

# REFERAT MEDLEMSMØTE



1. SEPTEMBER 2008

## HONNINGSVÅG HANDEL- OG INDUSTRIFORENING

**Tilstede:** Odd Arne Nilsen, Tone Larsen, May Helen Nielsen, Eva Lande, Gunn Helen Olsen, Eldbjørg Johansen, Åse Dyrstad, Brith Ellen Hansen, Sirpa Jensen og Eli Nilsen

**Tid og sted:** 1. september 2008 kl 19.00 på Corner

### **Sak M 12/08 Nordkapp Filmfestival – hva gjør HHI?**

Alle bedriftene var meget positive til Filmfestivalens konkurranse og ingen har meldt seg av. Odd Arne ordner annonse Finnmarksposten, mens Eli sjekker om det er mulig å få reklame i programmet og før filmene.

Det ble dessuten besluttet at butikkene holder åpent til kl 15.00 lørdag 13. september 2008.

### **Sak M 13/08 Evaluering av utvidet åpningstid**

Noen dager traff dårlig, men alt i alt traff åpningstidene ganske bra. Det er derimot nødvendig å få koordinert informasjon om båter, nasjonalitet, og om det er lav- eller høy budsjetturer, slik at vi til neste år treffer enda bedre med åpningstidene.

Det ble bestemt at det også til neste år skal kjøres utvidet åpningstider. Denne informasjonen må komme ut til turistene om bord.

*Det utarbeides nå en ny produktkatalog fra Cruise Norway, her har Åse Lill sagt at vi skal få inn The Main Shopping street.*

### **Sak M 14/08 Jul i Nordkapp**

Styret kontakter Erna Marthinsen og Lions for å inngå et samarbeid om julearrangementene. Alle aktivitetene i evalueringen foreslå videreført med noen endringer.

- Første langåpen torsdag vil være 13. november 2008.
- Godteriposene foreslås byttet ut med eks en stor kjærlighet på pinne eller noe godteri med vår logo. Sirpa og Gunn Helen undersøker hva som finnes til hvilken pris.
- Lager en fin bakgrunn til pepperkakebyen. Det undersøkes med Lise Lotte om skolen kan påta seg ansvaret for denne. Diplomene må dessuten ha vår logo.
- Vinduskonkurransen foreslås byttet ut med noe annet kreativt for barn – eks. lotto i vinduene.

- Sørg for god mediadekning.
- Gratislotteriet må videreføres, med noen små korrigeringer. Noen av premiene må være reklameartikler med logo fra HHI. Eli undersøker hva som finnes og til hvilken pris.

Alle som var tilstede sa seg villig til å være med i julekomiteen.

#### **Sak M 15/08 Orientering om logo og skjermer etc**

Eli gå en kort orientering om at klistremerkene med logo er trykket og at medlemmene vil få klistremerkene så snart medlemskontingenten er betalt.

HHI har som kjent fått tilskudd til skjermer som plasseres på strategiske plasser i bybilde. Her vil det være reklame fra medlemmene i HHI som ruller og går. Denne reklamen må utarbeides. Det undersøkes med Matrit Tjernstad om dette kan være et prosjekt for elvene (*Marit kunne ikke se at de kunne gjøre dette*). En ser for seg at hver bedrift får en Power Point foiler hver. Disse kan selvsagt oppdateres underveis.

Angående generelt om skilting, må vi forsøke å få turistene til å ikke snu i Byggmakkerkrysset fordi de tror at det ikke er noe mer der framme.

Møtet ble avsluttet kl 21.00