



## REFERAT MEDLEMSMØTE HHI – ONSDAG 20.02.08 KL 1800

Tilstede: Linda Hansen, Britt Ellen Hansen, Tone Larsen, Eva Lande, Sirpa Jensen, Gunn Helen Olsen, Åse Dyrstad, Odd Arne Nilsen, Stig Hansen (referent)

### **01/2008 Sjøppelkampanjen**

Stig kjørte en serie med bilder og viste at det i mange tilfeller kun er snakk om de rette holdningene mht. miljøet vårt. Dersom bedriftene i Honningsvåg absolutt må plassere paller eller produksjonsutstyr ved bedriften bør man anstrenge seg for å plassere dette på en måte som ikke skaper negativ oppmerksomhet. HHI vil følge dette opp og påvirke lokalpolitikere og media for å endre disse holdningene. Det vil også bli gjort stas på den/de bedriftene som gjør den beste jobben. Eva Schmutterer har laget et bilde som kan benyttes som premie. Videre har HHI igangsatt et prosjekt hvor en håper at Honningsvåg Produkter kan komme å hente kartong/esker etc. hos den enkelte bedrift. Styret vil komme tilbake til saken når den er mer utredet. Bl.a. er det snakk om at Hvåg Produkter kjøper en stor presse. HHI ønsker å stå fram som en miljøbevisst forening og ønsker å trekke resten av kommunen med seg på dette.

### **02/2008 Strategier for HHI. Styrets arbeid**

Odd Arne redegjorde for de prosesser man har igangsatt i styret for å finne hvilke strategier man skal velge for det videre arbeidet. Her ønsker man innspill fra foreningens medlemmer. Det vil være viktig å beholde og helst øke medlemsmassen. Stikkordet er å opparbeide tillit og vise at HHI kan utrette ting som gagnar fellesskapet. Her vil profilering av foreningen stå i første rekke. Ting som ble nevnt i denne sammenhengen er bedriftscupen i skyting som samler nesten 60 personer. Videre ble det informert om at HHI har levert en høringsuttalelse på Nasjonal Transportplan. I denne har man lagt vekt på ny cruisekai. Man bør evaluere og oppsummere ressursbruken ved de ulike arrangementene man tar initiativ til, og presentere ressursbruken i media. Det vil være god profilering. De endelige strategiene og tiltakene vil bli presentert på årsmøtet i uke 20. Se ellers den vedlagte presentasjonen.

**03/2008**      **Evaluering av jula**  
Saken ble utsatt

04/2008      Eventuelt

- Medlemsavtalen med Nordkapp Næringshage ble referert. Vedlagt
- Medlemmene etterlyser en logo som kan klistres på døren og vise at de er medlemmer. Dette skal være på plass før sommeren.
- Foreningen er 100 år 17 september 2013. Viktig å begynne å tenke
- Styret sjekker om det er mulig å kjøpe annonseplass i Finnmark Ferieguide selv om man ikke er medlem av Nordkapp Reiseliv
- Det er fortsatt noen tomme butikkvindu selv om Eva har gjort en kjenpejobb i vinduene til Glassmagasinet. Her bør man kunne lage kunstutstillinger, bruke skolen, ta kontakt med institusjoner som utdanner fotografer etc.
- Medlemmene ønsker informasjon når større arrangement er på gang. Da kan de gjøre spesielle ting. Er det mulig å legge slike opplysninger ut på nett etc.
- Medlemmene ser på arbeidet med å få flest mulig turister inn til byen som et viktig satsingsområde. Her er det viktig med skilting og all mulig informasjon.

Stig Hansen  
Referent