

# Ny markedsføringslov - hva betyr det for deg som markedsfører?

Therese Fevang, advokat og styremedlem i  
NORDMA

# Hva er videre verdt å vite?

- Større mulighet til å bruke tilgift, rabattkuponger og konkurranser
- Åpnes for bruk av veldedighet i markedsføring
- En del nye regler for bruk av telefonen som salgskanal
- Stort sett videreføring av reglene om bruk av uadressert reklame..

# Opphevelse av forbudet mot tilgift

- De generelle reglene vil gi godt nok vern
- Føringer legges i forarbeidene på hva som skal til for at tilgift kan anses urimelig
- Se spesielt forslaget § 7 bokstav d + svarelisten punkt 20
- Innføres opplysningsplikt, se § 18 siste ledd

# Nye muligheter til bruk av rabattkuponger

- Kuponger som i seg gir rett til en ytelse er ok
- Viderefører et forbud mot såkalte samlemerker og beslektede systemer - forslaget § 18 annet ledd
- Kun merker som kan løses inn i annen ytelse enn penger forbys
- Utdypes i en forskrift?

# Hvordan bruke konkurranser?

- Opphever og forenkler dagens forbud,
- Innføre forbud mot kjøpsbetingede utlodninger og markedsføringskonkurranser
- Suppleres av reglene i lotteriloven og kringkastingsloven
- Suppleres også av generelle veiledningsplikten i mfl

# Bruk av veldedighet

- 1991 - forbud mot teksten "Når du benytter denne fotoposen støtter du samtidig den norske kreftforening med 10 kr", jf mfl § 1
- Nå - praksis skal endres: "ikke lenger regnes som urimelig som sådan å knytte støtte til veldedige formål direkte til omsetningsvolumet"
- **HUSK:** Likevel vil de generelle reglene kunne gjelde - eks § 7 om villedende handlinger

# Telefonsalg - endringer?

- Rett til å reservere seg videreføres
- MEN, reglene skal effektiviseres ved:
  - registrere telefonnummer
  - hyppigere vask
- Håndheving av regelverket overføres fra Datatilsynet til Forbrukerombudet

# Videre om telefonsalg

- Reservasjonsrett for "fysiske personer"
- Unntak for "eksisterende kundeforhold"
- Lovfester at reservasjoner også gjelder for frivillige organisasjoner
- Forbud mot å ringe på lørdager

# Telefonsalg - også nye regler i angrerettloven

- Krav om skriftlig aksept på salg inngått over telefonen
  - Begrunnet i klager over negativt salg
  - Sms, epost, faks er ok som skriftlig
- Opplysningsplikt ved avtaleinngåelse
- Unntak fra kravene om skriftlig aksept og informasjon for frivillige organisasjoner og aviser

# Uadressert reklame

- Viderefører dagens reservasjonsordning - med "nei takk" på postkassen
- Reservasjonsordningen utvides til også å gjelde gratisaviser

Fritt frem for spørsmål fra  
salen...

Kontaktinformasjon: [therese@tfevang.no](mailto:therese@tfevang.no),  
9529 5744

Advokat  
Therese Fevang

 nordm  
allaemnet