
Dårlig bruk av digitale kanaler i kommunevalget

En undersøkelse om Oslo-partienes digitale kommunikasjon i kommunevalget 2011

Dato: 09.09.2011

Ansvarlig: Åsmund Mæhle

Partiene i lokalvalget mangler en helhetlig og gjennomtenkt kommunikasjon i digitale medier. Dette viser en undersøkelse foretatt av konsultentselskapet Bouvet i samarbeid med Norsk direktemarkedsføringsforening (NORDMA). Undersøkelsen dekker partienes nettsider, dialog i sosiale medier, mobil tilgang og hvor høyt partiene kommer på Google med sine hjertesaker. Partiene sentralt blir stadig bedre på når det gjelder bruk av nettsider og sosiale medier, men lokalpartiene henger etter og utnytter dårlig mulighetene for kommunikasjon som ligger i de digitale kanalene.

Monolog i sosiale medier

Tall fra Institutt for samfunnsforskning¹ viser at 98 % av de unge i alderen 16-26 år daglig er å finne på Facebook. For å nå denne målgruppen, er det avgjørende for partiene å være til stede i sosiale medier. Flere av partiene har anstrengt seg for å være til stede i sosiale medier, men de klarer i liten grad å skape dialog med velgerne. Det blir mest enveisinformasjon og meldinger til de som allerede støtter partiet. De skriver om meningsmålinger, besøk av "kjendispolitikere" og diverse lenker til saker de har fått publisert i ulike nettaviser – dette på bekostning av partipolitiske meninger og lokale kampsaker. Her kunne de for eksempel lært av rikspolitikeren Hadja Tajik som bruker Twitter til å få innspill før hun skal inn i debatter.

¹ <http://www.samfunnsforskning.no/Publikasjoner/Rapporter/2011/2011-006>



Oslo Arbeiderparti har opprettet Twitter-konto, men broker den ikke.

På Facebook er det mye “liking”, men svært få politiske kommentarer eller innspill. Et illustrerende eksempel er at Bergen Arbeiderparti bare har en eneste kommentar på de siste 20 postingene sine. Og denne kommentaren sier “Jeg kan være med på fredag . Kaffiaksjoner er kos.”



Et annet problem er at spørsmål fra velgerne blir stående ubesvart. Som dette spørsmålet som ble lagt inn på Oslo Venstres Facebook-side og som lenge sto ubesvart:



Pål Andreas Mattingsdal Thorjussen Jeg savner litt mer konkret informasjon på det som går på sykkeltilrettelegging i Oslo. Ett eksempel er Maridalen inn til Skar. Hvordan skal denne se ut? Her trener det haugevis av folk, på sykkel, til fots og på rulleski. Hvis ikke sykkelstien tar god høyde for dette, vil mange av disse fortsette å bruke kjørefeltet. ...

[Vis mer](#)

27. august kl. 13:52



Pål Andreas Mattingsdal Thorjussen Men jeg kan godt stemme noe annet altså, er ikke meninga å være til bry...

29. august kl. 19:48



Jan Mesicek Hei Pål - jeg skal sørge for at noen besvarer spørsmålet ditt, mvh Jan Mesicek Frogner Venstre

fredag kl. 14:53

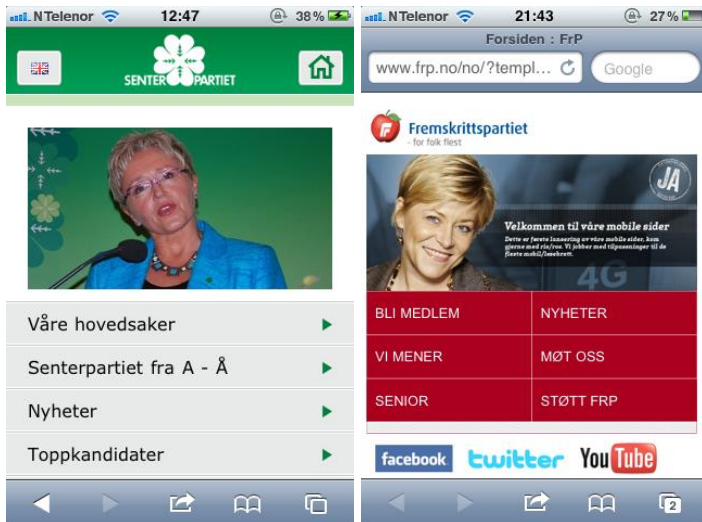
Mobilt fravær

Bruken av mobilt internett har eksplodert det siste året, men denne muligheten til å nå folk som er på farten har ikke lokalpartiene har fått med seg. For eksempel har ingen av lokalpartiene i Oslo har lokale nettsider tilpasset mobil eller mobile app'er. Miljøpartiet de grønnes førstekandidat, Nikki Schei, har laget sin egen app for iPhone og er dermed best i klassen i hovedstaden på dette området.



Mobil-app fra Miljøpartiet de grønnes førstekandidat.

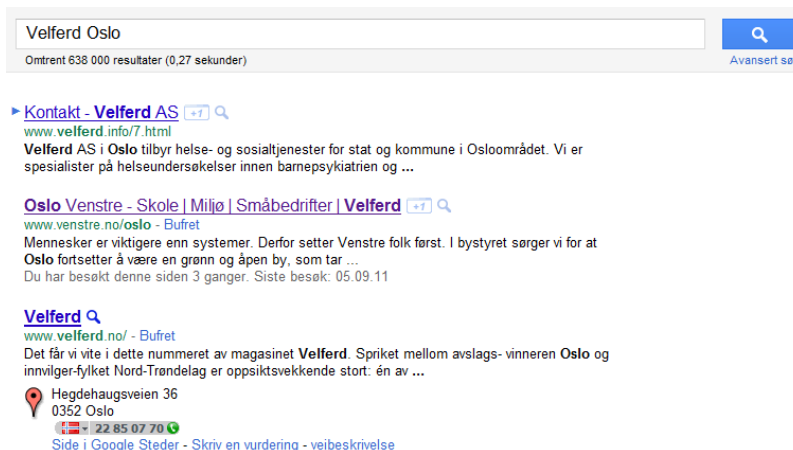
Senterpartiet presenterer de lokale kandidatene gjennom en mobil-sidene til moderpartiet. FrP sentralt har både en iPhone app og har mobiltilpassede web-sider. Her sier de noe om hva de er opptatt av i lokalpolitikken generelt.



Senterpartiet og Fremskrittspartiet har web-sider tilpasset mobil. Begge har knapper tilpasset berøringsskjerm, men teksten ved siden Siv Jensen er så liten at den er umulig å lese.

Venstre er mest bevisste på Google

Google er inngangsporten til internett for svært mange brukere. En rekke firmaer har skjønnet at det er viktig å komme høyt på søkeresultatene når brukerne søker på relevante ord. Heller ikke her ser det ut til at partiene gjør de enkle grepene som skal til. Ved Google-søk på partiens hjertesaker, er det bare Venstre som klarer å få sine budskap høyt opp i søkeresultatene.



Varierende kvalitet på nettsider

Bouvet's ekspertevaluering av partienes nettsider viser at det er stor variasjon i kommunikasjonen og brukervennligheten på disse nettsidene. Et eksempel på dette er sidene til Oslo FrP, der kandidatene deres er gjemt under menypunktet "VALG – program, brosjyrer, planer", mens derimot valgsangen fra 2009 har fått en prominent plass.

Her er du: [Forsiden](#)

Til forsiden

27 Myter om FrP

Valgvideo Oslo FrP 2009

Valgsangen 2009:
Fremtiden i dag

Oslo FrP i Byråd

Oslo FrP i Bystyret

VALG - program,
brosjyrer, planer

Oslo FpU

Regionskontor

Fylkesstyret, BU-grupper
og bydelslagsstyrer

05.09.11 09:55

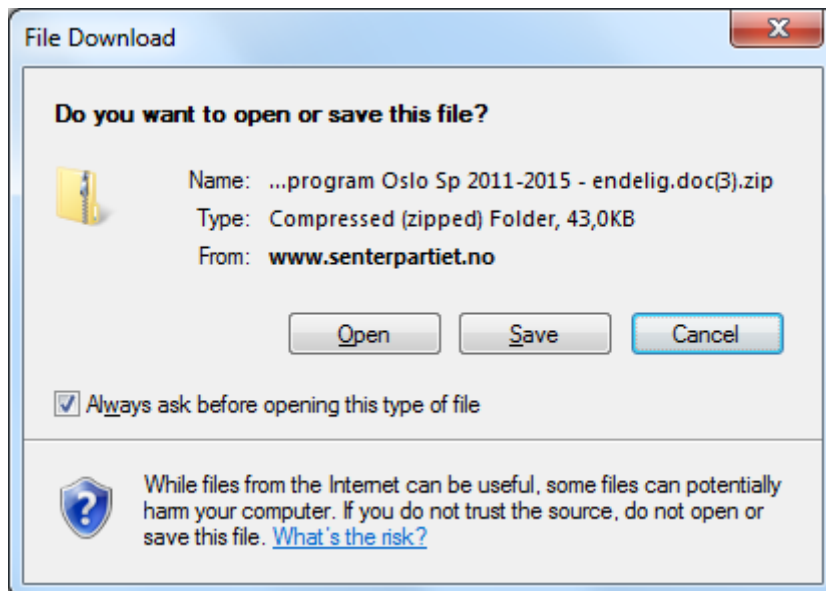
**- Det er et overgrep
å fjerne den hjelpa
folk føler seg trygg
med**

Dagbladet 05.09.11: Sylvi Listhaug har fått en rapport som viser at eldreomsorgen i Oslo blir bedre med private aktører. Hun frykter at Ap vil ødelegge dette.

[Les mer](#)



Et av kriteriene som ble brukt i undersøkelsen, var hvor lett det var å finne det lokale partiprogrammet. Oslo Senterparti hadde programmet bare tilgjengelig som en komprimert ZIP-fil, noe som må sies å være svært dårlig.



Dårlig tilgjengelighet for blinde og svaksynte

Når det gjelder statlige nettsider, stilles det nå høye krav med hensyn til tilgjengelighet for personer med nedsatt funksjonsevne. Bouvet brukte det samme kriteriesettet for å vurdere partienes nettsider, og det viser seg at også her har de en lang vei å gå. Verst sto det til med Arbeiderpartiets

lokale nettsider som bare oppfylte 29 % kriteriene for tilgjengelighet. Som på de andre områdene, kunne kvaliteten her vært vesentlig forbedret med enkle grep.