

Honningsvåg 27. Februar 2018

Nordkapp Kommune  
9750 Honningsvåg

## HØRINGSINSPILL TIL OMRÅDEPLAN NORDKAPPHALVØYA

Honningsvåg Handel og Industriforening representerer 42 medlemsbedrifter som i hovedsak er mindre handelsebedrifter lokaliserte i Honningsvåg. Selv om vi er mindre enheter så er vi viktig i det totale reiselivsproduktet på Magerøya. Turisttrafikken er særdeles viktig for næringslivet i Nordkapp da den er med på å opprettholde mangfoldet i vår kommune. HHI er av den oppfatning at den prosessen som pågår vedrørende Nordkapphalvøya er viktig for fremtiden. I de vedtak som gjøres er det viktig å legge vekt på bærekraft og samarbeid. På bakgrunn av dette har vi følgende innspill til plan:

### 5.2.1 Tilrettelegging for ferdsel

I forbindelse med tilrettelegging av turstier er det viktig at man er bevisst på at økt bruk medfører slitasje og krever vedlikehold og drift søppel, sanitær etc. I denne sammenheng er det viktig at man etablerer et apparat som i varetar dette. Her må man i størst mulig grad sørge for minst mulig belastning på miljøet.

### 5.2.2 Tilrettelegging for rekreasjon

Vi mener man ikke skal tilrettelegge for merket tursti til Tunes på bakgrunn av stedets store kulturhistoriske verdier og mange kulturminner. Her må man regne med en del vandring selv om man ikke tilrettelegger for dette og man må i den sammenheng legge til rette for nødvendige tiltak som beskytter området og ivaretar eventuell forsøpling. Vandring til Knivskjelodden har økt de siste årene. Både her og i Hornvika er det behov for tiltak som foreslått i planen.

### 5.2.3 Tilrettelegging for utfart

Vi går imot en tilrettelegging av en utfartsparkering ved veien ned til Hornvika da det er en i umiddelbar nærhet, på selve plataået. Flere reiselivsaktører tilbyr besøkende og lokalbefolkningen å erobre plataået fra sjøsiden og vi mener denne etableringen vil være å undergrave dette.

Når det gjelder utfartsparkering til Knivskjelodden og rasteplassen som er avsatt i plankartet må estetisk utforming ha høy prioritet.

#### 5.2.4 Tilrettelegging for utvikling på plataet

Da man allerede har et betydelig besøksantall som besøker Nordkapphallen og det forventes vekst på antall personer som ferdes nord for Nordkapphallen blir det håpløst å gi området status som utmark eller friluftsområde. Her vil det være mere naturlig at det tilrettelegges som opparbeidet turistområde.

På bakgrunn av de erfaringstall og forventet økning i individuelle reisende er dagens parkeringsplass stor nok. Den må riktignok forskjønnes og tilrettelegges for tidsbegrenset parkering. Vi ser i den sammenheng ikke behov for et nytt stort inngrep til en utvidelse av parkeringsareal på østsiden av veien.

Når det gjelder inntegnet lagerbygg så er vi av den oppfatning at behov må avklares nærmere samt gjennomgang av bruk av eksisterende arealer må avklares med fester. Her må man ta i betraktning de besøkenes forventning med uberørt natur.

#### 6.2.12 Forutsetning for realisering

Merkevaren Nordkapp er viktig for næringslivet i Nordkapp og den er det viktig å ivareta i den videre prosess. For å løfte reiselivsproduktet samt ivareta det på en bærekraftig måte er man avhengig av en omfordeling/bredere samarbeid med fester i fremtiden. Vi er ening i intensjonene som nevnes for å nå målet med denne planen. Dialog og forpliktende samarbeid er veien til et felles mål.

Med vennlig hilsen

For Honningsvåg Handle og Industriforening

  
Lars Helge Jensen  
Leder