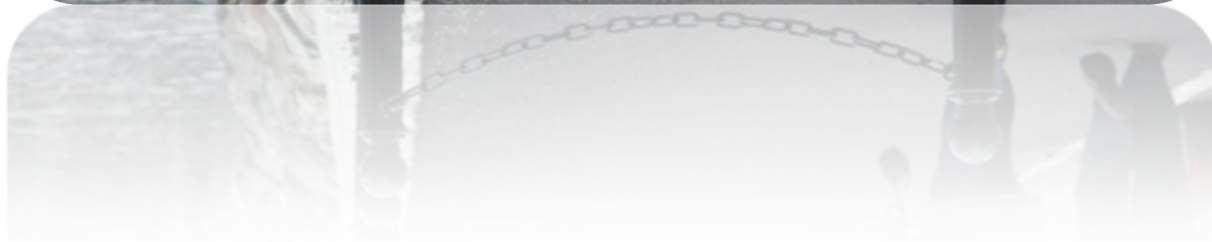


# NÆRINGSSTRATEGIER 2012- 2022

## NORDKAPP KOMMUNE

---



## Innhold

1	Innledning.....	2
2	Utfordringer og satsingsområder .....	2
2.1	Finnmark - utfordringer og satsingsområder .....	2
2.2	Vest Finnmark Region - utfordringer og satsingsområder .....	5
2.3	Nordkapp kommune - utfordringer og satsingsområder .....	7
3	FISKERI OG HAVBRUK .....	11
4	REISELIV .....	12
5	OLJE OG GASSRELATERT VIRKSOMHET .....	13
6	KULTUR SOM NÆRING .....	15
7	VAREHANDEL OG SERVICENÆRINGEN .....	16

## 1 Innledning

Nordkapp kommune forholder seg i dag til en strategisk næringsplan etablert i 2006. Siden 2006 har utviklingen innen enkelte områder hatt stor hastighet og behovet for å etablere nye planer er stort. Det er også et krav i den kommunale planstrategien at det skal utarbeides en strategisk næringsplan. I denne planen er det inkludert den kommunale strategiske næringsplanen med to ulike tidshorisonter - kort og lang, samt interkommunale og regionale planer - for å ivareta helheten. Denne planen vil bli oppdatert i nødvendig grad i samsvar med ferdigstilling av den fylkeskommunens regionale strategiske utviklingsplan (RUP) samt Vest Finnmark regionråds strategiske plan.

Det er lagt vekt på i denne planen å få fram sammenheng og helhet mellom planene lokalt, regionalt og fylkeskommunalt.

Som bidrag til utvikling av den kommunale næringsplanen er det gjennomført samlinger/utviklingsverksteder med bred deltakelse fra lokale interessenter i samarbeid med Høgskolen i Finnmark. Denne prosessen ble avsluttet med et oppsummerende seminar i februar 2012 der bl.a. også kommunestyret deltok.

## 2 utfordringer og satsingsområder

Utfordringene og satsingsområdene er beskrevet som definert fra fylket, region og kommune. For kommune vil det være viktig å identifisere de områder der det er sammenfall mellom fylke, region og kommune i utfordringer og satsingsområder. Ved en felles interesse og satsing kan det gi best sjanse til å realisere satsingsområdene. For satsingsområdene for kommunen er det valgt hvilke aktiviteter som skal prioriteres framover - både på kort og lang sikt. Planen har et langt tidsperspektiv og det tilsier at planen ikke kan være statisk, men må jevnlig gjennomgås og oppdateres.

Så kan det være noen områder der Nordkapp kommune skiller seg ut og har utfordringer og satsingsområder som ikke uten videre sammenfaller med Finnmark fylke og Vest Finnmark Region. Dette er beskrevet særskilt.

### 2.1 Finnmark - utfordringer og satsingsområder

#### Utfordringer

Det er flere utfordringer knyttet til fylkets muligheter til å utnytte det store potensialet i Finnmark med mangfold og verdifulle naturressurser samt ivareta og utvikle Norges internasjonale posisjon i nordområdene.

**Kompetanse og rekruttering** er en gjennomgående utfordring i både privat og offentlig sektor. Manglende høyere utdanningstilbud i fylket innen områdene energi og mineraler vanskeliggjør tilgangen på kompetanse innen disse næringene.

Nyrekruttering av ungdom er særlig vanskelig innen fiskeri og landbruk.

**Tilgang på kapital** er viktig for utvikling av næringslivet. Lokal kapitaltilgang er svak og mye av den aktiviteten som idag skjer, er finansiert gjennom utenlandsk kapital. Dette svekker muligheten for reinvestering av overskudd her i fylket.

**Logistikk - og transportkostnadene** er store for næringslivet i Finnmark. Lite tilfredsstillende infrastruktur på flere områder bidrar derfor til å hemme næringsutvikling og verdiskaping. **Toll - og visumregler** mellom Norge og Russland er byråkratiske og kompliserer utveksling av varer, tjenester og mennesker.

**Det er store interessenmotsetninger** i forhold til bruk av areal selv om Finnmark er det største fylket i Norge.. Motsetningen omfatter vekst og vern, men også mellom ulike næringer. Reindrift og landbruk opplever stort press fra øvrige næringer.

En bærekraftig utvikling som samtidig sikrer at vi tar i bruk de ressursene som finnes i fylket, må ivareta flere hensyn.

**Nasjonale utslippsbegrensninger og føringer** for bruk av energi vanskeliggjør etablering og utviklingsmuligheter innen noen næringsområder.

### **Satsingsområder**

**Fiskeri og havbruksnæringen** er viktige satsingsområder for fylket og fylkestinget vedtok 8. desember 2010 "Fiskeri - og havbruksstrategier for Finnmark 2011-2013".

Sjømatnæringa er viktig, men har svært ulike konkurransebetingelser i forhold til andre norske globale aktører: Avstandskostnader, svakt utbygd servicetilbud, små og lite aktive utviklingsmiljø. Lokale aktører er i noen grad koblet til større konsern som har sine tyngste beslutnings - og kompetansemiljø plassert andre steder enn i Finnmark.

**Fiskerinæringa** har vært og er en bærebjelke for verdiskaping, sysselsetting og bosetting i Finnmark. Ujevne råstoffleveranser gjennom året representerer en utfordring med hensyn til lønnsomhet og helårlig sysselsetting i fiskeindustrien.

For å sikre råstofftilførsel til - og fremtidig verdiskaping i fiskerinæringa er det nødvendig å sikre kvotegrunnlaget samt opprettholde en variert kystfiskeflåte.

**Havbruksnæringen** omfatter primært oppdrett av laks og ørret, men det satses også på torskeoppdrett samt landbasert oppdrett av sjørøye. Det er i Finnmark 4 etablerte oppdrettsselskap som tilsammen har hånd om 90 tillatelser til oppdrett av laks og ørret. FoU tillatelsen inngår i et samarbeid mellom oppdrettsnæringen og Nordkapp maritime fagskole og videregående skole. Finnmark har i dag det største produksjons- og vekstpotensialet innenfor oppdrett av laks - og ørret. Utfordringen er å utnytte dette på en bærekraftig måte. Dessuten er ringvirkningene lokalt for lave i forhold til verdiene næringen genererer.

For økt vekst og utvikling i havbruksnæringen kreves flere/større oppdrettslokaliteter.

**Reiselivsnæringen** har sin hovedsesong på sommeren. De siste ti årene har det vært satset sterkere på vinterturisme for å skape en sterkere helårsnæring. Å lykkes med dette er derfor helt avgjørende for utviklingen framover. Overnattingsbedriftene preges av to store hotellkjeder og ellers små uavhengige hoteller o.l. Det er dårlig kapasitetsutnyttelse ved overnattingsbedriftene og aktivitetsbedriftene er små. Potensialet for rask utvikling av næringen og økning av antall gjestedøgn anses størst i Nordkapp, Kirkenes og Alta.

Nye segment slik som cruiseturister og kurs -/konferansegjester har økt fokus på service og kvalitet og dette krever heving av kompetanse.

Samisk reiseliv, Nordkapp og havfiske har vært de bærende elementer i markedsføringen av turistfylket Finnmark de siste årene. Felles forståelse av samisk reiseliv samt knytte dette opp mot markedsføringen, er nødvendig.

Pga. avstand til de store markedene i Europa må det arbeides med å få markedsført reiselivsproduktene på internett. Flere direkte fly inn til landsdelen for å øke antall gjester er også et sentralt arbeidsområde. Regjeringen la fram sin nasjonale reiselivsstrategi i april (Destinasjon Norge). Næringen, fylkeskommunene og kommunene skal ifølge regjeringen trekkes med i det videre arbeid med å utforme organiseringsmodellen og deretter i å stimulere til en eventuell realisering. I følge strategien er det behov for en organisasjonsmodell for fremtidens reiselivsnæring som gir en mer effektiv bruk av private og offentlige ressurser. Hensikten med en justering av reisemålsselskapsstrukturen er å effektivisere reiselivsnæringen og få mer igjen for de offentlige midlene som bevilges til næringen, samt å gjøre kommunene bedre i stand til å møte reiselivsnæringens behov i utviklingen av helhetlige og gode reiselivsdestinasjoner. I Finnmark er denne prosessen igangsatt. Det vil være viktig for Nordkapp å følge dette arbeidet.

**Kulturnæringen** i Finnmark består i all hovedsak av små bedrifter med unntak av mediebedriftene og avisene. Mange av bedriftene operer i grenselandet kultur/næring, noe som gir utfordringer med hensyn til kommersialisering.

Det må satses sterkere på utvidelse av ressurser med utvikling og bruk av nettverk samt markeds- og kundeorientering.

**Energiproduksjon** har et stort potensial i Finnmark. De største uoppdagede ressursene av gass og kondensat på norsk sokkel ligger sannsynligvis i Barentshavet og for olje ligger Barentshavet som nummer to etter Nordsjøen. Det må arbeides for fastlegging av nivå for virksomheten med stabile og langsiktige rammebetingelser.

Anslagsvis 70% av Norges samlede vindkraftressurser ligger i Finnmark. I dag er det to vindkraftparker i drift i Finnmark og det ligger 14 meldinger/konsesjonssøknader til behandling hos NVE. Det må foretas prinsipielle veivalg med forankring i regionen som igjen kan gi grunnlag for en mer offensiv politikk fra sentralt hold. I dag ligger det ute et forslag til regional plan vedrørende vindkraft. Høringsfrist 6. august.

Det må arbeides for økning av kapasiteten i overføringsnettene som dermed kan gi muligheter for investeringer i prosjekter innen fornybar energi spesielt vindkraft.

Det må arbeides for å utvide og forbedre dagens beredskap i Barentshavet med hensyn til organisering, responstid og utstyr.

## **2.2 Vest Finnmark Region - utfordringer og satsingsområder**

Det er besluttet å etablere den strategiske planen for perioden 2012-2015 der det er angitt følgende overordnede mål for de tre utviklingsområdene:

I hovedsatsingen prioriteres rekruttering av arbeidskraft, regionalt nærings samarbeid, samt stedlig attraktivitet og befolkningsutvikling.

Realisering vil her være avhengig av støtte fra Finnmark fylkeskommune eller andre offentlige instanser. Så er det plukket ut noen viktige andre regionale utviklingsoppgaver forutsatt realisert med mindre ekstra tilskudd, og til slutt kommer de oppgaver som vil kreve løpende oppmerksomhet av Vest-Finnmark regionråd sin side.

### **Utfordringer**

**Bostedsutviklingen** og byutviklingen er en sentral utfordring for Vest Finnmark regionen. Det gjelder både utvikling av de to store sentra Alta og Hammerfest samt de mindre stedene langs kysten.

**Industriutviklingen** i regionen vil spille en avgjørende rolle for bostedsutviklingen. Det vil være en utfordring å klare å etablere en kreativ industriregion med energi, mineraler og sjømat som de viktigste basisnæringer økonomisk sett.

**Reiselivsnæring og kulturbaserte næringer** må utvikles videre og dette vil kreve høy sysselsetting med god kompetanse.

**Samspill og utvikling mellom ulike kulturer** vil kunne bidra til en kreativ kraft i samfunnet ikke bare lokalt men også med nasjonale virkninger. Dette omfatter utvikling av samisk og kvensk kultur og samfunnsliv innenfor rammen av den nordiske samfunnsmodellen.

### Satsingsområder

Satsingsområder er generelt identifisert ved å beskrive et framtidsbilde i år 2040:

*"2040 er Vest-Finnmark en robust flerkjernet havregion, bestående av to integrerte bysentra med 50 000 innbyggere, 3 - 5 mindre steder varierende fra 2000 til 5000 innbyggere, samt punktbosetting langs deler av kystlinja. Kommunestrukturen fra 2012 er endret. Regionen oppfattes som en kreativ industriregion med energi, mineraler og sjømat som viktigste basisnæringer økonomisk sett, selv om det er reiseliv og andre kulturbaserte næringer som sysselsetter flest mennesker.*

*Dette er oppnådd fordi kommunene i regionen har klart å mobilisere nærings-, kunnskaps- og samfunnsaktører til felles og samordnet arbeid om økt verdiskaping og styrking av regionens attraktivitet. Andre kritiske suksessfaktorer er videreutvikling av den nordiske samfunnsmodellen, og at samisk og kvensk kultur og samfunnsliv har fått utvikle seg til en kreativ kraft også for det norske samfunn."*

I vurderingen av hvordan framtidsbildet skal oppnås er det valgt følgende satsingsområder der de viktigste er

- Rekruttering av relevant arbeidskraft
- Videreutvikling av regionalt næringssamarbeid
- Bolyst og befolkningsprogram nasjonalt og internasjonalt
- Effektivt regionalt samferdselssystem
- Et aktivt folkehelsearbeid
- Regionalt kultursamarbeid
- Arena for kommunenes behov for å finne gode interkommunale løsninger for sin tjeneste-produksjon
- Finansielle strategier

Dernest må det generelt arbeides med:

- Bidra til økt fokus på miljøspørsmål og universell utforming innenfor samferdsel, offentlig planlegging, og utbygging/drift av kommunale anlegg.
- Drive aktivt påvirkningsarbeid for å sikre regionens og den enkelte kommunes interesser nasjonalt og i landsdelssammenheng
- Åpent og tillitsfullt samarbeidsorgan for kommunene i Vest-Finnmark, og som inviterer til samarbeid og gode kompromisser.
- Utvikling av regionale fordeler
- Samarbeidspartnere og regionale utviklingsaktører

## 2.3 Nordkapp kommune - utfordringer og satsingsområder

Nordkapp kommune har et utgangspunkt med flere ulike næringer med stort potensiale. Vår posisjon i Finnmark med størst aktivitet innen fiskeri og reiseliv bør gi kommunen store muligheter for utvikling og videre vekst. Videre har Nordkapp en geografisk beliggenhet og naturgitte fordeler som kan gjøre oss svært interessant i forbindelse med petroleumsaktiviteten i Barentshavet, både på norsk og russisk side. Dette som et tillegg til det man allerede har gjort, og videreutviklet, innenfor oljevernberedskap.

### Utfordringer

**Fiskeri** vil som for Finnmark fylke fortsatt være en bærebjelke for verdiskaping og sysselsetting - både på kort og lang sikt. Utfordringen er både rekruttering og kapital. Dessuten er det en stor utfordring hvordan foredling og etablering av konkurransedyktige bedrifter/arbeidsplasser på land skal etableres. I tillegg kommer logistikkutfordringen og utfordringen med å rekruttere ungdom inn i næringen.

**Olje og gass virksomheten** kan få store konsekvenser for næringsutviklingen i kommunen. Det er imidlertid ikke gitt pr. i dag hva som kan skje og heller ikke tidsperspektivet. I den sammenheng kan det nevnes at det gikk nesten 20 år fra funn på Snøhvit feltet til utbygging.

I første rekke bør en legge til rette for industriområder og tilfredsstillende havneforhold.

For **oljevernberedskapen** er det en utfordring at dette er en «ny» næring hvor kompetansen og relasjonene er begrenset. Et målbart resultat innen dette området vil derfor kreve ekstra innsats over en periode.

**Nordkappturismen** har eksistert siden 1800 tallet, men den moderne Nordkappturismen har for alvor utviklet seg siden 1980 tallet med utbygging på plataået og nye investeringer i hotell og infrastruktur. Nordkappturismen omfatter hele kommunen med selve Nordkapplataået som det store fyrtårnet på



reisemålet. Utvikling av attraktive opplevelser blant de mange nisjeaktører kommer som en sentral utfordring i tillegg til turismen til selve Nordkapp-plataet. Det er viktig for aktørene å tilpasse tilbudene til endringer i trafikkbildet dvs. fordelingen mellom cruisepassasjerer, privatmarkedet og Hurtigrutepassasjerene. For vinterturisme, fisketurisme og ellers naturbaserte leverandører er det en utfordring med både fornyelse og kundetilpasning. I følge regjeringen nye nasjonale reiselivsstrategi skal man nå i gang med å utforme en organisasjonsmodell for fremtidens reiselivsnæring. Denne skal gi en mer effektiv bruk av private og offentlige ressurser. Hensikten med en justering av reisemålsselskapsstrukturen er å effektivisere reiselivsnæringen og få mer igjen for de offentlige midlene som bevilges til næringen, samt å gjøre kommunene bedre i stand til å møte reiselivsnæringens behov i utviklingen av helhetlige og gode reiselivsdestinasjoner. I Finnmark er denne prosessen er igangsatt av Nordkapp Næringshage, og en dialogkonferanse vil bli avholdt i løpet av høsten. Det ligger en mulighet for destinasjonsselskapene i denne struktureringen, men hvilke steder det skal satses på er ennå ikke bestemt.

**Kultur som næring** er en virksomhet med betydelige positive ringvirkninger. Kulturnæringer blir definert som de næringene som framstiller produkt der de kommunikative egenskapene er de primære. Som eksempel kan nevnes ; reklameverksted, arkitektur, bøker, aviser og blad, design, film, foto og video, musikk, utøvende kunst, tv og radio, bibliotek og museum. Dette betyr at Nordkapp har en del aktivitet innenfor kultur som næring. Det er derfor et godt grunnlag for ytterligere satsing. Utfordringen er likevel å klare å få lønnsomhet for denne næringen uten at kommunen må inn med betydelige bidrag.

### **Satsingsområder**

For **reiselivet** må det satses på å få på plass en fornuftig og framtidsrettet organisering av fellesgodene på reisemålet - det vil i første rekke gjelde Nordkapp-plataet. For nisjeturismen må det legges til rette for bruk av naturen, og reiselivsanleggene må videreutvikles. Småbyen Honningsvåg må vitaliseres og forskjønnes som by og opplevelsesarena og bidra til å styrke fiskeværernes forutsetninger for en vellykket reiselivssatsing. Det må legges til rette for en god reiselivsmessig infrastruktur for helårsturisme. Dagens volumtrafikk må utvikles i en mer bærekraftig retning. I en videre utvikling av Nordkapp som reisemål, vil fiskeværerne Gjesvær, Skarsvåg, Kamøyvær, Nordvågen og Repvåg spille en betydelig rolle. Mye tyder på at ved å utvikle nye og mer kundetilpassede opplevelser i disse fiskeværene vil det være lettest å få en utvikling av turismen. Ikke minst gjelder dette når man ser reisemålet Nordkapp i et helårsperspektiv. Det er derfor særdeles viktig at det legges til rette for en utvikling i fiskeværene og at nisjeaktørene her hjelpes fram. Videre må Nordkapp posisjonere seg i forhold til det strukturingsarbeidet som pågår.

**Fiskeri og havbruk** er et viktig satsingsområde for Nordkapp kommune. De samme utfordringene gjelder som angitt for Finnmark fylke. I løpet av 2011 ser man at fiskerifondet i kommunen ikke holder tritt med etterspørselen. Til tross for klare formulerte tiltak i den allerede etablerte strategiske næringsplanen har man ikke fulgt opp styrking av fiskerifondet. Skal man ha et balansert forhold mellom de ulike næringer i kommunen er det viktig å ha et helhetlig perspektiv. Fiskevær er interessant i et reiselivsperspektiv all den tid dette framstår som genuint. Det betyr at uten fiskere og den aktiviteten de genererer blir også reiselivsproduktet redusert. I tillegg reduseres de ringvirkninger som er beskrevet i rapporten «Kystflåten i Nordkapp – en utredning om verdiskaping og ringvirkninger».

**Olje og gassrelatert** virksomhet må det legges til rette for. Samtidig så vil kommunen ta en aktiv rolle i utvikling av beredskapsmiljøet gjennom bl.a. prosjektet «Testfelt Nordkapp»

**Varehandel og servicenæring** i kommunen er supplerende virksomheter til de øvrige satsingsområdene. Noen av disse virksomhetene er organisert i Honningsvåg Handel- og Industrieforening. Medlemsbedriftene i foreningen omsetter for rundt 350 millioner kroner i året og sysselsetter opp mot 200 årsverk. Virksomhetene innenfor denne næringen spenner fra enmannsbedrifter, til aksjeselskap med mange ansatte. Hovedutfordringen for næringen er å skape økt aktivitet gjennom hele året gjennom gode rammevilkår for næringslivet. Nordkapp kommune må være en aktiv tilrettelegger for å stimulere til etableringer og nyskaping.

**Kultur som næring** skal være et satsingsområde for kommunen.

### **Sammenfall i satsingsområder mellom fylke, region og kommune**

Når en sammenligner utfordringer og satsingsområder spesielt mellom fylke og kommune er det stort sett sammenfall mellom utfordringer og satsingsområder. Det gjelder også for Vest Finnmark Region, men vinklingen der er mer overordnet og fokuserer spesielt på rammebetingelser, samarbeid, kompetanse og finansiering.

I vurderingen av de satsingsområder som skal prioriteres, har Nordkapp kommune valgt:

- **Fiskeri og havbruk**
- **Reiseliv**
- **Olje og gassrelatert virksomhet**
- **Kultur som næring**
- **Varehandel og servicenæring**

På de etterfølgende sider er det for hvert av disse satsingsområdene beskrevet mål, utfordring samt aktuelle tiltak.

Dette vil være retningsgivende for hvordan ressurser knyttet til næringsutvikling skal anvendes. Når midler fra Næringsfondet og Fiskerifondet skal prioriteres bør det være i samsvar med strategiene og tiltakene i denne planen.

Næringsplanen må også sees i sammenheng med kommuneplanen og den gjensidige avhengighet må følges nøye opp.

### **Evaluering**

Næringsstrategiene skal evalueres årlig av næringsutvalget. Dette skal skje før den årlige tildelingen fra næringsfondet.

### 3 FISKERI OG HAVBRUK

Mål: **Nordkappsamfunnet skal være et livskraftig senter innen fiskeri og havbruk**

Utfordring: **Hvordan legge til rette slik at rekruttering, etableringer og videreutvikling sikres innen fiskeri og havbruk?**

Strategier	Tiltak	Tidsplan	Ansvarlig	Aktører
<b>Tilrettelegge infrastruktur på land/sjø i Nordkapp</b>	Bidra til å videreutvikle havn og servicetilbudet for lokale fiskere og fremmedflåten  Arbeide for at infrastrukturen/veistandarden, deriblant kolonne tider, er godt tilrettelagt slik at alle næringer i kommunen kan utvikle seg	2012-2022  2012-2020	Nordkapp kommune	Nordkapp Fiskarlag, North Export As, Cape Fish As, Nordvågen As, Aker Seafood AS, Nordkapp og Porsanger Havn IKS, Samferdsels-utvalget
<b>Styrke Nordkapps andel av kvote-rettigheter</b>  <b>Være aktiv i rekrutteringsarbeidet</b>	Årlig tilførsel av kr 500.000 til fiskerifondet  Tilrettelegge og markedsføre tiltak for ungdom	2012-2022  2012-2022	Nordkapp kommune	Lokale fiskere, Innovasjon Norge, Finnmark Fylkeskommune, Nordkapps fiskerifond
<b>Aktiv bruk av kryssmarkedsføring innen fiskeri og reiseliv</b>	Tilrettelegge for muligheten av kryssmarkedsføring mellom fisk og reiseliv. Eks. lokale matprodukter	2012-2022	Nordkapp kommune	Lokale aktører innen reiseliv og fiskeri
<b>Være synlig i fiskeridebattene, samt aktivt bygge nettverk og relasjoner</b>	Nordkapp kommune deltar og er synlige på de ulike møtearenaer  Bidra til samarbeid mellom aktørene	2012-2022	Nordkapp kommune	Nordkapp Fiskarlag, lokale fiskere, etc.
<b>Arbeide aktivt for å styrke regionens profil som ferskfisk region</b>	Legge til rette for tiltak som ønsker å fremme bruk av fersk fisk som råvare	2012- 2022	Nordkapp kommune	Alle aktører innen fiskeri
<b>Legge til rette og stimulere til etablering/videreutvikling av aktører og underleverandører innen havbruk</b>  <b>Tilrettelegge kommunal infrastruktur slik at kommunen framstår som attraktivt for eksisterende og potensielle nye aktører innen havbruk</b>  <b>Være bevisst den etablerte utdannings-institusjonen samt vårt miljø innen bransjen</b>	Prioritering av de virkemidler Nordkapp kommune disponerer.  Være aktiv medspiller mht. høringsuttalelser og utforming av framtidig politikk innen havbruk.  Være aktive nettverksbyggere med innblikk og kunnskap om næringen samt potensialer.  Fokus på kystsoneplanlegging og samarbeid på tvers av kommunegrensene i regionen Profilerings av Nordkapp som en av Finnmarks største og viktigste fiskerikommuner, også mht. kompetansemiljø	2012-2022  2012-2022  2012-2015  2012-2022  2012-2022	Nordkapp kommune  Nordkapp kommune  Nordkapp kommune  Vest-Finnmark Regionråd.  Nordkapp kommune	Grieg Seafood, Mainstream  Finnmark Fylkeskommune, næringsaktørene,  Maritime Fagskole og Videregående skole  Nordkapp og Porsanger Havn IKS  Alle aktører

## 4 REISELIV

Mål: **Økte lokale ringvirkninger og verdiskaping**

Utfordring: **Liten grad av produktutvikling og små aktører**

Strategier	Tiltak	Tidsplan	Ansvarlig	Aktører
<p><b>Være synlig – aktivt bygge relasjoner, nettverk og kompetanse</b></p> <p><b>Framstille Nordkapp som en kompetent reiselivskommune med potensiale</b></p>	<p>Delta og være aktiv på etablerte møteplasser i bransjen.</p> <p>Etablere Nordkapp som en naturlig møteplass for reiselivsnæringen i fylket</p> <p>Oppdatert statistikk og årlige ringvirkningsanalyser, konsekvensanalyser</p> <p>Stimulere til samarbeid mellom aktørene</p>	<p>2012-2022</p> <p>2012 - 2015</p> <p>2012-2022</p>	Nordkapp kommune	Nordkapp Reiseliv, Nordkapp Næringshage, Rica, Nord-Norsk Reiseliv samt andre lokale og regionale næringsaktører
<p><b>Styrke vertskapsfunksjonen</b></p> <p><b>Tilrettelegging av infrastruktur</b></p> <p><b>Legge til rette for økt lokal etablering og videreutvikling innen fisketurisme</b></p>	<p>Øke antall informasjonstavler, styrking av informasjonen.</p> <p>Aktiv «innspiller» på forslag til rutetider-kollektiv transport, buss/fly/båt.</p> <p>Bidra til utbedring av E69; Olderfjord – Nordkapp</p> <p>Bidra med tilrettelegging av infrastruktur for fisketurismesegmentet</p> <p>Bevisstgjøring av muligheten for kryssmarkedsføring mellom fisk og reiseliv</p> <p>Stimulere for etableringer og nyskaping</p>	<p>2012 -2014</p> <p>2012-2022</p> <p>2012-2022</p> <p>2012-2015</p> <p>2012-2015</p>	Nordkapp kommune	<p>Nordkapp Reiseliv, Nord-Norsk Reiseliv, Finnmark Fylkeskommune.</p> <p>Andre aktører det er naturlig å samarbeide med.</p> <p>Alle aktører</p>
<p><b>Posisjonere Nordkapp i arbeidet med å etablere et destinasjonskontor for Vest-Finnmark</b></p> <p><b>Styrke arbeidet med produktutvikling basert på naturgitte forutsetninger</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innspill til RUP 2013</li> <li>- Klargjøre roller og finansiering</li> <li>- Bygge allianser/delta i prosessarbeidet</li> </ul> <p>Bidra til etablering av Nasjonalt Informasjonssenter for sjøfugl samt status som Våtmarksenter</p>	<p>2012-2013</p> <p>2012-2015</p>	Nordkapp kommune	Nordkapp Reiseliv, Nord-Norsk Reiseliv, FFK. Andre aktører det er naturlig å samarbeide med.
<p><b>Maksimere lokal verdiskaping knyttet til Nordkapp – plataets plassering i kommunen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legge til rette for tiltak som tar utgangspunkt i lokale aktører og lokal verdiskaping.</li> </ul>	2012-2022	Nordkapp kommune	Alle aktører

## 5 OLJE OG GASSRELATERT VIRKSOMHET

**Mål:** Beredskapsmiljøet i Nordkapp er i nasjonal og regional sammenheng de som ivaretar miljøspørsmål knyttet til Barentshavet og petroleumsutvinning. Nordkapp kommune skal bli vertskap for en betydelig landbasert petroleumsrelatert næringsvirksomhet i Sarnesfjorden.

**Utfordring:** Hvordan skape ny kommersiell virksomhet i Nordkapp basert på den framtidige utbyggingen i Barentshavet?

Strategier	Tiltak	Tidsplan	Ansvarlig	Aktører
<p><b>Profilere Nordkapp som kommunen med kompetanse og vilje til å ivareta miljøet i forbindelse med petroleumsutbyggingen i Barentshavet.</b></p> <p><b>Tilrettelegge for utvikling av kompetanse innen maritime operasjoner i Barentshavet, derav vedlikehold og teknologiutvikling i forhold til arktisk havklima</b></p> <p><b>Sikre maksimale ringvirkninger i forhold til utbyggingen av Barentshavet</b></p>	<p>Kontinuerlig profilering både administrativt og politisk innen området.</p>	2012-2022	Nordkapp Kommune	Nordkapp Maritime Fagskole og Videregående skole, Arctic Protection, Tschudi Arctic Transit, Nordkapp og Porsanger Havn IKS.
	<p>Bidra aktivt innen realiseringen av «Testfelt Nordkapp» Videre bidra for å påvirke sentrale beslutningsorganer innen området slik at man oppnår status som nasjonalt senter</p>	2012-2015	Nordkapp kommune	Nordkapp Næringshage, Nordkapp Maritime Fagskole og Videregående skole, Nordkapp og Porsanger Havn IKS, Sintef, Finnmark Fylkeskommune, Kystverket.
	<p>Aktiv m.h.t. videre-utvikling av simulatoren ved Nordkapp Maritime Fagskole og utdannings-tilbudet/treningstilbudet i forbindelse med oljevernberedskap.</p>	2012-2022	Nordkapp kommune, Finnmark Fylkeskommune	Nordkapp Maritime Fagskole og Videregående skole
<p><b>Tilrettelegge infrastrukturen</b></p> <p><b>Utvikle Honningsvåg Havn som et maritimt knutepunkt i nord</b></p>	<p>Sette fart i arbeidet med den overordnede utviklingsstrategi og arealdisponering på Veidnes</p>	2012-2013	Nordkapp kommune	<p>Ulike interessegrupper som Nordkapp Næringshage, Nordkapp Reiseliv, Nordkapp og Porsanger Havn IKS.</p> <p>Nordkapp Næringshage, Lokale og regionale næringsutøvere innen bransjen.</p>
	<p>Arbeide for at områder blir regulert til næringsformål innen olje og gass.</p>	2012-2014	Nordkapp kommune	
	<p>Aktive bidragsytere i de planprosesser som foregår. Forsterke Nordkapps betydning som omlastings- og bunkringshavn for oljetransport</p>	2012-2022	Nordkapp kommune	

<b>Aktivt bygge nettverk/relasjoner og kompetanse</b>	Etablere partnerskapsavtaler	2012-2022	Nordkapp kommune	Nordkapp Havn KF, Nordkapp Nærings-hage, Nordkapp Reiseliv, Nordkapp Maritime Fagskole og Videregående skole m.fl
	Stimulere beredskapsmiljøet til å være aktiv i de ulike prosessene/miljøene	2012-2022		

## 6 KULTUR SOM NÆRING

Mål: **Etablere Nordkapp som en foregangskommune i forhold til bevisst satsing på kultur som næring**

Utfordring: **Hvordan kan nærings- og kulturlivet i et positivt samarbeid bidra til økt kreativitet, mer innovasjon og økt verdiskaping for deltakerne og for Nordkappsamfunnet?**

Strategier	Tiltak	Tidsplan	Ansvarlig	Aktører
<p><b>Skape kulturelle møteplasser i Nordkapp for å videreutvikle kreative miljø</b></p> <p><b>Bidra i prosessene med hensyn til framtidig organisering og eierskap av de ulike festivalene</b></p>	<p>Tilrettelegge og videreutvikle Nordkappfestivalen, Filmfestivalen og andre kulturarrangement/idrettsarrangement som har regionale/nasjonale/internasjonale målgrupper</p> <p>Ta initiativ og være aktiv medspiller i arbeidet med framtidig eierskap og organisering av festivalene i Nordkapp</p>	<p>2012-2022</p> <p>2012-2014</p>	<p>Nordkapp kommune</p> <p>Nordkapp kommune</p>	<p>Frivillige organisasjoner, Kyst- og gjenreisnings-museene, Nordkapp Næringshage, Nordkapp Reiseliv, lokale og regionale næringsutøvere</p>
<p><b>Målbevisst satsing på fyrstårn, profilering</b></p>	<p>Bevisst bruke våre lokale ressurser i enhver sammenheng når vi skal presentere kommunen.</p> <p>Etablere samarbeid mellom Nordkapp kommune, næringsliv og kulturinstitusjoner for å selge Nordkapp kommune som et nasjonalt opplevelses- og konferansesenter for mindre grupper</p> <p>Styrke alliansen med Finnmark Fylkeskommune (FFK) for å videreutvikle Nordkapp Filmfestival og deres eksistens og drift i Nordkapp</p>	<p>2012-2014</p> <p>2012-2014</p> <p>2012-2014</p>	<p>Nordkapp kommune</p>	<p>Frivillige organisasjoner, Kyst- og gjenreisnings-museene, Nordkapp Næringshage, Nordkapp Reiseliv, Rica, samt aktører det er naturlig å samarbeide med</p>
<p><b>Tilrettelegge infrastruktur</b></p>	<p>Bidra til å styrke våre lokale og regionale institusjoner</p>	<p>2012-2014</p>	<p>Nordkapp kommune</p>	<p>FFK, Frivillige revylag, Kyst- og gjenreisnings-museene</p>
<p><b>Aktivt bygge nettverk/relasjoner og kompetanse</b></p>	<p>Delta aktivt på arena hvor dette er mulig. Oppsøke ulike nettverk</p>	<p>2012-2014</p>	<p>Nordkapp kommune</p>	<p>Aktører vi til enhver tid samarbeider med</p>



## 7 VAREHANDEL OG SERVICENÆRINGEN

Mål: **Skape økt helårig aktivitet i lokalsamfunnet**

Utfordring: **Hvordan legge til rette slik at næringslivet øker sin verdiskapning?**

Strategier	Tiltak	Tids-plan	Ansvarlig	Aktører
<b>Tilrettelegge infrastruktur</b>	God og helhetlig skilting	2012-2014	Nordkapp kommune	Statens vegvesen, regionale og nasjonale politikere.
<b>Målbevisst satsing på infrastruktur</b>	Gode parkeringsløsninger	2012		
	Få på plass god infrastruktur og kommunikasjon inn til Magerøya	2012-2022		
<b>Skattelegging</b>	Rettferdig skattesystemer. Få på plass skattesystemer som er rettferdig og som gir rom til eiendomsutvikling	2012 -2013	Nordkapp kommune	
<b>Legge til rette og stimulere til etablering/videreutvikling av næringsaktører</b>	Prioritering av de virkemidler Nordkapp kommune disponerer.  Være aktiv medspiller mht. høringsuttalelser og utforming av framtidig politikk.  Være en utviklingsaktør og motor i utviklingsarbeidet	2012 -2022  2012– 2022  2012-2022	Nordkapp kommune	HHI, Nordkapp Næringshage, Nordkapp Reiseliv
<b>Aktivt bygge nettverk/relasjoner og kompetanse</b>	Delta aktivt på arena hvor dette er mulig. Oppsøke ulike nettverk	2012-2014	Nordkapp kommune	Aktører vi til enhver tid samarbeider med
<b>Stimulere til bolyst</b>	Legge til rette for boligtomter og hyttetomter	2012-2014	Nordkapp kommune  Vest Finnmark Regionråd	Aktører det er naturlig å samarbeide med.