

Mobil Marknadsföring

Intro

Max Marketing Mix, 2008-10-05

Martin Edwall

More

Vad är mobil marknadsföring?

Javaapplikation MMS
Android Mobila
Mediekanal
Bluetooth SMS kuponger
Mobil-TV
Flash Lite Mobilsite Positionering
iPhone NFC Sökning

Marknadens aktörer

Mobiloperatörer Telefontillverkare

Teknikbolag Aggregatörer

Mobila

annonsnätverk

Databasleverantörer

Annonsfinansierade
operatörer

Mobil-
byråer

Google



Varför mobil marknadsföring?

Medielandskapet förändras

- bloggar, sociala media, mobilitet

Konsumenter har en förväntan
på sin mobil

Alla har en, alltid på

Varför mobil marknadsföring?

Permission → respekt = möjligheter

Varför mobil marknadsföring?

Reklam = masskommunikation = spam

MEN gärna en mobil relation
till "trusted brands"

"Ungas mobilvanor" -
Morgan

Varför mobil marknadsföring?

Nytta och relevans ➔ ge något tillbaka

Telenor, Nordisk
undersökning

Våren 2008, 3.000 intervjuer

”It’s simple etiquette: don’t come uninvited, bring something nice, don’t overstay your welcome and try not to leave a mess”

Hur kommer man igång?

1. Undersök ditt eget beteende
2. Utse en mobilansvarig
3. Lägg till en mobil kampanj i din nästa kampanj – skapa egna erfarenheter!
4. Skapa en mobil närvaro
5. Fokusera inte på tekniken
– koncept – resultat



Martin Edwall

More Mobile Relations

martin@moremr.com

+46 733818080