

## **Ommund Heggheim fra Alta mottar Samfunnsentreprenørprisen 2010.**

**Selskapet for industrivekst SF - SIVA har innstiftet en ny pris, Samfunnsentreprenørprisen.**

**Den første prisen er tildelt Ommund Heggheim, leder samfunnsutvikling i Alta kommune.**

**Prisen utdeles under konferansen SIVA-nett 2010 på Clarion Hotel Royal Christiania, 27.april 2010.**



Prisvinneren er utdannet lærer, er 66 år, og har arbeidet aktivt for samfunnsutviklingen i Alta siden han ble ansatt i kommunen i 1967. Han har innehatt ulike posisjoner, begynte som lærer, ble siden rektor, og deretter næringssjef og plan- og utviklingssjef, før han de to siste årene har vært leder for samfunnsutvikling. Alta er et av stedene i Norge som over 30- 40 år har hatt jevnest og størst vekst i Norge.

Ommund Heggheim er en sterk samlende kraft i lokalsamfunnet, uten å stikke seg selv fram. Han løfter hele tiden fram den positive utviklingen i næring, sentrum og bygd. Han mobiliserer og etablerer nettverk til personer som kan ha betydning for utviklingen, samtidig som ingen drar i tvil hans integritet, etikk og besluttsomhet.

Han er opprinnelig fra Rogaland, men har bodd i Alta hele sitt yrkesaktive liv.

Han har også engasjert seg sterkt i politikken gjennom KrF, vært medlem av kommunestyret og formannskap i 12 år, varaordfører i Alta kommune og statssekretær i Forsvarsdepartementet i regjeringen Bondevik I. Heggheim har hatt en rekke tillitsverv, blant annet medlem av Høgskolestyret for Finnmark, leder av bedriftsforsamlingen i Posten Norge, landsstyremedlem i Landssamanslutninga av vasskraftkommunar, fylkesleder og fylkesstyremedlem i Finnmark KrF, samt en rekke styreverv i ulike organisasjoner og bedrifter. Han var også kommunens hovedforhandler i utbygginga av Altaelva, han startet opp kommunens nærings- og tiltaksapparat i 1986, bygget opp plan- og utviklingsavdelingen i 1993 og videreutviklet dette til en strategisk enhet, og startet avdeling for samfunnsutvikling i 2008.

- Dialog og samhandling mellom det offentlige og næringslivet er en svært viktig forutsetning for å lykkes med utvikling, sier Heggheim. - Offentlig forvaltning har ofte ensidig fokus på drift, men det er viktig å ha fokus også på utviklingsperspektivet, og at denne delen prioriteres.

- Som samfunnsutvikler er det viktig å koble eget lokalsamfunn til sterke, nasjonale drivkrefter, eksempelvis petroleumsaktiviteter og oppdrettsnæring.

Min erfaring er også at det er viktig å koble tiltaks- og utviklingsarbeid med strategisk og overordna planlegging. Aktiv kommuneplanlegging er et av kommunens viktigste arbeidsredskaper for å skape gode rammevilkår for vekst og utvikling, sier Heggheim.

Det deles ut mange priser til bedriftsentreprenører, både på nasjonalt og regionalt nivå, Entrepreneur of the year, Skaperkraft, Årets kvinnelige entreprenør, Nyskappingsprisen, men få skaper oppmerksomhet om samfunnsentreprenørene. Dessverre registrerer vi en tilbakegang av synlige samfunnsentreprenører rundt om i landet. SIVA har gjennom ulike aktiviteter, artikler og foredrag prøvd å skape større respekt for disse. Gjennom opprettelsen av Samfunnsentreprenørprisen håper vi å skape større oppmerksomhet om denne meget viktige rollen i et lokalsamfunn.

SIVA gratulerer prisvinneren, og ønsker ham lykke til videre i sitt samfunnsnyttige engasjement.

Prisen består av et maleri, og et beløp på 100 000 kroner.

I god samfunnsentreprenørånd skal vinneren selv bestemme og bekjentgjøre hvordan beløpet skal brukes, men beløpet skal gå til ulike felles **samhandlingstiltak** i sitt lokalsamfunn eller sin region, til næringsutviklingsprosjekter, kompetanseutvikling, eller forbedret attraktivitet i lokalsamfunnet, også innen frivillig arbeid.

**Prisvinneren:** Ommund Heggheim, tlf 959 64 930, e-post [ommund.heggheim@alta.kommune.no](mailto:ommund.heggheim@alta.kommune.no)

**Kontaktpersoner i SIVA:**

Administrerende direktør Harald Kjelstad, tlf 908 35 192, e-post [harald.kjelstad@siva.no](mailto:harald.kjelstad@siva.no)

Direktør Marked og kommunikasjon Tor Bjøru, tlf 900 99 423, e-post [tor.bjoru@siva.no](mailto:tor.bjoru@siva.no)

**Om samfunnsentreprenører.**



SIVA har ansvar for utvikling av lokale og regionale verdiskapingsmiljø, og dette krever også at lokalsamfunnene er synlige og attraktive og at det finnes ildsjeler som har evne, innsatsvilje, kunnskap og autoritet til å skape samhandling mellom mange aktører.

Disse ildsjelene, som framtrer slik ikke bare for egen del, kaller vi gjerne for samfunnsentreprenører.

Plattformen de har for å drive slikt arbeid kan være som gründere, bedriftsledere, politikere, ordførere, rådmenn, kommuneadministrasjon, engasjement i frivillige organisasjoner, og noen ganger kun som privatperson.

SIVA arbeider for å løfte fram initiativ og muligheter som ellers blir for svake til å bli synliggjort, lagt til rette for, og iverksatt. Kompetanse, kapital og nettverk, samt profesjonalitet og status til å skape samhandling mellom en rekke miljøer, både offentlige og private, er i denne sammenheng viktig.

Pådriverrollen innebærer at SIVA utvikler samarbeid mellom ulike parter som representerer ulike interesser, roller og kulturer. Dette samarbeidet har alltid utgangspunkt i lokale og regionale personer, samfunnsentreprenørene, som er en drivkraft i mobiliseringen av de lokale aktørene. Dette er ledere som mobiliserer til samspill, er endringsagenter, og har samfunnsutviklingen i fokus.

- Samfunnsentreprenørene tar utgangspunkt i lokalsamfunn eller region, ser muligheter og behov, og hjelper lokalsamfunnet med positive valg for fremtiden, bygger relasjoner og mobiliserer nødvendige ressurser for og lykkes.
- Samfunnsentreprenørene deler personlighet med de klassiske bedriftsentreprenørene. De har visjoner, ser muligheter, og arbeider kreativt og iherdig for å få resultater. De vet å kombinere ressurser og talent slik at endringer skjer. Samfunnsentreprenøren bringer gründeren sitt tankesett og ferdigheter til samfunnets arena.
- Samfunnsentreprenørene utøver en samhandlende lederstil. De bringer ulike parter til bordet, identifiserer felles interesser, og mobiliserer til felles innsats. Samfunnsentreprenører finnes også uten noen formell makt eller autoritet, men med en troverdighet som skaper tillit.
- Samfunnsentreprenører er motivert til å engasjere seg i lokalsamfunnet sitt ut i fra langsiktig egeninteresse. De mener at deres personlige langsiktige interesser, faller sammen med en sunn økonomisk utvikling i lokalsamfunnet. De ser også at det er i deres positive egeninteresse å arbeide for langsiktige forbindelser mellom næringsliv, skoler og universiteter, fysisk infrastruktur, natur og miljø. Denne motivasjonen er i direkte motsetning til tradisjonelle roller som har blitt spilt både av næringslivsledere og andre samfunnsledere – lobbyister som talsmenn for smale interesser.
- Samfunnsentreprenørene arbeider i team for å hjelpe sine lokalsamfunn til å løfte seg og utvikle seg. De spiller forskjellige roller i teamet, hver deltaker bidrar med sin unike kompetanse, erfaring, personlighet, og koblinger. Bare ved å kombinere rollene og utvikle stadig nye ledere blir en samfunnsentreprenør effektiv.

*Om SIVA.*

*SIVA – Selskapet for industrivekst SF er et statsforetak eid av Nærings- og handelsdepartementet med 40 medarbeider og hovedkontor i Trondheim.*

*Eier og driver 44 næringsparker, medeier i 25 forsknings- og kunnskapspark, 54 næringshager og 18 industri-inkubatorer. Har oppfølgingsansvar for 25 FoU-inkubatorer og 12 NCE (Norwegian Centre of Expertise). Total har konsernet en eiendomsmasse på ca 575 000 kvm, en egenkapital på 780 millioner kroner og en balanse på 2,5 milliarder kroner.*

*Selskapet for industrivekst SF – SIVA på [www.siva.no](http://www.siva.no)*