområder skal ha lærere som kjenner til/har skolering i entreprenørskap som metode. b. 5 lærere skal gis tilbud om kompetanseutvikling årlig
<b>Ansvar:</b>	Alta videregående skole v/ rektor
<b>Deltakere:</b>	Ledere og ansatte ved Alta videregående skole
<b>Kostnad:</b>	Kr 100.000,- i vikarkostnader for 5 lærere, ca 50 dagsverk
<b>Tid:</b>	Årlig i prosjektperioden

### **Samarbeid med næringsliv og andre samfunnsaktører**

Alta videregående skole vil i prosjektperioden legge vekt på å utvide sitt engasjement for å få på plass og formalisere samarbeidsavtaler med lokalt og regionalt næringsliv samt andre eksterne samfunnsaktører. Hensikten med dette er å nå målsetningen om å ha en rolle som regional utvikler samt å styrke nettverket til beste for skolens egen utdanning.

<b>Resultatmål:</b>	a. Det skal etableres 3 forpliktende samarbeidsavtaler med eksterne aktører i løpet av det første prosjektåret. b. Det skal etableres 10-15 forpliktende samarbeidsavtaler i løpet av prosjektperioden.
<b>Ansvar:</b>	Alta videregående skole v/ rektor
<b>Deltakere:</b>	Alta Næringsforening, bedrifter og andre aktører i lokalsamfunnet
<b>Kostnad:</b>	Ingen
<b>Tid:</b>	3 avtaler innen det første prosjektåret

### **Tiltak høgskolen**

#### **Studentbedrifter**

Høgskolen i Finnmark skal i prosjektperioden videreutvikle bruken av studentbedrifter (UE) som pedagogisk metode. Gjennom dette skal studentene få kunnskap og erfaring i bedriftsetablering og øke bevisstheten knyttet til egne muligheter i næringslivet. Det er en særskilt målsetning i perioden at flere studenter/studentbedrifter koples til eksisterende bedrifter i Alta og regionen. Det skal jobbes for å få studentbedrifter ved flere av utdanningsretningene ved høgskolen enn de økonomisk orienterte studiene.

<b>Resultatmål:</b>	a. Det skal etableres 5 studentbedrifter pr år. b. Minst to av studentbedriftene skal være nært knyttet til eksisterende bedrifter innen utvikling og/eller drift. c. En av de seks førstepremiene i norgesmesterskapet for studentbedrifter skal gå til en studentbedrift fra Finnmark. d. Minst en av studentbedriftene fra Høgskolen i Finnmark skal årlig være kvalifisert til å bli vurdert som inkubatorbedrift i Inkubator Nord.
<b>Ansvar:</b>	Høgskolen i Finnmark
<b>Deltakere:</b>	Studenter ved Høgskolen i Finnmark
<b>Kostnad:</b>	Kr 300 000,- pr år i timeverk
<b>Tid:</b>	Prosjektperioden

#### **Utvikling av et permanent konsept for satsingen ”Kompetent etablering” og markedsføring av tilbudet**

Høgskolen i Finnmark skal utvikle et permanent konsept for satsingen ”Kompetent etablering”, som retter seg mot personer i arbeid som vil utvikle egen forretningsidé og ny virksomhet. Dette skal være en fleksibel ordning med skreddersøm for dem som har et ønske om oppstart av egen virksomhet. Den viktigste målgruppe vil være personer i arbeid. Målet vil være å utvikle et opplegg som gir nødvendig kompetanse, nettverk og inspirasjon for etableringen. Opplegget skal kunne gjennomføres av personer i full jobb og være tilpasset den enkeltes behov.

De aktuelle personene blir tilknyttet HiF over en periode på inntil 1 år. Det gis ingen studiepoeng, men man kan avlegge eksamen i ordinære kurs dersom man registreres som ordinær student. Man får en faglig veileder ved HiF og mentor(er) fra næringslivet, og får anledning til å delta på seminarer og arrangementer. For å få et avsluttende deltakerbevis må man ha ferdigstilt en forretningsplan.

Opplegget gjennomføres i samhandling med studenter ved Studentbedrift og deltakere på Etablererkurset. Deltakerne vil ha muligheter for kontorplass med låsbart skap i sammenheng med studentbedriftskontoret "Gründerbua" ved HiF.

<b>Resultatmål:</b>	a. Konseptet ferdig utviklet innen 30. mars 2009 b. En gjennomføring pr år i prosjektperioden med gjennomsnittlig 10 deltakere pr gang. c. Utvikle et markedsføringsopplegg for etablererstøtte innen 30. mai 2009
<b>Ansvar:</b>	Høgskolen i Finnmark
<b>Deltakere:</b>	Etablerere
<b>Kostnad:</b>	Utvikling: kr 120 000 Markedsføring: kr 30 000 Drift: kr 30 000 pr deltaker, ca kr 300 000 pr år
<b>Tid:</b>	Konseptet ferdig utviklet innen 30. mars 2009 Markedsføringsopplegg utviklet innen 31. mai 2009

### Utvikling av et kurstilbud innen "Samfunnsentreprenørskap"

Kurset tar for seg entreprenørskapsbegrepet i en litt videre kontekst enn de tradisjonelle etablererkursene som fokuserer på nyetablering av en bedrift med forretningsdrift med klare profittmål i fokus.

Kurset skal inneholde litteratur om alternative innfallsvinkler til entreprenørskap. Det finnes mye litteratur innenfor områder kalt sosialt entreprenørskap og samfunnsentreprenørskap. I tillegg vil det være naturlig at man skal utføre en handling ved å etablere noe som kan være en bedrift med profitt eller et sosialt motiv, et arrangement, festival, konsert eller rett og slett et tiltak til beste for innbyggerne et sted.

Man tar rett og slett tankemåter fra tradisjonelt entreprenørskap som har som grunntanke "å se mulighetene og gjør noe med det" og utvider det til andre deler av samfunnslivet, det offentlige og frivillig virksomhet. Aktuelle emner å komme inn på ellers kan hentes fra en bredt spekter: kreativitet, ildsjeler, innovasjon, bolyst, visjoner og mål mm.

<b>Resultatmål:</b>	a. Konseptet ferdig utviklet innen 30. mars 2009
<b>Ansvar:</b>	Høgskolen i Finnmark
<b>Deltakere:</b>	Ildsjeler i lokalsamfunnene
<b>Kostnad:</b>	Utvikling: kr 80 000
<b>Tid:</b>	Konseptet ferdig utviklet innen 30. mars 2009

### Mentorpool

Det skal lages en mentorpool av aktive næringslivsfolk på omkring 20 personer som er villig å bidra både til personer som gjennomfører Kompetent etablering og Studentbedrift. Målgruppen vil primært være ledere med erfaring i ulike bransjer, men også fagpersoner med interessant erfaring og kompetanse. Høgskolen i Finnmark vil spesielt prioritere å trekke til seg tidligere studenter som nå sitter i relevante stillinger i næringslivet og samfunnet for øvrig for å kunne bruke disse som mentorer, forelesere etc.

<b>Resultatmål:</b>	a. Det skal rekrutteres 10 mentorer og utvikles en plan for drift av poolen innen 30. juni 2009
<b>Ansvar:</b>	Høgskolen i Finnmark
<b>Deltakere:</b>	Næringslivet

<b>Kostnad:</b>	Kr 50.000,- pr år i rekruttering og utvikling av ordningen
<b>Tid:</b>	Årlig Rekruttering og planutvikling innen 30. juni 2009

### Tilrettelegging for entreprenørskap blant høgskolens ansatte

Høgskolen i Finnmark vil i prosjektperioden legge til rette for økt entreprenørskap blant egne ansatte. Det kan dreie seg om bedriftsetablering, produkt- eller ideutvikling etc. Mulige aktiviteter kan være tilrettelegging for å jobbe/hospitere i bedrifter, starte egen bedrift eller deltakelse på etablererkurs, gründerhjelp etc.

<b>Resultatmål:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Det skal innen 30. april 2009 utvikles og implementeres retningslinjer for hvordan Høgskolen i Finnmark skal håndtere ansatte som ønsker å hospitere, delta i kompetanseutvikling eller starte egen bedrift.</li> <li>b. 3 ansatte i Høgskolen i Finnmark skal starte egen bedrift i løpet av prosjektperioden (2009-2011).</li> <li>c. 5 ansatte pr år skal delta på etablererkurs, gründerhjelp etc.</li> </ul>
<b>Ansvar:</b>	Høgskolen i Finnmark
<b>Deltakere:</b>	Ansatte ved Høgskolen i Finnmark
<b>Kostnad:</b>	Ingen
<b>Tid:</b>	Prosjektperioden. Retningslinjer implementert innen 30. april 2009

### Tiltak næringslivet

#### Nyskappingspris i Alta

Det skal deles ut en årlig nyskappingspris. Alta Næringsforening er ansvarlig for praktisk tilrettelegging, statutter/kriterier, jury og arrangement.

<b>Resultatmål:</b>	a. Årlig utdeling av nyskappingspris i perioden 2009-2011
<b>Ansvar:</b>	Alta Næringsforening
<b>Deltakere:</b>	Samarbeidsparter deltar i jury etter behov.
<b>Kostnad:</b>	Kr 40.000,- pr år
<b>Tid:</b>	Årlig i prosjektperioden. Første utdeling innen april 2009.

#### Bistand til rekruttering av mentorer og skolens arbeid med entreprenørskap

Det er behov for mentorer på flere ulike nivå; grunnskolen (elevbedrifter), videregående skole (ungdomsbedrifter) og høgskole (studentbedrifter og gründerhjelp) samt inkubatorbedrifter og andre nyetableringer. Alta Næringsforening vil være et naturlig sted å søke kontakt for å finne aktuelle kandidater. Næringsforeningen må påse at ikke belastningen på enkeltpersoner, bedrifter og næringslivet som helhet blir for stor. Dette må løses i dialog med samarbeidspartene slik at mentorene får den nødvendige informasjon og motivasjon for å utøve sin funksjon.

<b>Resultatmål:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bistand til å rekruttere mentorer til bedrifter/entreprenørskapstiltak.</li> <li>b. Entreprenørskap som tema på ett medlemsmøte i Alta Næringsforening (tilsv.) pr år</li> </ul>
<b>Ansvar:</b>	Alta Næringsforening
<b>Deltakere:</b>	Alle i partnerskapet ved behov
<b>Kostnad:</b>	Kr 10.000,- pr år
<b>Tid:</b>	Hele prosjektperioden.

### **Økt satsing på strategisk eierskap**

Flere av bedriftene i Alta er i utviklingsfaser hvor det kan være aktuelt å vurdere endringer på eiersiden. Det kan dreie seg om å invitere inn eiere som kan bidra til å utvikle bedriften videre. Det finnes både institusjonelle og private investorer som kan være aktuelle samarbeidsparter. Gjennom prosjektperioden er det ønskelig å øke kompetansen i det lokale næringslivet innen strategiske investeringer.

Aktuelle tiltak kan være kurs, arrangement hvor lokale gründere presenterer sine ideer for utvalgte lokale investorer eller nettverksbygging.

<b>Resultatmål:</b>	a. Det gjennomføres et seminar/kurs innen strategisk eierskap pr år i prosjektperioden. b. Et lokalt koplingsarrangement av hver type årlig i prosjektperioden.
<b>Ansvar:</b>	Origo
<b>Deltakere:</b>	Alta Næringsforening, Høgskolen i Finnmark
<b>Kostnad:</b>	Kr 50 000 i bistand, møtekostnader og tilrettelegging
<b>Tid:</b>	Årlig

### **Etablering av ”kuvøsegrupper”**

Når bedriftene er inne i vekstfaser, er det ofte et spesielt stort behov for kompetanse og kapital som kan bidra til utviklingen. I prosjektet skal det testes ut en modell hvor noen lokale bedrifter/eiere blir koplet sammen med lokale investorer for å utvikle bedriften/forretningssideen videre. Investorgruppen og de lokale bedriftene vil bli rekruttert i samarbeid mellom Alta kommune, ANF og Origo. Det skal inngås klare utviklingsavtaler med bedriftene som deltar, og arbeidet skal være konkret og handlingsrettet.

Det vil være spesielt aktuelt å rette dette tiltaket mot bedrifter/gründere som har ideer knyttet til bygg- og anleggsnæringen – særlig dersom de kan ha potensial som leverandører mot petroleumsrettet industri.

<b>Resultatmål:</b>	a. I løpet av prosjekt, skal det etableres to ”kuvøsegrupper” hvor ideer skal foredles i samarbeid med investorer.
<b>Ansvar:</b>	
<b>Deltakere:</b>	Alta Næringsforening, Høgskolen i Finnmark, Origo, Alta kommune og Innovasjon Norge Finnmark
<b>Kostnad:</b>	Kr 65 000,- pr år i bistand og tilrettelegging
<b>Tid:</b>	Årlig

### **Tiltak innen kommunen – utover grunnskolen**

#### **Tilrettelagt og dynamisk støtte til etablerere**

Alta kommune skal videreutvikle sitt tilbud til etablerere for å sikre at midlene brukes på en måte som treffer målgruppen best mulig. Det skal i samarbeid med næringslivet og rådgivingsmiljøene testes ut og implementeres nye og kreative modeller for bistand basert på de ulike behovene som gründere og nystartede bedrifter har. Det vil være naturlig å se kommunens tilrettelegging i sammenheng med tiltakene i denne planen samt øvrige offentlige virkemidler, inkubator etc.

<b>Resultatmål:</b>	a. Innen utgangen av 2009 skal Alta kommune ha utviklet og implementert nye virkemidler for å støtte gründere og nystartede bedrifter.
<b>Ansvar:</b>	Alta kommune v/næringsavdelingen
<b>Deltakere:</b>	Virkemiddelapparat Rådgivingsmiljø

	Næringslivet
<b>Kostnad:</b>	Kr 1 000 000 pr år i prosjektperioden
<b>Tid:</b>	Nye virkemidler skal være utviklet og implementert innen 31. desember 2009

### Prioritering av nærings saker i kommunal saksbehandling

Alta kommune skal gjennomføre en vurdering for å finne ut om det er praktisk og juridisk grunnlag for å prioritere nærings saker i den kommunale saksbehandlingen.

<b>Resultatmål:</b>	a. Det skal fremmes en sak til politisk behandling i løpet av 2009 som gjelder prioritering av nærings saker i den kommunale saksbehandlingen.
<b>Ansvar:</b>	Alta kommune v/næringsavdelingen
<b>Deltakere:</b>	
<b>Kostnad:</b>	Ingen
<b>Tid:</b>	Politisk behandlet innen 31. desember 2009

### Infrastruktur

Alta kommune har en rolle som planlegger og tilrettelegger av infrastruktur for bedriftsetablering. Når det gjelder kontorarealer, bredbånd etc., løses dette av det åpne markedet. Men tilgang på industriareal er for tiden en flaskehals, som kan bli en hemsko for etablering av nye virksomheter. Derfor er det behov for å få igangsatt planlegging og tilrettelegging av nye arealer for industri.

<b>Resultatmål:</b>	a. Innen 2011 skal det være regulert nye områder for industri, inkludert egne områder for sjørettet industri.
<b>Ansvar:</b>	Alta kommune v/Plan og utvikling
<b>Deltakere:</b>	
<b>Kostnad:</b>	Ingen
<b>Tid:</b>	Prosjektperioden

### Samspill kommune-næringsliv

Alta kommune vil i prosjektperioden utvikle tiltak som kan øke den gjensidige forståelsen mellom kommune og næringsliv. Det skal utvikles tiltak for å fremme entreprenørskap blant kommunens egne ansatte. I tillegg skal det tas initiativ til felles trainee-ordninger mellom kommunen og bedrifter i næringslivet. Dette kan bidra til å gjøre miljøet mer attraktivt, i tillegg til at de som gjennomfører trainee-programmet får innsikt i både offentlig og privat sektor.

<b>Resultatmål:</b>	a. Det skal innen 2009 utvikles retningslinjer for hvordan Alta kommune skal håndtere ansatte som ønsker å hospitere, delta i kompetanseutvikling eller starte egen bedrift. b. Det skal utvikles et trainee-program i samarbeid med næringslivet i løpet av 2009
<b>Ansvar:</b>	Alta kommune v/rådmannen
<b>Deltakere:</b>	Næringslivet
<b>Kostnad:</b>	Ingen
<b>Tid:</b>	Retningslinjer og trainee-program utvikles innen 31. desember 2009.

### Utviklingsavtaler

Kommunen skal være en aktiv, kompetent og krevende utviklingspartner for lokale bedrifter som utvikler tjenester/produkter hvor kommunen kan være en aktuell kunde. Dette kan dreie seg om både kortsiktige og langsiktige utviklingsavtaler (OFU-avtaler eller tilsvarende).

<b>Resultatmål:</b>	a. Alta kommune skal i løpet av 2009 ha inngått en utviklingsavtale med en lokale bedrift.
<b>Ansvar:</b>	Alta kommune v/rådmannen
<b>Deltakere:</b>	Alta Næringsforening Lokalt næringsliv
<b>Kostnad:</b>	Ingen
<b>Tid:</b>	En utviklingsavtale skal være inngått innen 31. desember 2009.

### **Andre tiltak i lokalsamfunnet**

#### **Etablererskole for innvandrere**

Det skal tilbys etablereropplæring for personer med utenlandsk opprinnelse som ønsker hjelp til å starte bedrift i lokalsamfunnet. Innholdet skiller seg fra standard etablereropplæring gjennom fokus på lover/regler, tiltaksapparat, kulturforståelse og økonomi.

<b>Resultatmål:</b>	a. Den første etablererskolen for innvandrere skal gjennomføres i 2009. b. Tre nye bedrifter etablert av innvandrere innen 2011.
<b>Ansvar:</b>	Alta kommune v/næringsavdelingen har ansvar for initiativ og koordinering
<b>Deltakere:</b>	Øvrige sektorer ved Alta kommune. NAV Alta Kompetanseleverandører
<b>Kostnad:</b>	30 000 pr kursplass. Tentativt 300 000 pr år ved 10 deltakere.
<b>Tid:</b>	Det første kurset gjennomføres i 2009.

#### **Økt entreprenørskap blant kvinner**

Det skal gjennomføres forsøk for å motivere kvinner til å starte egen virksomhet. En spesiell målgruppe vil være kvinner som har vært i arbeid en tid. Aktuelle aktiviteter kan være motivasjonsseminar, etablering/styrking av nettverk, rådgiving og tilrettelegging. Tiltaket vil bli gjennomført av kvinnenettverket Qvann i samarbeid med kommune, næringsliv og kompetansemiljø.

<b>Resultatmål:</b>	a. Ett motivasjonsseminar rettet mot kvinner i løpet av 2009 b. Fem kvinnelige etablerere i løpet av prosjektperioden
<b>Ansvar:</b>	Qvann
<b>Deltakere:</b>	Qvann og andre kvinnenettverk Alta kommune v/næringsavdelingen Næringslivet Kompetanseleverandører
<b>Kostnad:</b>	Kr 50.000,- til gjennomføring av seminar og nettverksarbeid
<b>Tid:</b>	Det første motivasjonsseminaret gjennomføres i 2009

#### **Inkubatortilbud og samarbeid mellom inkubatoren og kompetansemiljøet**

Origo driver et inkubatortilbud i Alta som prosjektleder i Inkubator Nord (5 noder i Finnmark) og nodeleder i Alta. Pr november 2008 er det 6 bedrifter i inkubatoren i Alta, og de får oppfølging der i en periode på to år. Tilbudet er rimelige lokaler i fellesskap med andre bedrifter, rådgiving, bistand til strategiarbeid etc.

Inkubatortilbudet er viktig for å følge opp entreprenører. I prosjektperioden vil det bli lagt vekt på å videreutvikle samarbeidet mellom inkubatorbedriftene og kompetansemiljøet. Dette vil bli gjort gjennom felles kurs, bruk av fagpersoner som rådgivere og andre tiltak. Tiltakene vil være tilgjengelige for alle inkubatorbedriftene i Inkubator Nord.

<b>Resultatmål:</b>	a. Inkubatortilbud tilgjengelig i hele prosjektperioden b. Ett felles kurs pr år c. Ett felles arrangement mellom inkubatorbedrifter, studentbedrifter og kompetansemiljøet pr år.
<b>Ansvar:</b>	Origo
<b>Deltakere:</b>	Inkubatorbedrifter, studentbedrifter og Høgskolen i Finnmark
<b>Kostnad:</b>	Kr 100.000,- pr år i støtte til husleie og kr 50.000,- pr år i samarbeidstiltak.
<b>Tid:</b>	Årlig

### Dynamisk videreutvikling av arbeidet med entreprenørskap

Det er viktig at prosjektet har en intern dynamikk som gjør at man fanger opp utviklingstrekk, nye utfordringer og behov underveis. Prosjektet må være like dynamisk og innovativt som det næringslivet som det skal forsterke. Prosjektledelsen, prosjekteier og styringsgruppe må underveis endre planer og budsjetter i forhold til de endringene som finner sted i omgivelsene. Det er også viktig at det finnes frie ressurser som gir prosjektet handlekraft og mulighet til å igangsette eller forsterke prosesser eller tiltak som dukker opp underveis.

<b>Resultatmål:</b>	a. At prosjektet evner å ta tak i nye utfordringer eller muligheter som dukker opp underveis, og skape/bidra til nye tiltak og prosesser for å oppnå målene.
<b>Ansvar:</b>	Prosjekteier i samarbeid med prosjektleder
<b>Deltakere:</b>	Styringsgruppen og samarbeidsparter
<b>Kostnad:</b>	Kr 300.000,-
<b>Tid:</b>	Innen 31.12.09

### Motivering, holdningsskapende arbeid og påvirkning

Dette er et prosjekt som har en målsetning som går utover de enkelte tiltakene. Det skal utvikles en *kultur for entreprenørskap* i lokalsamfunnet. Dette innebærer at prosjektledelsen og partnerskapet har en utfordring som må ivaretas i prosessen.

Aktuelle aktiviteter vil være:

- Informasjonsarbeid, mediearbeid og synliggjøring av gode eksempler
- Konkurranser, arrangementer
- God kontakt med Ungt Entreprenørskap og andre sentrale aktører innen feltet
- Holdningsskapende arbeid blant ungdom
- Tett dialog med alle involverte parter og utvikling av felles strategier mellom flere aktører

Målgruppen vil være hele lokalsamfunnet, med spesiell vekt på ungdom, unge jenter, kvinner, studenter og personer i arbeid.

<b>Resultatmål:</b>	a. Fire artikler med gode eksempler i lokalmedia b. To konkurranser/arrangementer i løpet av første prosjektår
<b>Ansvar:</b>	Prosjektleder
<b>Deltakere:</b>	Alle involverte
<b>Kostnad:</b>	Kr 50.000,- til konkurranser, arrangementer etc.
<b>Tid:</b>	Årlig

### Utvikling av modellen slik at den kan fungere som pilot for andre lokalsamfunn

Dette prosjektet er så langt vi vet unikt i nasjonal sammenheng. Vi kjenner ikke til andre lokalsamfunn som har tatt et så omfattende og gjennomgripende grep for å øke grunnlaget for

entreprenørskap og nyskaping. Derfor ønsker vi å gjøre dette til et pilotprosjekt som også andre lokalmiljø kan gjøre nytte av. Det kan vi gjøre gjennom å gjøre arbeidsmetoder, erfaringer, maler og resultater tilgjengelig for andre.

Vi vil gjøre dette gjennom opparbeidelse av særskilte arbeidsbeskrivelser som kan gjøres elektronisk tilgjengelig for andre kommuner. I tillegg vil vi tilrettelegge for besøk fra andre kommuner og deltakelse ved møter/seminarer og andre arrangementer hvor erfaringer og arbeidsmåte kan presenteres.

Det vil spesielt bli lagt vekt på at omstillingskommuner og andre lokalmiljø med stort behov for økt entreprenørskap kan dra veksler på erfaringene fra prosjektet.

<b>Resultatmål:</b>	a. Maler og arbeidsbeskrivelser tilgjengelige i elektronisk form etter hvert som aktivitetene gjennomføres. b. Opparbeidelse av erfaringsbank som andre kommuner kan få c. Deltakelse på to møter/seminar for erfaringsutveksling
<b>Ansvar:</b>	Prosjektleder
<b>Deltakere:</b>	Alle involverte
<b>Kostnad:</b>	Kr 200.000,-
<b>Tid:</b>	Årlig

### Evaluering av prosjektet

Prosjektet må evalueres underveis for å sikre resultatoppnåelse og eventuelt gjøre de justeringer som er nødvendige for at utviklingen går i riktig retning. I dette prosjektet er resultatmålene såpass konkret beskrevet, at de kan anvendes som kriterier for evaluering. Styringsgruppa og prosjektleder må derfor vurdere måloppnåelsen underveis (for eksempel halvårlig) og ved avslutningen av prosjektåret.

Styringsgruppa må vurdere om det er behov og ramme for en ekstern evaluering av prosjektet i løpet av det tredje prosjektåret.

<b>Resultatmål:</b>	a. Evaluering skal være tema ved minst ett styringsgruppemøte i løpet av første prosjektår. b. Det skal utarbeides en evalueringsrapport i forhold til de beskrevne resultatmål ved avslutningen av prosjektåret. c. Styringsgruppa skal vurdere behov og ramme for ekstern evaluering i løpet av tredje prosjektår.
<b>Ansvar:</b>	Prosjektleder
<b>Deltakere:</b>	Alle involverte
<b>Kostnad:</b>	Dekkes over prosjektlederkostnadene.
<b>Tid:</b>	Periodisk/årlig

## Vedlegg 3: Entreprenørskap i internasjonalt, nasjonalt, regionalt og lokalt perspektiv

### Entreprenørskap

Entreprenørskap er et begrep som refererer til evnen til å gjøre ideer om til handling. En ekspertgruppe fra EU har laget en definisjon som også Regjeringen bygger på i sine dokumenter<sup>1</sup>:

*”Entreprenørskap er en dynamisk og sosial prosess, der individer, alene eller i samarbeid, identifiserer muligheter, og gjør noe med dem ved å omforme ideer til praktisk og målrettet aktivitet, det være seg i sosial, kulturell eller økonomisk sammenheng.”*

Gjennom å utvikle individenes evner, ferdigheter og holdninger rettet mot entreprenørskap, legges grunnlaget for økt entreprenørskap i samfunnet.

### Internasjonal satsing på entreprenørskap

Entreprenørskap vektlegges i stadig større grad i internasjonale fora. I europeisk sammenheng er entreprenørskap et viktig satsingsområde. I en EU-rapport beskrives entreprenørskap som en basisferdighet som bør tilegnes gjennom livslang læring<sup>2</sup>. Derfor vektlegges entreprenørskap i utdanningen på alle nivå fra barneskole til høyere utdanning. Det vises til en del eksempler på tiltak som har blitt igangsatt, men det vektlegges også at det er et stort behov for videre satsing og at mange av initiativene blir for isolerte og lite integrerte.

### Regjeringens strategiplan

Regjeringen<sup>3</sup> ga i 2004 ut strategiplanen ”Se mulighetene og gjør noe med dem!”. Der er samarbeid mellom skole og lokalt nærings- og samfunnsliv trukket fram som eget tiltak (pkt 7.2.2). Departementene understreker viktigheten av å utvikle en kultur for nyskaping gjennom å stimulere holdninger og atferd som fremmer samarbeidsevne, kreativitet og nyskaping hos barn og unge. Derfor legges det vekt på å utvikle strategier for entreprenørskap i utdanningen for utvikle tro på egne skapende krefter og evnen til å ta ansvar i sitt lokalsamfunn.

Regjeringen understreker betydningen av at de ulike aktørene samarbeider, og at det er tillit og respekt mellom de involverte partene. Denne prosjektplanen er basert på den samme tankegangen.

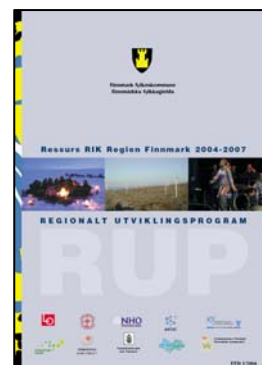


### Regionale planer

Finmark fylkeskommune har to plandokumenter som omhandler entreprenørskap. I ”Ressurs RIK Region Finnmark 2004-2007” (RUP) påpekes behovet for økt nyskaping og entreprenørskap samt behovet for felles løft for å oppnå resultater. Det spesielt på utfordringene mht å få ungdom til å etablere egen virksomhet.

Momenter fra RUP:

- Det er behov for arenaer mellom utdanningsinstitusjonene, næringslivet og offentlige aktører.



<sup>1</sup> EU-rapport etter prosjektet ”Beste Prosedyre” – Utdanning og undervisning i entreprenørskap, European Commission november 2002 og strategiplanen ”Se mulighetene og gjør noe med dem”, KD/KRD/NHD

<sup>2</sup> ”Helping to create an entrepreneurial culture”, European Commission 2004

<sup>3</sup> Kunnskapsdepartementet, Nærings- og handelsdepartementet og Kommunal- og regionaldepartementet.

- Det er behov for felles arenaer som stimulerer til samarbeid mellom bedrifter i bransjer/verdikjeder og kompetansemiljøer

I planen for videregående opplæring i Finnmark for perioden 2004-2007, er også betydningen av entreprenørskap og samhandling med omgivelsene understreket. Det fremgår at de videregående skolene skal gjøres til sterke agenter for regional utvikling, og at det forventes at de videregående skolene inngår samarbeid med både næringsliv og andre kompetansetilbydere.

I tillegg er det et særskilt mål at opplæringstilbudet skal tilpasses det lokale og regionale arbeids- og næringsliv.

### **Lokalt grunnlag for satsing på entreprenørskap**

Alta har et variert og konkurransedyktig næringsliv som har vist evne til omstilling og vekst. Mange bedrifter går godt, og innen enkelte bransjer er entreprenørskapsånden god. Det gjelder særlig bygg og anlegg samt tjenesteytende næringer.

Utfordringen i årene framover er å motivere flere gründere til å starte egen virksomhet for å opprettholde dynamikken og fange opp de nye utviklingstrekkene og trendene. Altasamfunnet må utvikle og forsterke styrkene ved ikke å være avhengig av en hjørnesteinsbedrift, men i stedet ha en variert og omstillingsdyktig næringsliv.

Grunnlaget for en bred satsing på entreprenørskap anser vi som veldig godt. I tillegg til et variert næringsliv, er det utdanningsinstitusjoner på alle nivå fra grunnskole til høyere utdanning lokalisert i Alta. Etableringen av Origo og Origofondene innebærer en ytterligere styrking av arbeidet med nyskaping og vekst. Gjennom forprosjektet har det vist seg at alle aktørene er veldig motiverte for et felles løft for å styrke entreprenørskapskulturen i Altasamfunnet.

