



Høringsinnspill i forbindelse med områdereguleringen for Magerøya.

Bakgrunn.

Undertegnede, har gjennom Cape Fish Group AS, overtatt et hotell i Honningsvåg. (Hotell View) Bygget er en tidligere militær-kaserne som i de siste 15 årene har blitt drevet som et hotell. Bygningen er slitt både innvendig og utvendig og fra høsten 2017 starter vi en total renovering av hotellet som skal stå ferdig mai 2018.

Hensikten med vår satsing i reiselivsbransjen er de store globale endringene vi ser som gjør våre områder mer eksklusive enn tidligere.

Dette går på flere forhold men kan sammenholdes i «jakten på andre opplevelser». Samtidig ser vi en del muligheter ved sammenkoblinger mellom turisme og fiskeri.

Nordkapp-platået vil alltid inngå som en del av enhver reiselivsaktørs markedsføring av regionen. Men i fremtiden vil det ikke være nok å tilby kun denne opplevelsen. Etterspørselen av andre aktiviteter er økende og de besøkende blir og er i bedre fysisk form enn tidligere. Utvikling av vinterturisme med besøk på Nordkapp vil være en del av denne opplevelsespakken. Vinter-rafting, krabbesafari, aking, jakten etter Nordlyset, skiturer kan være andre aktiviteter. Og ikke minst turer i fjell og mark som nu for alvorlig blir en aktivitet, som de besøkende ønsker å benytte seg av.

I Hovedelementene til planutkastet legges det til grunn at det skal tilrettelegges for stier og gamle veitrasser til Hornvika, Knivskjelodden, Tunes og Småkjeftan. Dette vil være viktige utfartsmål for turister etc og det er viktig at det tilrettelegges bedre parkeringsfasiliteter kombinert med gapahuk og sanitærfasiliteter.

Her synes vi planens del er svært god og bifaller dette.

Når det gjelder adkomsten til selve platået er denne i dag gitt eksklusivt til ett privat selskap , Rica Eiendom AS som i dag leier ut anlegget til Scandic Hotels.

Det er Rica /Scandic Hotels AS som i dag dominerer reiselivsnæringen i Nordkapp Kommune med sine 3 hotell og Nordkapp-plataået. Tidligere eiere og de som eier anlegget i dag har investert betydelige midler og har krav til avkastning som alle andre har.

Men etter vår oppfatning, har Rica/Scandic Hotels AS fått disponere for store areal i tilknytningen til sine investeringer på Nordkapp-plataået, som ikke er akseptabelt og som begrenser andre aktører i å benytte de friareal som selve Nordkapp-plataået representerer. Og når tilgangen til plataået er gitt eksklusiv til en aktør blir det begrensede muligheter for å videreutvikle reiselivsnæringen blant andre, som både har investeringsplaner og ser muligheter for å øke aktiviteten både på sommeren og på vinteren.

Det er videre en selvfølge at interessen for å videreutvikle alternative opplevelser ikke er så stor for den som i dag disponerer plataået og som begrenser bruken ved en betydelig adkomst avgift. Og i dag brukes alle andre aktører som innmatere til Nordkapp-plataået uten å ha noen rettigheter til selve Nordkapp-plataået.

Derfor er det svært viktig at det betydelige areal som ikke er bebygd må gjøres offentlig tilgjengelig, gjennom en regulering og en organisering som en offentlig eier må påta seg. I dette tilfellet Nordkapp Kommune.

Nye festekontrakter for området vil ha svært stor betydning for utviklingen av reiselivsnæringen i regionen. En positiv og sterk lokal utvikling av reiselivs-næringen er avhengig av en likeverdig og fri tilgang til Nordkapp-plataået.

Vårt samfunn er i endring og inntektsoverføringen fra staten til kommunene blir redusert mer og mer. På mange måter legges det opp til at kommunene selv må utnytte sitt inntekspotensiale. Et slikt uutnyttet inntekspotensiale er nettopp Nordkapp-plataået.

Det er derfor Kommunen må bruke sin rett og sette premissene for hvordan området skal disponeres. Ut fra dette vil det være svært spesielt, hvis kommunen ikke benytter seg av denne rettigheten.

Hvis det er slik at en ny skattepolitikk, gir som resultat at Kommunene i større grad enn tidligere, vil beholde hele eller deler av et aksjeselskaps selskapskatt, vil dette få svært stor betydning for den enkeltes kommunes økonomi. Det er da innlysende å forstå hvor viktig det er med lokale bedrifter og selskaper som gis gode rammevilkår til å utvikle sine selskap lokalt. Ikke minst gjelder dette innenfor reiselivsnæringen. Da er det nettopp viktig med en almenngjøring av området.

Fefo, med dets administrerende direktør Jan Olli, har flere ganger uttalt «at Fefo alltid tar hensyn til kommunens ønsker og behov» .

Helt konkret må kommunen gjøre følgende:

1. Nåværende private aktør på Nordkapp skal ha en festekontrakt som omhandler Nordkapphallen.
2. De friområdene utenfor som ikke er bebygde skal disponeres av det offentlige. Les: Nordkapp Kommune. (dette gjelder selve Nordkappplatået, parkeringsplassen og området rundt og selve Hornvika)

Hensikten med å almengjøre området som skal forpaktes, disponeres av Nordkapp Kommune er;

- Å sikre almen ferdsel til platået og området rundt.
- Å sikre Nordkapp Kommunen fremtidige inntekter.

En organisering av dette kan gjennomføres slik:

- A. Det etableres et selskap med formål å investere i et offentlig parkeringsanlegg og et serviceanlegg for de besøkende til Nordkappplatået.
- B. Formålet med selskapet er å sikre og ivareta området egenart og etablere et parkeringsanlegg for biler og busser. Hver besøkende betaler en parkerings-servicedel som skal være mindre en dagens kr 180,- pr besøkende som skal tilfalle selskapet.

Parkerings- og avgiftbelastningen pr besøkende skal dekke følgende investeringer og kostnadene som Nordkapp Kommune har som vertskommune til de besøkende på Magerøya.

- Opprettelse av stier og Gapahuker for besøkende.
- Økt kommunale beredskapskostnader.
 - Helsevesen.
 - Brannberedskap.
 - Politi.
 - Infor tjenester etc
- Økt veipress gir større vedlikehold også på kommunale veier.
- Investeringer i trivseltiltak som kulturhus og bassengfasiliteter.

Som innbygger i Nordkapp Kommune og som næringsutøver både innenfor fiskeri- og reiselivsnæringen, er det min oppfatning at Nordkapp Kommune nå står overfor et veiskille. Skal vi la en næringsaktør bestemme premissene for den viktigste reiselivsdestinasjonen i Norge eller skal kommunen som rettmessig «eier» av Nordkapp-platået, ta grep og selv skape den riktige eier-strukturen på Magerøya og Nordkapp-platået.

Hvis kommunen tar grep etter den skissen jeg har skissert får vi 2 effekter umiddelbart ut av dette.

1. Kommunen skaffer seg økonomisk handlerom som medfører at vi på sikt kan realisere mange trivsels- og bolysteffekter i de neste 20 årene.
2. Ved å gi tilgang til Nordkapp-plataet til andre næringsaktører, hotellkjeder etc, vil dette skape nyetableringer av større selskap som vi bare kan drømme om.

Jeg ønsker Kommunestyret lykke til med behandlingen av områdereguleringen av Nordkapp-halvøya.

Best regards

Bjørn-Ronald Olsen, CEO



Storbukt Fiskeindustri AS

Cape Fish Sales AS

Cape Fish Group AS

Hotel View AS

Address: Pb 143, 9751 Honningsvåg, Norge

Mob: +47 908 66 911

Epost: bjorn@capefish.com

Webside: <http://www.capefish.com>

Skype: bjorn-ronald

