

Kommunalt næringsfond - 2003

Kommune: Nordkapp

Kommunenummer: 2119

Oversikt over Nordkapp kommunes ressursbruk i tilknytning til nærings og utviklingsarbeid i 2003.

Personell ressurser

Den politiske organiseringen av nærings- og utviklingsarbeidet består av næringsutvalget som også er formannskapet. Næringsutvalget er fondsstyret for det kommunale næringsfondet og det kommunale fiskerifondet. Utvalget var før valget sammensatt som følger:

Ordfører	Bernt Aksel Jensen	Leder utvalget Ap
Varaordfører	Lars Helge Jensen	Medlem H
	Stein Tore Hansen	Medlem Ap
	Inger Anne Dokken	Medlem Ap
	Tor Steve Jensen	Medlem H
	Trine Marie Pettersen	Medlem H
	Dan Oliver Wasa	Medlem SV

Etter valget har utvalget bestått av følgende:

Ordfører	Ulf Syversen	Leder utvalget Ap
Varaordfører	Tore Fosse	Medlem SV
	Inger Anne Dokken	Medlem Ap
	Roger Hansen	Medlem AP
	Åshild Ravlo	Medlem AP
	Lars Helge Jensen	Medlem H
	Sigurd Berg Hansen	Medlem Kystpartiet

Ordfører har en sentral rolle i Nordkapp kommunes nærings- og utviklingsarbeid. Kommunens administrative ressursbruk i forhold til nærings- og utviklingsarbeidet er nærings sjef Stig Hansen. Hansen tiltrådte sin stilling 01.07.2003. Inntil dette ble saksområdet ivaretatt av rådmann Bjørn Atle Hansen. Utenom den kommunale organisasjonen er følgende organisasjoner involvert i arbeidet med næringsutvikling i Nordkapp samfunnet:

Nordkapp Reiseliv AS
Honningsvåg handel- og industriforening
Nordkapp Havn KF

Næringsutvalget har i 2003 behandlet 31 saker i tilknytning til næringsfondet. 8 saker ble avslått da de ikke kom inn under fondets regelverk.

Antall nyetablerte bedrifter i 2003 med finansiell støtte fra kommunen er beregnet til 4 bedrifter. Antall nye arbeidsplasser i bedrifter som har fått finansiell støtte fra kommunen 2003 er beregnet til 5.

Kommunens mål og strategier for næringsutviklingsarbeidet.

Norges mest helhetlige og slagkraftige næringsmiljøer er påstått å ligge langs kysten. Man kan nevne maritim sektor med samspillet mellom skipsindustri, skipsverft og leverandørindustri, petroleumssektoren med samspillet mellom petroleumsutvinning, foredling og leverandørindustri, og marin sektor med samspillet mellom fiskeflåten, havbruk, foredling og leverandørindustri. I forhold til Nordkapps geografiske plassering og historie er det petroleumssektoren og marin sektor som skaper de største ”bølgene” i vårt farvann.

Analysen viser at Norge ved en aktiv utvikling av de mulighetene som ligger i petroleumsnæringen kan øke landets verdiskaping med 2000 milliarder kroner de neste 50 årene. Andre analyser viser at det er mulig å øke havbruksvirksomheten slik at verdiskapingen i fiskeri og havbruksnæringa økes fra 40,5 til 240 milliarder kr de neste 30 årene. Dette er imidlertid en utvikling som ikke kommer av seg selv eller gjennom utvikling i markedet alene. Det krever målrettet offentlig satsing blant annet gjennom satsing på forskning.

Det er naturlig å tro at utnyttelse av lokale, regionale og nasjonale fortrinn vil bli stadig viktigere for å sikre velferdsutviklingen. Mange regioner i Norge har naturgitte fortrinn som også gir Norge nasjonale fortrinn for næringsvirksomhet. Nærhet til fiskeressurser og nærhet til petroleumsressurser er eksempler på slike fortrinn. Andre regioner har utviklet miljøer som har særlige forutsetninger for nyskaping og videreutvikling innen enkelte bransjer. Skipsverftsindustrien på Nordvestlandet er et eksempel på slike miljøer. Også dette gir fortrinn for videre næringsvirksomhet. I stor grad finner vi Norges nasjonale fortrinn for næringsvirksomhet i kystområdene.

Dette framlegget vil ikke ta for seg alle områder hvor det er mulig å drive næringsvirksomhet, men peke på de mest naturlige. Disse er også i samsvar med en del av det regionale utviklingsprogrammet for Finnmark.

For arbeidet i den videre prosessen kan det være verdt å nevne at Nordkapp kommune nå er tatt opp som medlem i Vest Finnmark regionråd. Dette vil endre muligheten til regionalt samarbeid rettet mot bl.a Alta og Hammerfest. Man drøfter i disse dager ulike modeller for samarbeid.

Debatten om utflytting av tilsyn fra Osloregionen har satt fart i diskusjonene om etablering av statlige arbeidsplasser i distriktet. Mange kommuner i landet posisjonerer seg, og Finnmark fylkeskommune har arrangert seminar og gitt ut materiell som skal lette kommunenes arbeid i kampen om etablering av mulige statlige virksomheter.

Ut fra de erfaringer Finnut Consult gjorde i forbindelse med etablering av nasjonal enhet for innkjøp til norske sykehus (Helseforetakenes Innkjøpsenhet - HIAS), er det størst mulighet til å lykkes dersom man har ideer om etablering av nye statlige enheter framfor

relokalisering/utflytting av statlige arbeidsplasser. Ideen om etablering av en sentral for automatisk trafikkontroll kan i dette tilfellet være en idé som er verdt å videreføre.

Fiskeri

Finnmark og dermed Nordkapp ligger tett opptil et av verdens mest produktive havområder. Det gir helt unike muligheter for å bringe på land råstoff av høy kvalitet. Samtidig har vi en lang kystlinje med rene havområder som vi har bevist at egner seg for havbruk. Forutsetningen for å kunne bidra til utvikling langs kysten er imidlertid at vi kan utvikle hele fiskerinæringen med god lønnsomhet og bærekraftig ressursforvaltning.

Fiskeri- og havbruksnæringen hadde en vekst på om lag 300 prosent fra slutten av 80-tallet til slutten av 90-tallet. Det forventes at det globale matforbruket fordobles de neste 20 årene. Med en forventet vekst i sjømatens andel av matkonsumet vil markedsmulighetene for norsk fiskerinæring mangedobles i årene framover. Begrensningene i ressursene av villfisk gir særlige muligheter for vekst innen havbruk. Norge ligger fremst i verden i utvikling av sjøbasert havbruk. I tillegg er markedsmulighetene for marin bioteknologi raskt voksende.

En analyse av den samlede fiskerinæringen i Finnmark viser at denne næringen står for om lag 10% av fylkets bruttoprodukt og at næringen sysselsatte nærmere 12 % av alle sysselsatte. Dette betyr at ingen andre fylker er så avhengig av fiskerinæringen som Finnmark.

Utviklingen i fiskerinæringen har to kritiske faktorer; ressursgrunnlaget og markedet. Med vårt fortrinn ved nærhet til fiskefeltene på den ene siden, og vår ulempe ved et høyere kostnadsnivå i produksjonen på den annen side, kan det være grunner som taler for at vi bør innrette norsk fiskeforedling mot markeder som er villig til å betale ekstra for kvalitet. Vår lokale fiskeindustri må i så fall strategisk innrettes mot å utvikle vårt fortrinn ved tilgang på ferskt råstoff, samt utvikle strategier i forhold til bearbeiding. Saltfiskprodusentene kan stå som eksempel på en strategi som har vært lønnsom.

Vi vet i dag at Nordvågen AS ønsker å investere i utstyr for å produsere fersk fiskefile. I tillegg vet vi at North Export jobber tett mot de russiske markedene i forhold til megling og formidling av råstoff.

Samtidig er det behov for mer finansiell kraft. Både for å tilføre markedskraft og for å tilføre kraft til nødvendige omstruktureringer. Finnmark Fylkeskommune har nylig vedtatt å opprette et investeringsfond for marin sektor. Formålet med dette er å bidra med finansiering til investorer innen marin sektor i forbindelse med reetablering, utvikling og omstilling. For Nordkapp vil det være viktig å skaffe seg informasjon og samarbeide med aktuelle lokale aktører slik at man får finansiert gode framtidsrettende prosjekt.

I dag har vi et samarbeid med Nordvågen Fiskeriservice i et forsøk på å etablere et egnelinesystem som kan effektivisere og redusere kostnadene ved driften. Dersom man lykkes med dette vil man være først ute i Finnmark med dette systemet. Prosjektet kan knyttes opp mot Nordvågen AS og deres ønske om å produsere nisjeprodukt som fersk file.

Ulike forslag til spesielle kvoteordninger for fartøy under 28 meter gjør at Nordkapp Kommune bør klargjøre en strategi som kan bidra til å få kjøpt inn flere fiskefartøy og økt kvotegrunnlag. Dersom forslaget blir vedtatt kan fartøy over 15 meter kjøpe andre fartøy i samme gruppe og slå sammen kvotene. Fartøy under 15 meter kan samarbeide tettere enn i dag. Finnmark er i en særstilling da man kan kjøpe fartøy (kvoter) inn til fylket men ikke selge ut av fylket.

Like viktig er det at vi i Nordkapp tar rekrutteringsproblemet til næringen på alvor. De som er unge i dag vil i framtiden danne grunnlaget for den satsingen man ønsker innenfor området. Et annet moment i denne strategitenkingen er at det nå også pågår en diskusjon vedrørende regional styring av kvotene.

Når det gjelder oppdrett og slakteri har vi sett at dette gir store ringvirkninger i lokalsamfunnet. Fortsatt drift innenfor samme konsept som Nordkapp Sjøfarm ansees som svært viktig og kommunen ønsker å utnytte det fagmiljøet som finnes i kommunen for å få dette i drift igjen. I tillegg ser man at kommunen har egnede lokaliteter for dyrking av blåskjell og fangst av kråkeboller. Nordkapp har fått næringssjefen som representant i referansegruppen til prosjektet "Sjømatklynge Nord", som er et Arenaprojekt innenfor SND, dvs. at dette er prioritert område av SND i Finnmark. Foreløpig er markedet usikkert innenfor denne næringen men man har visse muligheter lokalt ved å utnytte den store turiststrømmen og verdens nordligste lokaliteter. Skal man etablere et miljø og kompetanse på dette området er det viktig å være representert og bidra i forhold til denne "nye" næringen.

Dersom man anser områdene innenfor fiskeri for å være viktige arbeidsfelt bør man drøfte hvordan rammene til fiskerifondet skal økes.

Et annet alternativ er å slå sammen næringsfond og fiskerifond, men da bør kanskje nye kriterier utarbeides. Vi kan også arbeide for å etablere nye fond, gjerne i samarbeid med Kunnskapsparken i Alta. Hvilke type fond man skal satse på bør utredes videre. Det finnes såkornfond som tar høy risiko og venturefond som forventer høy avkastning.

Reiseliv

Reiselivsnæringa er en annen av de viktigste næringer i Finnmark. Den gir viktige bidrag til sysselsetting og bosetting i Nordkapp. I Finnmarkssammenheng utgjør sysselsettingen innenfor hotell- og restaurantbransjen sammen med transport og kommunikasjon ca 22% . Nord-Norge er den landsdel hvor reiselivet har klart størst betydning. Nesten 12 prosent av all økonomiske verdiskaping skjer i reiselivet.

Mye av reiselivsaktiviteten i Nordkapp er konsentrert om sommeren. Hardt klima, mørketid, og nordlys kan imidlertid gi grunnlag for spennende aktiviteter. Ved å utvide sesongen vil anleggene kunne utnyttes bedre med de positive ringvirkninger dette ellers vil gi det lokale og regionale næringslivet. Det må derfor være et sentralt siktemål å utvide sesongen, bl.a. gjennom økt vinterturisme.

Mange steder finnes et stort antall små tjenesteleverandører uten at det er utviklet et samlet tilbud til kundene. Reisemål med et helhetlig produkt og med en klar profil vil normalt stå sterkere overfor kundene. Dette krever en form for sted- og produktutvikling der mange bidragsyttere trekkes aktivt og forpliktende med. Det må stimuleres til utvikling av helhetlige lokale og regionale reiselivstilbud hvor ulike leverandører kobles sammen. I Nordkapp har man satt i gang denne prosessen og prosjektet ledes av reiselivsrådgiver Gunnar Nilssen. En viktig strategi blir å følge opp resultatene av dette prosjektet. Å konkretisere dette nå vil være vanskelig. Prosjektet har viktige møter i slutten av oktober.

Et høyt og økende kostnadsnivå i Norge svekker reiselivsnæringens konkurransekraft overfor utenlandske konkurrenter. Økt kjøpekraft vil øke den innenlandske etterspørselen. Det internasjonale reiselivsmarkedet er samtidig svært differensiert, og i deler av markedet er prisfølsomheten liten. En hovedutfordring er derfor å vri produksjonen mer over mot kvalitetsprodukter som markedet er villig til å betale en høyere pris for. Det betyr at det må legges vekt på opplevelser og mangfold. Kulde, mørke, villhet, renhet og ekthet gjør

Finnmark og Nordkapp spesielt. Internasjonale trender tyder på at det er mulig å øke markedsandelene i årene framover. Dette gjelder ikke minst produktene langs kysten. I tillegg har vi i Nordkapp etablert bedrifter som satser målrettet i forhold til opplevelser. Vi ser at disse vokser og skaffer seg en mer solid plattform å ”stå på”.

Å videreutvikle infrastrukturen for å kunne ta imot større cruisebåter vil også være sentralt i tiden framover. Nordkapp kommune har tatt dette med i sin høringsuttalelse i forbindelse med Nasjonal Transportplan. Et prosjekt beregnet opp mot 100 millioner kroner.

Det er bekymringsfullt at Nordnorsk reiseliv taper gjestedøgn på grunn av svak nasjonal satsing på reiseliv. Markedsføringen bør derfor trappes opp, både nasjonalt og regionalt. Hvordan man i Nordkapp kan være med på å utforme denne politikken bør drøftes. Man bør prøve å bedre rammevilkårene for en næring som er sentral for oss.

Petroleum

Olje- og gassvirksomheten er Norges største næring målt i verdiskaping og i eksport. All norsk petroleumsvirksomhet skjer i havområdene utenfor kysten. Næringen står for om lag 22 prosent av de samlede realinvesteringene i landet. Det må være et siktemål at flere områder trekkes inn i leverandørvirksomheten etter hvert som næringen utvikles inn i nye områder. En vesentlig del av leveransene til næringen skjer fra verftsindustri og annen virksomhet langs kysten. Det gjør også at petroleumsvirksomheten er én av de næringer som betyr mest for utviklingen langs kysten.

Mindre enn en fjerdedel av de forventede petroleumssressursene er produsert fram til i dag. Ved riktig forvaltning vil de gjenværende ressursene gi grunnlag for betydelig verdiskaping og aktivitet i årene framover. Vi vil i lang tid framover høste av de investeringene som allerede er gjort. For å utvinne nye ressurser og forlenge produksjonen på eksisterende felt er det imidlertid nødvendig med nye store investeringer. Gjennom målrettet og effektiv utnyttelse av ressursgrunnlaget er det anslått at den samlede verdiskaping i petroleumsnæringen fram mot 2050 vil være om lag 2000 milliarder kroner høyere i dagens kroneverdi enn om vi avgrenser oss til å høste av det som allerede er investert. Dersom oljeprisen forblir like høy som i dag, kan forskjellen bli om lag 4000 milliarder kroner. Ambisjonen må være å utnytte de utviklingsmulighetene som ligger i næringen og med det styrke det økonomiske grunnlaget for vår felles velferd. Dette betyr en målrettet satsing på utvikling av petroleumssrettede næringer i kystområdene.

I følge Johan Barlindhaug, bl.a. leder av distriktskommisjonen, må kommunene sette av arealer til gassvirksomhet nå. Dette med bakgrunn i de forhandlinger som pågår mellom Norge og Russland. Etter 30 års stillstand er det nå store framskritt. Russiske geologer har sterke indikasjoner på at omstridt område inneholder en gassforekomst som inneholder tre-fire ganger så mye gass som Stockmann-feltet som kan produsere like mye som hele Norges gassproduksjon. Alle de fem store russiske olje- og gasselskapene i Russland presser nå på for å få en løsning for omstridt område.

Nordkapp kommune er i ferd med å overta fergeleiet i Kåfjord med bakenforliggende arealer. Kaien vil bli disponert av Nordkapp Havn KF. Hvordan arealene skal benyttes og reguleres bør drøftes. Man har i dag interessenter som ønsker å starte virksomhet som ikke er forenelig med et industriområde. Samtidig er arealene store og tilpasset som lagringsplass etc. dersom olje/gass industrien har behov. Arbeidet med å finne ut hvilke behov som finnes bør starte snarest.

Arbeidet med å markedsføre havnens muligheter innenfor denne sektoren bør intensiveres for å eventuelt tiltrekke seg aktører. Petroleumsstrategien til Finnmark Fylkeskommune understreker at dersom næringslivet i Finnmark på en aktiv måte skal delta i utviklingen på russisk side, er det nødvendig at en skaffer seg erfaring, referanser og nettverk i forhold til petroleumsvirksomhet på norsk side.

Sikkerhetscenteret i Nordkapp har ikke tilfredsstillende utstyr for å arrangere fullstendige OLF (Oljeindustriens landsforbund) kurs. De har behov for mobbåt komplett med oppheng, samt en vannjet. Dette er en kostnad på ca 1,5 millioner.

For videre utvikling av senteret bør Nordkapp kommune engasjere seg i å etablere ulike relasjoner som kan sette fart i utviklingen av senteret. Dersom man kan få f.eks Statoil til å velge Sikkerhetscenteret i Nordkapp som samarbeidspartner vil det være mulig å utvikle større aktivitet. Fordelen med denne strategien er at man tar utgangspunkt i noe som allerede er etablert, og i et eksisterende miljø. Fra Statoils side er man positiv til å etablere et samarbeid dersom de ser at begge parter er tjent med det. Initiativet må likevel ligge på skolen (HFVS) og Fylkeskommunen som er eiere av senteret.

Sikkerhetscenteret er nevnt i Finnmarks "Petroleumsstrategi 2003 -2005".

Når det gjelder Honningsvåg Fiskerifagsskole og Videregående skole er også de nevnt i notatet, da med relevant utdanning innen elektrofag.

Fylkesplanen for Finnmark 2002 – 2005 har i kapittel 9: Areal-,miljø og ressursforvaltning i Finnmark,satt opp ulike mål og tiltak. Innenfor 9.6 Atomtrusselbildet i Finnmark og mulig oljeforurensing, har man satt opp etablering av et kompetansesenter for oljevern i Honningsvåg som et tiltak. Saken har også vært drøftet i kystordførerkollegiet. Tiden bør derfor være inne til å sette større fokus på dette, utrede hvilket innhold et slikt senter kan ha, og kostnadene ved en etablering.

Kultur

Utvikling av et aktivt Nordkappsamfunn bør også bety en bevisst satsing på kultur. Kultur utløser kreativitet, gjennom nysgjerrighet og utprøving. Gjennom nye ideer. Gjennom nye kombinasjoner. En bevisst satsing på kultur kan derfor fremme den nyskaping som er så viktig for å møte framtidens utfordringer.

Kultur vet vi gir tilhørighet. Ved å styrke bevisstheten og tryggheten om hva man står for, hvor man hører til og hvem man hører sammen med, vil en også styrke entusiasmen for lokal utvikling. Lokalt kulturliv, lokale kunstnere og lokale idrettsutøvere skaper stolthet, fellesskap og tro på egne krefter. Det er nok å nevne f. eks. "På hau i havet" og "Jakten på sølvkveita" ved festspillene i Harstad, og nå arbeidet med "På hau i Tromsø". Slik aktivitet kan derfor i seg selv utløse pågangsmot.

Kultur gir også arbeidsplasser i seg selv. Det kan være nærliggende å trekke fram Honningsvågrevyen og de ungdommene som hver sommer spiller på Nordkapp, eller som framfører Palmøya. Palmøya AS etablerer seg nå som eget selskap, og det viser at det er mulig å skape arbeidsplasser innen kultur. Vi har også etablert "Finnmark Revy og teaterverksted" i Nordkapp. I tillegg vet vi at revykulturen også gir grunnlag for utvikling av reiselivsprodukter og innhold i ulike tjenesteprodukter. Det er et fortrinn for eksempel i konkurransen på konferansemarkedet.

Dette betyr at det kulturarbeidet som gjøres lokalt ikke må underskattes, men stimuleres ytterligere. Dette i form av ulike virkemidler, men også i kommunens profilering og evige

kamp om å tiltrekke seg oppmerksomhet for eventuelle etablerere. Arbeidet med å fullfinansiere og videreutvikle Finnmark Revy og teaterverksted må intensiveres, og Nordkapps plass som revyhovedstad må sementeres ytterligere. Fordelen med denne strategien er at også innenfor dette området har vi miljø, tradisjon, infrastruktur og kompetanse i kommunen. At vi også er i ferd med å etablere et regionalt kulturhus i Nordkapp vil være med å påvirke den solide plattformen kulturlivet står på.

I dag har man et vedtak i kommunestyret i Nordkapp om at kommunen skal profilere Honningsvåg som byen ved Nordkapp, mens andre legger vekt på kulturlivet og bruker "Revyhovedstaden" som merkenavn. I tillegg har vi også muligheten å kalle oss for "Turistbyen". En klar profilering gir budskapet en enklere form, og når lettere fram. Vi har mange muligheter og bør drøfte hvilke som strategisk gir oss størst effekt i det framtidige næringsarbeidet. Dette er viktig fordi man i løpet av kort tid har fått meldinger fra to selskap som ønsker å etablere seg i tiltakssonen. Dersom flere selskap av denne type ønsker å etablere seg i tiltakssonen vil det være viktig å drøfte hvordan Nordkapp skal håndtere disse henvendelsene og hvordan vi på best mulig måte skal gjøre oss "lekker" i konkurransen med andre kommuner.

Kompetanse

Innovasjon og kompetanseutvikling i næringslivet er to sentrale begrep i SND`s strategi og i RUP 2002-2003. For at næringslivet skal satse på disse to områdene må grunnleggende faktorer som bl.a. arbeidskraft, marked og kapital være til stede. Når de grunnleggende faktorene er på plass er faktorene **kunnskap og vilje** særdeles viktig for innovasjon og kompetanseutvikling i næringslivet. I fiskerinæringen i fylket kan man ifølge RUP si at de grunnleggende faktorene ikke er tilstede. Finnmark ligger på bunnen når det gjelder FoU aktiviteter i næringslivet.

I Nordkapp har vi spesiell kompetanse på fiskeri og havbruk. Dette er et viktig fortrinn som kommunen i sine videre drøftinger bør ta hensyn til. Vi vet at det på landsbasis har vært etablert Næringshager, Kunnskapsparkeer etc. I Nordkapp har det vært jobbet med Fiskerifaglig senter. I det tidligere forslaget ble det lagt opp til en samlokalisering av kontorene for fiskeriavdelingen og den maritime tekniske fagskolen ved HFVS (Honningsvåg Fiskarfagskole og Videregående skole), Opplæringskontoret for fiskerinæringen, Fiskerikontoret for Nordkapp og Porsanger, administrasjonen til Finnmark Fiskarlag. I tillegg ble det foreslått å legge inn en del andre aktiviteter i senteret som skulle heve fiskerikompetansen til lokale og regionale aktører. Bl.a skulle senteret rekruttere forskere til å interessere seg for relevante problemstillinger i kyst-Finnmark. Nordkapp kommune har også hatt kontakt med leder av kunnskapsparkeer i Alta, Harald Karlstrøm. Kunnskapsparkeer ser gjerne at Nordkapp blir en samarbeidspartner i tiden framover. På hvilke premisser dette skal foregå blir opptil Nordkapp å bestemme.

For å styrke slagkraften i de regionale kompetansemiljøene og for å gjøre tilgangen til dem enklere, må de regionale kompetansemiljøene samordnes.

Dette tilsier et sterkere samarbeid og en tettere samordning mellom universitet og høyskoler, forskningsinstitutter og utviklingsmiljøer. Siktemålet må være at næringslivet i større grad skal kunne henvende seg til en dør når de vil nå fram til regionale miljøer for formidling og utvikling av kunnskap.

Distriktene, særlig kystområdene i Nord-Norge, har problemer med å rekruttere fagpersonell. Undersøkelser viser at utbygging av utdanningstilbud i en region også bidrar til mer stabil rekruttering av fagpersonell i regionen. Dette viser behovet for å utvikle en bredde i utdanningstilbudet i alle deler av landet. Når gjennomsnittsutdanningen fortsatt er lavere i Nord-Norge, enn ellers i landet, skyldes det først og fremst tidligere ulikheter i utdanningstilbøyelighet. Dette gir et særlig behov for etter- og videreutdanningstilbud for voksne.

I dag har kommunen et uformelt samarbeid både med universitetet i Tromsø og universitetet i Bergen. Dette samarbeidet går på etablering av studietilbud rettet mot vårt lokale næringsliv samt tilrettelegging for hovedfagsstudenter som vil forske på fiskerinæringen med litt ulike innfallsvinkler.

Kompetanse innenfor ulike områder er påkrevd i tiden framover. Dette gjelder også kompetanse rettet mot de institusjoner som driver med ekstern finansiering. I dag spiller SND og Finnmark Fylkeskommune en sentral rolle i finansieringen av ulike prosjekt innen næringsutvikling. I tillegg vet vi at det allerede eksisterer ulike fond etablert av private investorer. Kunnskapsparken Nord i Alta har to fond på til sammen 50 millioner (5 millioner i såkornfond, høyrisiko og 45 millioner i såkalte venturefond). Det er også etablert investeringsfond i Hammerfest og i indre Finnmark. I Nordkapp er vi så langt uten denne type finansiering av prosjekt og ideer.

En aktuell mulighet vil være å avsette større del av driften til Nordkapp kommune til finansiering av ulike prosjekt/etableringer, dvs. å øke rammen til fiskerifondet og næringsfondet. En annen mulighet er å se om vi har andre aktører i Nordkapp som kan bidra til å etablere fond. I denne sammenheng kan det være naturlig å nevne Repvåg Kraftlag, enten som et selvstendig fond eller i et samarbeid med f.eks Kunnskapsparken i Alta.

I framtida vil mer og mer av næringsutviklingen avhenge av vår kunnskap og våre ferdigheter. Sammen med de naturgitte mulighetene er det vår evne til å utvikle nye ideer (kreativitet) og sette ideene ut i livet (innovasjon) - vår evne til å bruke avansert teknologi, skape nye produkter, markedsføre og selge dem - som vil være avgjørende for verdiskaping, sysselsetting og velferd. Kunnskaper, ideer og nyskaping blir derfor stadig viktigere. Opplæring, forskning og utviklingsarbeid vil derfor være helt sentralt i en satsing på næringsutvikling.

Gjennomførte tiltak innenfor de ulike satsningsområdene

Nedenfor følger en kort beskrivelse av de tiltakene som er gjennomført i 2003 i henhold til de strategier man har i Nordkapp:

Fiskeri

- Sjømatklynge Nord: Utarbeidelse av prosjektplan
- Stappan Sjøprodukter: Investering i utstyr
- Nordkapp Havservice: Kjøp av utstyr
- Arctic Seashell: Investeringstilskudd
- Nordvågen Fiskeriservice: Investeringstilskudd
- Honningsvåg Fiskeredskap: Markedsarbeid
- Johnny Andreassen: Søknad om patentering
- Tor Brynjar Welander: Feltarbeid vedrørende strategier innen fiskeindustrien
- Erling Walsøe: Nordkapp Sjøfarm, ny virksomhet

Oversikten viser at hoveddelen av de tilsagn som ble gjort i 2003 gikk til prosjekt innen fiskeri og havbruk. Innen havbruk har man støttet prosjekt som videreutvikling innen blåskjell og et forsøksprosjekt vedrørende ny teknologi innen oppdrett. I tillegg har man støttet flere prosjekt ved kjøp av nytt fiskefartøy. Næringsavdelingen har også engasjert seg aktivt i prosjektet "Sjømatklynge Nord", og bidrar i forhold til nettverksbygging og utviklingen av denne. Samtidig jobber kommunen i forhold til en etablering av Coast Care, som er et miljøsenner rettet mot sjø.

Reiseliv

- Nordkapp Reiseliv: Reiseutviklingsprosjekt, vertskapsbrosjyre 2003
- Nils Somby: Bedriftsutvikling
- Nordkapp Jul & Vinterhus: Informasjonsskilt

I tillegg kommer Nordkapp kommunes egenandel til Finnmark Reiseliv AS på ca 100.000 kr, samt driftstilskuddet til Nordkapp Reiseliv på kr 200.00. Dette tas over det ordinære driftsbudsjettet og er derfor ikke med i oversikten. Totalt utgjør derfor tilskuddet til reiselivsnæringen en betydelig del av Nordkapps tilgjengelige midler. Kommunen stiller store forventninger til reiselivsutviklingsprosjektet da det forhåpentligvis vil gjøre Nordkapp ennå mer attraktivt som reisemål. Det vil komme hele regionen til gode. Samarbeidet med Vest Finnmark Regionråd vil forhåpentligvis føre til at både Hammerfest og Alta vil kunne få flere anløp av cruisebåter kommende sommer.

Kultur

- Fossekallen kulturformidling: Palmøya. Forestilling rettet mot turister
- HT&IF: Kjøp av lydutstyr
- "På hau i Tromsø"

Fossekallen Kulturformidling er nå etablert som Palmøya AS. Et selskap som bygger sin virksomhet på det mangfoldige kulturlivet vi har i Nordkapp. Har stått bak flere oppsetninger og tar nå steget ut som aksjeselskap. Dette i tillegg til etableringen av Finnmark revy- og teaterverksted gjør at Nordkapp for alvor melder seg mht kultur som næring. Plattformen for disse aktivitetene finnes i stor grad i det aktive revymiljøet. Støtten til kjøp av lydutstyr må betraktes i det perspektivet. Prosjektet "På hau i Tromsø" kombinerer både kultur og næring og vil derfor komme igjen flere steder i denne rapporten. Kort sagt tar prosjektet utgangspunkt i kulturen for å markedsføre hvilke muligheter det finnes for næringsutvikling innenfor tiltakssonen.

Kompetanse/Petroleum/Profilering

- Honningsvåg Fiskarfagskole og Videregående skole : Coast Care
- Nordkapp kommune: På hau i Tromsø
- Aker Kapital: Forprosjekt Nordkapp Salg AS
- Nordkapp Nett: Tilskudd til investering
- Radio Nordkapp: Investeringstilskudd

Nordkapp har lagt en strategi som ønsker å bygge kompetanse innenfor fiskeri. I den sammenheng er Coast Care et naturlig prosjekt å støtte. I tillegg har man aktivt jobbet mot kunnskapsparken i Alta vedrørende et samarbeid om bl.a. dette. Støtten til Aker Kapital har hatt som mål å etablere kvinnelige arbeidsplasser i Nordkapp, og resultatet er oppløftende. I løpet av februar 2004 vil selskapet etablere 10 arbeidsplasser i kommunen.

Radio Nordkapp har med vår støtte utviklet sitt sendernett til å omfatte kommunene Porsanger, Nordkapp og Hammerfest. Det betyr et lytterpotensiale på ca 20.000 mennesker. Dette styrker grunnlaget for radioen og gir også et mye større potensiale for flere arbeidsplasser.

I forhold til dette punktet vil prosjektet ”På hau i Tromsø” profilere Nordkapp og Finnmark i svært positivt. Det er vanskelig å sette verdi på markedsføringen, men det er helt klart at revymiljøet er verdt millioner av kroner i denne sammenhengen.