

**Samarbeid mellom bokhandlere og bibliotek – Sørlandets Litteraturpris
muligheter og fallgruver
04.05.04 Seminar i regi av Sogn- og Fjordane fylkesbibliotek**

Andre samarbeidspartnere:
Høgskole – litteraturstudiet
Litteraturkritikere – avis
Næringsliv – sponsorer
Aviser – nettannonsering

Oppstart: I dedugnad – Kristiansand folkebibliotek, litteraturkonsulent i kulturdirektørens stab,
3 bokhandlere – lyst til å gjøre noe sammen ang. litteraturformidling

Ide: Sørlandets Litteraturpris

På nettet: <http://www.aa.fylkesbibl.no/litteraturpris/vinner2004.html>

Diskusjonene i media:

- * Sammenligner appelsiner og epler – useriøst , ikke litteraturvitenskapelig nok
- * Bokhandlerne – bokene er ikke publikumsvennlige nok
- * Mange litteraturpriser i Norge – for mange
- * Hvor god er den forfatteren som vant? Er han god nok ?
- * Vil noen genre aldri nå fram ? Stemmer ikke
- * Vil de som mobiliserer flest til å stemme vinne ? Antakelig – har til nå gått i favør av de unge forfatterne som ”trenger” en pris

Gevinst - Oppnådd:

- Medieomtale
- Vennskap & kjennskap – ildsjelene finner hverandre
- Fokus på lokal litteratur
- Økt utlån – økt slag ? I de fleste tilfeller ja – men ikke så voldsomt
- Kontakt med næringslivet – sponsorer
- Veldig gøy med kåringen og festen etterpå med prisvinneren – glemmer all jobben rundt da
- De i juryen får god kjennskap til lokallitteratur gjennom jobben de gjør – de blir veldig oppdaterte

Fallgruver:

- Mye praktisk jobb – veldig bra at Kr.sand og Arendal veksler på å være leder i styringsgruppa – mye pirk
- Anstrengt økonomi
- Vanskelig å få etablert eierskap til prisen i alle bibliotekene og i alle bokhandlerne – mange parter involvert i dette
- Rammes av sykdom/vekslende arbeidskapasitet – kommer i tillegg til alt det ”andre”

Suksesfaktorer:

- Generøsitet/raushet
- Stå på
- Overbærenhet
- Humor
- Spander en middag eller et eller annet i oppstarten , og vær flink til å feire når milepælene nås underveis. Hei på hverandre!