

1.0 KULTUR SOM NÆRING

Mål: Øke trivsel og sysselsettingen i Nordkapp gjennom bevisst satsing på kultur

Utfordring: Hvordan kan nærings- og kulturlivet i et positivt samarbeid bidra til økt kreativitet, mer innovasjon og økt verdiskaping for deltakerne og for Nordkappsamfunnet?

Strategier	Tiltak	Tidsplan	Ansvarlig	Aktører
Skape kulturelle møteplasser i Nordkapp for å videreutvikle kreative miljø	Tilrettelegge for Nordkappfestivalen, Filmfestivalen og andre kulturarrangement/idrettsarrangement som har regionale/nasjonale/internasjonale målgrupper	2006/2007	Nordkapp kommune, Næringsavd. Oppvekst og kultur	Palmeøya, frivillige organisasjoner, Nordkapp Næringshage, Nordkapp Reiseliv
Målbevisst satsing på fyrtårn, profilering	Bevisst bruke våre lokale ressurser i enhver sammenheng når vi skal presentere kommunen. Etablere samarbeid mellom Nordkapp kommune, næringsliv og kulturinstitusjoner for å selge Nordkapp kommune som et nasjonalt opplevelses- og konferansesenter Støtte Nord Norsk Filmsenters drift i Honningsvåg	2006/2007 2006/2007 2006/2007	Nordkapp kommune, Oppvekst og kultur, Næringsavd. Nordkapp kommune/ordfører " "	Palmeøya, frivillige organisasjoner, Nordkapp Næringshage, Nordkapp Reiseliv, Rica
Tilrettelegge infrastruktur	Etablering av Nordkapp Næringshage Permanent etablering av Finnmark Revy og teaterverksted Utvide museet, og tilrettelegge for felles administrasjon for kystmuseet	2006 2006 2006/2007	Næringsavd. Kommunestyret, Næringsavd. Oppvekst og kultur Nordkapp kommune	Gjennomført FFK, Frivillige revylag Nordkappmuseet, Oppvekst og kultur
Aktivt bygge nettverk/relasjoner og kompetanse	Delta aktivt på arena hvor dette er mulig. Oppsøke ulike nettverk	2006	Næringsavd., Oppvekst og kultur	Aktører vi til enhver tid samarbeider med