



Postboks 150 Oppsal, 0619 Oslo. Tlf. 2262 7017. E-mail: [sekretariatet@nordma.no](mailto:sekretariatet@nordma.no). Orgnr.: 986 161 325

Forbrukerombudet  
Ved Bjørn Erik Thon  
Postboks 4597 Nydalen  
0404 Oslo

Oslo, 18. desember 2009

## **Retningslinjer for blåttannmarkedsføring utarbeidet av NORDMA, INMA og ANFO – og Forbrukerombudets vurdering av om samtykke kan innhentes ved blåttann-teknologi**

Vi viser til likelydende brev fra Forbrukerombudet til foreningene NORDMA, INMA og ANFO i epost 16. desember 2009 vedrørende retningslinjer for blåttannmarkedsføring som har vært publisert på INMA og NORDMAS hjemmesider.

I sitt brev viser Forbrukerombudet til at retningslinjene er i direkte strid med Forbrukerombudets standpunkter og ber om at retningslinjene skal trekkes tilbake innen fredag 18. desember kl 1200.

Organisasjonene finner det nødvendig innledningsvis å presisere noen forhold i det som fremkommer i Forbrukerombudets brev, samt på Forbrukerombudets hjemmeside om samme sak:

- Vi er, som Forbrukerombudet, opptatt av at mobilmarkedsføring ikke skal fremstå som spam og er opptatt av at mobilkanalen skal benyttes til god og relevant informasjon til forbruker.
- Vi er også enig med Forbrukerombudet i at kommunikasjon via blåttann (og andre elektroniske kommunikasjonsmedier) skal bases på samtykke i henhold til markedsføringslovens bestemmelser
- Vi er imidlertid ikke enig i den fortolkning som Forbrukerombudet har lagt til grunn når det gjelder innhenting av samtykke via blåttann. Vi anser dette som en sakelig uenighet i forhold til hvordan nye medier kan og bør kunne tas i bruk som informasjons- og markedsføringskanal.

Organisasjonene opplevde på møte med Forbrukerombudet i september at det fra Forbrukerombudets side på ingen måte ble åpnet for å gå i videre dialog med bransjen og aktørene om innhenting av samtykke for blåttannmarkedsføring. Forbrukerombudet uttalte i møtet at slik markedsføring var uheldig, og viste liten vilje til å ønske om å løse samtykkeproblematikken. Organisasjonene oppfattet ikke dette møte som noen invitasjon fra Forbrukerombudet til videre arbeid i samarbeid for å finne konstruktive løsninger på samtykkeproblematikken.

Ombudet poengterte videre at retningslinjene som er utarbeidet i UK på ingen måte var relevante i Norge og så ingen som helst grunn til å revurdere sitt syn på den bakgrunn.

Organisasjonene opplevde derfor at Forbrukerombudet ikke ønsket dialog med bransjen og heller ikke var interessert i å finne reelle og praktiske løsninger for å kunne bruke blåttann i markedsføring. Slik sett ble det i møtet avdekket en konkret uenighet om forståelsen og tolkning av markedsføringsloven mellom Forbrukerombudet og bransjen. På den bakgrunn har bransjen jobbet videre med å sikre videre utvikling av gode markedsføringsmetoder for bruk av blåttann.

INMA, NORDMA og ANFO ser det som viktig å påpeke at de nevnte retningslinjene er utarbeidet i samarbeid mellom foreningene og i dialog med foreningenes medlemmer. Arbeidet har pågått siden i høst. Vi har i de siste dagene også blitt kontaktet av flere andre aktører som ønsker å bidra inn i arbeidet retningslinjene og stille seg bak disse. På den bakgrunn vil retningslinjene bli videre diskutert og bearbeidet også i samarbeid med disse.

Dersom Forbrukerombudet vil delta i videre arbeid med retningslinjene, er alle involverte parter meget positive til et slikt samarbeid.

Vi ser frem til å høre fra dere igjen, og ta gjerne kontakt med oss dersom dere har spørsmål eller kommentarer.

Med vennlig hilsen

NORDMA  
Therese Fevang

INMA  
Børge Sandengen

ANFO  
Wenche Jacobsen