

Bruk av nettsider og sosiale medier i kommunevalget 2011

Resultater for hver enkelt by

Dato: 09.09.2011

Ansvarlig: Åsmund Mæhle

Kristiansand

Score på hvert område fra en skala fra 1 - 6

	Bruker- vennlighet på nettsider	Google	Dialog i sosiale medier	Mobile løsninger	Tilgjengelighet	Gjennom- snitt
Venstre	4	5	4	2	3	3,6
Frp	2	3	4	4	3	3,2
Høyre	4	2	1	2	4	2,6
AP	2	2	2	2	3	2,2
SP	3	0	1	4	3	2,2
Rødt	2	1	1	2	4	2,0
SV	2	1	1	2	4	2,0
KrF	3	1	1	2	3	2,0
Mdg	2	0	0	2	3	1,4

Oslo

Score på en skala fra 1 - 6

	Brukervennlig- het på nettsider	Google	Dialog i sosiale medier	Mobile løsninger	Tilgjengelighet	Gjennom- snitt
Rødt	4	3	5	2	4	3,6
Venstre	4	5	2	2	3	3,2
Høyre	5	1	4	2	4	3,2
Fremskrittspartiet	2	3	3	4	3	3,0
SV	4	1	3	2	4	2,8

Arbeiderpartiet	5	1	3	2	2	2,6
Senterpartiet	3	2	1	4	3	2,6
KrF	4	0	1	2	3	2,0

Bergen

I Hordaland og Bergen har vi sett spesielt på partienes bruk av sosiale medier.

Under følger en vurdering av de enkelte partiene.

KrF

KrF Hordaland har en grei Facebook-side, men har mye å hente på å følge opp kommentarer og svare på innlegg. Ellers ingen aktivitet i sosiale medier fra partihold. Byråd Filip Rygg gjør en god innsats på egen hånd gjennom både Facebook, Twitter og blogg.

Karakter: 2

Ap

Arbeiderpartiet arbeider svært lite med å få politikken ut til folk gjennom sosiale medier. Et lyspunkt er at de fremhever hvem som er kandidater for byrådsleder- og ordførervervet gjennom Facebook-kampanjen Harald og Marte for Bergen 2011. Men de er i denne kampanjen dårlige på å formidle tydelig hvilke saker de kjemper for. Fokus på besøk av kjendispolitikere og sine egne politikeraktiviteter.

Terningkast: 1

FrP

FrP er det partiet som kanskje legger ned mest arbeid i sosiale medier. Er til tider tydelige når det gjelder å formidle kampsaker på Facebook, bl.a. gjennom kampanjen "Nei til eiendomsskatt i Bergen". Både Bergen FrP og Hordaland Frp har hyppig oppdaterte Facebook-profiler, men ingen aktivitet på Twitter. Partiet mye å hente på å invitere mer til dialog om sakene og være mindre messende. Har noen listeprofiler fra FpU som jobber aktivt med sosiale medier for å markedsføre FrPs politikk og sitt eget engasjement.

Terningskast: 4

Høyre

Det positive med Høyre i Hordaland er at mange av lokallagene har egne Facebook-profiler som de legger mye arbeid i. Enkelte gjør gode grep som er verdt å se til for andre. Men en side for hele hordaland som samler de lokale initiativene mangler. Bergen Høyre og kampanjen Sammen for Bergen har for mye fokus på valgkampmateriell og intern aktivitet.

Terningkast: 2

Byluftlisten

Er den eneste som utnytter både Facebook og Twitter aktivt. Fokuserer på sak i postene sine. Er vinneren mht. å skape engasjement og går ivrig i dialog. Er tydelig på hvem som er kandidater og hva som er formålet med listen. Viser at man ikke må være stor for å klare seg bra.

Terningkast: 5

Rødt

Rødt Bergen bruker sin Facebook-profil mest til å enke til møter og begivenheter, med oppfordring til å komme og bli med. Inkluderende, men kan fort bli internt. Lenker til partiprogram som slideshow. Savner at de formulerer valgkampsaker i postene. Det er ikke gitt for alle hva de står for. Ikke aktivitet på Twitter. Torstein Dahle er en svært populær Bergens-politiker, med 1478 likes på sin Facebook-side. Han får kommentarer og kan gå i god dialog med sine følgere. Bra!

Terningkast: 3

SV

Bergen SV får pluss for å være en av de få som utnytter Twitter. De tar også i bruk YouTube: "Dagens Oddny", der Oddny Miljeteig snakker om valgkampsaker. Dagens Oddny er en bra måte å fronte partiets politikk på, og hadde fortjent å nå ut til et stort publikum. Men SV mangler en gjennomtenkt distribusjonsplan i sosiale medier. Lenkene til filmene er på Bergen SV sine Twitter-sider, men burde absolutt også vært på Bergen SV sin sovende Facebook-profil.

Terningkast: 3

Venstre

Viser engasjement på Facebook og er flinke til å markedsføre kandidatene sine. Har mye å hente på å spørre publikum mer og invitere til dialog. Partiprofiler markerer seg godt og bruker sosiale medier aktivt. Liten aktivitet på twitter fra partihold, men god bruk av enkeltprofiler, spesielt Per-Arne Larsen.

Terningkast: 3

Senterpartiet

Litt aktivitet på Facebook, ingen aktivitet fra partihold på Twitter. En del aktivitet fra partiprofiler. Er uklare på hvem som er listekandidater og fremmer ikke valgkampsaker tydelig nok. Må gå til partiets hjemmesider for å få nødvendig informasjon.

Terningkast: 2