
Partienes digital kommunikasjon 2011

Metode brukt i undersøkelsen

Dato: 05.09.2011

Ansvarlig: Åsmund Mæhle

Brukervennlighet på nettsider

I denne delen av undersøkelsen er det brukt en heuristisk evaluering (ekspertevaluering) basert på internasjonalt anerkjente prinsipper. Nettsiden er vurdert ut fra typiske oppgaver brukerne vil utføre i nettstedet: Finne de lokale nettsidene, finne det lokale partiprogrammet, finne de lokale toppkandidatene og så videre. Momenter som oversiktlinghet, navigasjon, lenker og støtte til dialog er også tatt med i vurderingen.

Synlighet i søkeresultat på Google

På dette området har vi tatt for oss de viktigste 3-4 satsingsområdene til hvert parti. Vi har så gjort søk på Google for hver av disse satsingsområdene pluss navnet på den aktuelle kommunen og sett hvor høyt sider som er publisert av partiet kommer i søkeresultatet.

Tilstedeværelse i mobile kanaler

På dette området har vi sjekket om moderpartiene og lokalpartiene har mobil-apper tilgjengelig i Apple sin App-Store og i Anidroid Market. Vi har også åpnet lokalpartienes nettsider på en mobiltelefon og sett hvordan sidene blir tilpasset skjermstørrelsen.

Dialog i sosiale medier

På dette området har vi sjekket om lokalpartiet er til stede på Facebook og Twitter. Vi har også sett på om toppkandidatene er til stede på Facebook og Twitter. På Facebook har vi så telt antall "likes" og på Twitter har vi sett på antall tweets siden valgkampen startet og antall følgere. Vi har også gjort en kvalitativ vurdering av innholdet i dialogen basert på grad av dialog og hva som tas opp.

Tilgjengelighet

Når det gjelder tilgjengelighet på nettsidene for personer med nedsatt funksjonsevne, har vi brukt kvalitetskriteriene fra Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi).